



سردجا پوپوویچ
سلوبودان دجینوویچ
آندرج میلیووجنویچ
ایوان ماروویچ

برنامه درسی «کنواس»

راهنمای مبارزه پی خشونت موثر





برنامه درسی «کنواس»

راهنمای مبارزه بی خشونت موثر

کتابچه آموزشی

انتشارات «کنواس» در صربستان

۲۰۰۷

سردجا پوپویچ- اسلوبودان جینویچ- آندرج و میلوو جویچ- هاردی مریمن و ایوان مارویچ

برنامه درسی «کنواس»: راهنمای مبارزه موثر بی خشونت
حق انتشار متعلق به «کنواس» است و تمام حقوق آن محفوظ می باشد

منتشر شده در صربستان، ۲۰۰۷ میلادی

شماره کتاب بین المللی ۹۷۸-۸۶-۷۵۹۶-۰۸۷-۴

ناشر: مرکز اقدامات و استراتژیهای بی خشونت کاربردی

ترجمه: مرکز مطالعات دفاع استراتژیک بی خشونت

طراحی و گرافیک: آنا دجورد جویچ

عکس روی جلد: ایگور جرمیک

چاپ و نشر در صربستان به وسیله مرکز اقدامات و استراتژیهای بی خشونت کاربردی

(کنواس) در سال ۲۰۰۷ میلادی

بیانیه غیرانتفاعی بودن هدف: کنواس و نویسندگان تایید میکنند که هدف این پروژه آموزشی و غیرانتفاعی است.

در پیش روی شما انبوهی از اطلاعات و آگاهی ها در مورد برنامه ریزی اجرا و ارزیابی استراتژی مبارزه بی خشونت وجود دارد. این برنامه درسی همراه با ارزشی برای فعالان جدید و مجرب و همچنین برای سایر کسانی خواهد بود که میخواهند در این مورد مطلب بیاموزند.

نویسندگان نگاه کلاسیک به مبارزه بی خشونت را با ایده های جدید مبتنی بر تجربه های جدید در هم آمیخته اند. ماحصل این درهم آمیختن مکتوبی است که گمان میکنیم محدودیتهای استراتژی بی خشونت را به عقب میراند.

مطالبی که بررسی میشوند عبارتند از: ارزیابی قدرت بر پایه آزمون زمانی - روشهای متفاوت اقدامات بی خشونت و راههای منجر شونده به برنامه ریزی استراتژیک برای ایجاد و به حرکت در آوردن یک جنبش.

علاوه بر آن نویسندگان مطالب جدیدی را اضافه کرده اند از جمله:

- چارت تاریخچه و پیشرفت یک جنبش (فصل ۸)
- استفاده از بازاریابی و روشهای گفتگوی موثر در جنبش (فصل ۹ و ۱۰)
- بررسی تاثیر «ترس» بر اعضای یک جنبش (فصل ۱۳)
- ایجاد اقدامات امنیتی در داخل جنبش (فصل ۱۴)

- مدیریت منابع مالی - انسانی و زمانی جنبش (فصلهای پیشرفته ۴-۲)

در طول این موضوعات نویسندگان بر یادگیری عملی و تطبیق دادن این موضوعات با تجارب شخصی در زمینه مبارزات تاکید دارند. نتیجه این تاکید تولید یک منبع تطبیق پذیر و یک وسیله آموزشی بسیار مناسب است.

فعالانی که این منبع را استفاده میکنند به احتمال قوی میخواهند آن را مطالعه و بر

راههایی که هدفهای مشخص - نیازها و موقعیتهای خود را به بهترین شکل پوشش میدهد تطبیق دهند. این به تمامی مناسب است. این کتاب و راهنمای موثر نباید به عنوان یک فرمول برای چگونگی ایجاد مبارزه بی خشونت دیده شود بلکه باید به عنوان مجموعه ای از ایده ها که میتواند به دیگران کمک کند که فکر کنند و مبارزه بی خشونت را تجربه و تحلیل کنند دیده شود. تلفیق آن با کتابها و راهنماهای دیگر در این موضوع و یا بکارگیری قسمتی از آن بر پایه شرایط منحصر به فرد میتواند به افزایش ظرفیت مردم در مبارزه بی خشونت کمک کند.

ما این برنامه درسی را تحسین میکنیم و آن را به همه مبارزان توصیه میکنیم که مطالعه کنند و بکار گیرند به شکلی که مبارزات - موسسات و فعالان خود را به بهترین وجه کمک میکند.

امضا کنندگان معرفی برنامه درسی کنواس

نام	کشور	وابستگی
مبارک عواد	فلسطین	بنیان گذار سازمان بین المللی بی خشونت
سلکا بارما	صحرای غربی	فعال صحرای غربی و هماهنگ کننده توسعه برای صندوق صحرا
کوپن کلمنتس	استرالیا	استاد و مدیر مرکز استرالیایی مطالعات صلح و تضادها
آون داکا	زامبیا	مدیر برنامه فرمانداری منطقه‌ای پاسفیک و عضو تشکل دولتی مجموعه‌ی پیمان نامه‌های سازمان ملل، کمیته گزارش نویسی گینه پاپوا
الیو داربو	گامبیا	مدیر مرکز بین المللی اکشن اید
جارگالساخان انخسایخان	مغولستان	مدیر بلو بنر
الا گاندی	آفریقای جنوبی	بنیانگذار مرکز توسعه گاندی
فاطمه حقیقت جو	ایران	استاد و عضو سابق مجلس ایران
هاوا ابراهیم	نیجریه	وکیل حقوق بشر
رودی جعفر	لبنان	بنیانگذار سازمان غیردولتی اصلاحات سیاسی در بیروت
مخوسلی جک	آفریقای جنوبی	تاجر و رهبر سابق جوانان ضد نژاد پرستی

نام	کشور	وابستگی
دوگلاس ا. جانسون	آمریکا	مدیر اجرایی مرکز قربانان شکنجه
برنارد لافایت	آمریکا	رهبر حقوق مدنی، استاد و مدیر مرکز مطالعات بی خشونت و صلح دانشگاه رد آیلند
آکانت تا آی لاوتی	تونگا	مدیر شرکت جنبش دموکراسی و حقوق بشر جزایر دوست
فرانسوا مرچند	فرانسه	بنیانگذار و رییس موسسه تحقیقاتی راه حل‌های بی خشونت برای تضادها
داگ مک آدام	آمریکا	استاد جامعه شناسی دانشگاه استنفورد و نویسنده تابستان آزادی
لورنزو ناوا	ایتالیا	آموزش دهنده کمیسیون اتحادیه اروپا برای جوانان با همکاری اروپای شرقی و هندواروپا
لوییزا ارتیز پرز	مکزیک	بنیانگذار نووا - مکزیکو(اعمال بی خشونت)
لیوان رامیشیولی	گرجستان	بنیانگذار موسسه آزادی(گرجستان)
کرت شک	آمریکا	استاد جامعه شناسی و امور جهانی دانشگاه راتگرز، نیوآرک، و نویسنده خیزشهای غیرمسلح: جنبشهای قدرت مردم در کشورهای غیردموکراتیک
جنی ویلیامز	زیمبابوه	بنیانگذار، قیام زنان زیمبابوه ای (WOZA)
استفان زونز	آمریکا	استاد علوم سیاسی دانشگاه سان فرانسیسکو و سردبیر جنبشهای اجتماعی بی خشونت

۱. محتوای کتاب

این کتاب به بیست درس تقسیم شده است و سه جنبهٔ مبارزات بی خشونت را شامل میشود .

I- تئوری و موارد استفاده از آن : هدف این درسها بوجود آوردن یک چهاچوب فراگیر برای افرادی است که میخواهند بدانند چگونه مبارزات بی خشونت کار میکنند. در ابتدا تمامی جنبش ها با انگیزه تغییر شروع میشوند و بهمین خاطر ما متدولوژی را ارائه میدهم که به گروهها کمک میکند که در مورد آنچه میخواهند به آن برسند دیدگاه پیدا کنند (درس اول) پس از آن ما به این موضوع خواهیم پرداخت که جنبش های بی خشونت چگونه میتوانند به این دیدگاه قدرت بخشند. با تاکید بر اینکه قدرت سیاسی از رضایت مستمر مردم و سرسپردگی آنها به سیستم های اجتماعی - اقتصادی و سیاسی جامعه ناشی میشود میتوان به وضوح دریافت که مبارزات بی خشونت میتوانند از طریق منحرف کردن رضایت عمومی و اشکال سرسپردگی به قدرت برسند (درس دوم) . برای انجام این موضوع مقاومت بی خشونت باید نقش هایی را که سازمانها و موسسات کلیدی - که ما به آنها ستونهای حامی میگوییم - ایفا میکنند درک کنند (درس سوم) ما همچنین انواع انگیزه های افراد برای رضایت و سرسپردگی (درس چهارم) چگونگی ایجاد تغییرات در جامعه توسط جنبش های بی خشونت (درس پنجم) تاکتیک ها و روشهای در اختیار جنبش بی خشونت را بررسی خواهیم کرد.

II- ملاحظات برنامه ریزی: ندرتا جنبش بی خشونت بدون برنامه پیروز خواهد شد. بهمین خاطر فهم اصول اولیه استراتژی (درس هفت) و همین طور ابزار و تکنیک های لازم برای آنالیز گذشته و حال (درس هشت) در هنگامی که جنبش برنامه ریزی استراتژیک خود را شکل میدهد بسیار مهم است. یک بخش ضروری از این برنامه ریزها گفتگو میباشد. چگونه جنبش ها دلایلی را که به خاطر آن مبارزه میکنند به صورت موثر بیان میکنند؟ تولید پیامهای موثر و تجزیه و تحلیل مخاطب های متفاوت (درس نهم) و فهم روشها و مدلهای متفاوت گفتمان هدفمند (درس دهم) ضروری است. گفتمان هدفمند یکی از مهمترین اجزا برنامه ریزی استراتژیک جنبش است.



۲- دوره های مقدماتی و پیشرفته

برای تامین نیازهای مخاطبان متنوع، محتوای این درسها به دوره های « مقدماتی» و « پیشرفته تقسیم می شود.

I- دوره مقدماتی (۳-۵ روز):

گروه هدف: افرادی که با تفکرتئوری و استراتژیک در مورد اقدامات بی خشونت کاملاً آشنا نیستند
محتوا: ۱۵ درس . معمولاً دوره ۵ روزه تمام این ۱۵ درس را پوشش می دهد، در حالیکه دوره ۳ روزه ، براساس سطح تجربه شرکت کنندگان و تکنیکهای ارایه به کار گرفته شده، بین ۶ تا ۹ درس را در بر میگیرد.



II- دوره پیشرفته (۳-۷ روز):

گروه هدف: افرادی که با دوره مقدماتی آشنا هستند و/یا به سرفصلهایی علاقه دارند که در دوره پیشرفته پوشش داده می شود.
محتوا: ۵ درس زمان - بر که بر برنامه ریزی و ملاحظات سازمانی تاکید دارد ، و همچنین فرآیندهای انتقال دانش.



نکات مهم

هدفهای عملی دانشجویان
تمرین
پرسشهایی از خود
راهنمایی‌ها
مهم
پشتیبانی فنی
بازخورد

ابزارهای حمایت فنی برای شرکت کنندگان در کارگاه (جدول، دفترهای تمرین، غیره) در « کتاب فراگیرندگان » و همچنین در ضامم آن ارائه شده است. ارائه های حاوی پاورپویت برای هریک از دروس در دست تهیه است تا در آینده بتوان این دوره را استانداردتر ارائه کرد. برای بررسی این مطالب و سایر مواد قابل دائلود به وب سایت www.canvasopedia.org مراجعه کنید.

در صورتی که در مورد محتوا یا ارائه این مطالب سوالی دارید، می توانید پرسشهای خود را به آدرس پست الکترونیکی : office@canvasopedia.org ارسال فرمایید.

۵ - بازخورد

۱ صمیمانه امیدواریم که این دوره درسی برای شما مفید باشد. ما تشخیص داده ایم که توسعه این دوره نیاز به يك تلاش مستمر دارد، بنابراین مشتاق شنیدن اظهارنظرها و بازخوردهای شما هستیم تا بتوانیم در آینده این دوره را بهبود بخشیم. کدام از مواد درسی برای شما مفید بود؟ کدام از مواد نیاز به بهبود دارد و چگونه؟ چه مطالبی باید اضافه شود؟ چه مطالبی باید حذف شود؟ لطفا تمام بازخوردهای خود را به office@canvasopedia.org ارسال نمایید.

با تشکر

سردجا پوپویچ
سلولودان دجینوویچ
آندرج میلیوویچ
هاردی مریمان
ایوان مارویچ

۳- اهداف عملکردی و تمرین هایی برای دانشجویان

: در سراسر این مواد درسی، ۵۰ هدف عملکردی برای دانشجویان آورده شده است که اطلاعات ضروری برای درک عصاره محتوایی دوره را برجسته می کند.

۴- حمایت فنی

بسیاری از درسها تمرینهایی هم برای فراگیرنده ها دارند. این تمرینها به چند دلیل ارائه می شود:

- ۱ - به افراد کمک کند که محتوا را بهتر درونی کنند.
- ۲ - به افراد کمک کند در تفکر استراتژیک و تواناییهای تصمیم گیری اعتماد به نفس ایجاد کنند
- ۳- محصولاتی ایجاد کنند که برای مردمی که مبارزات بی خشونت را برپا می کنند مفید و مرتبط باشد.

این کارگاه طوری طراحی شده که محصول - محور باشد تا شرکت کنندگان نه فقط کارگاه را با آموختن دانش بلکه همچنین با برنامه‌های واقعی عملیاتی که در طول دوره توسعه داده‌اند ترک کنند.

هدف ۱ عملکردی
فراگیرنده :

تمرین:



سوالاتی که باید از خود
پرسید:

نکته :

کوتاه و آسان برای به
یاد آوردن باشد!

نکته مهم :

برجسته کنید تا
مطمئن شوید
که هرگز فراموش نمی
کنید!

زبانه
نشانگر شماره
درس

دوره مقدماتی :

آشنایی با مبارزات بی خشونت استراتژیک

I تئوری و کاربرد آن

۱ • گام اول: چشم انداز فردا

۲ • قدرت در جامعه: مدلهای و منابع قدرت

۳ • ستونهای حامی

۴ • اطاعت

۵ • فعالسازی قدرت بی خشونت : سازوکارهای تغییر در اقدام بی خشونت

۶ • فعالسازی قدرت بی خشونت: روشهای اقدامات بی خشونت

II ملاحظات برنامه ریزی

۷ • استراتژی و اصول مبارزات بی خشونت

۸ • متدولوژیهای برنامه ریزی : نمودار قدرت

۹ • تاثیرگذاری بر مخاطبان و پیامهای ارتباطی

۱۰ • ابزارها و انواع ارتباطات و دسته بندی ارتباطات هدفمند

III ملاحظات سازمانی و عملیاتی

۱۱ • مدیریت رهبری جنبش : رهبری

۱۲ • مدیریت جنبش : اقدامات جهت در تنگنا قرارداد

۱۳ • ترس و غلبه بر اثرات آن

۱۴ • آلوده کننده های مبارزات بی خشونت و فرهنگ امنیتی

۱۵ • چارچوب برنامه

دوره پیشرفته:

I ملاحظات برنامه ریزی

الف ۱- متدولوژیهای برنامه ریزی : برآورد استراتژیک

II ملاحظات سازمانی و عملیاتی

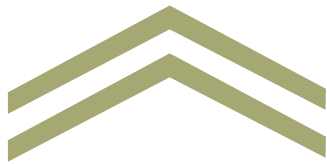
الف ۲ - مدیریت جنبش: منابع مادی

الف ۳ - مدیریت جنبش : منابع انسانی

الف ۴ - مدیریت جنبش: مدیریت زمان

الف ۵ - مدیریت جنبش : انتقال مهارتها و دانش بی خشونت

دوره مقدماتي



تئوری و کاربرد آن

ضمیمه I

روشهای اقدام بی خشونت

۲۵۲

ضمیمه II

مروری بر ۱۰ سال مبارزه بی خشونت در صربستان

۲۶۴

واژگان

واژگان با اهمیت در مبارزات بی خشونت

۲۷۶

منابع و فهرست کتابها

منابع دیداري

۲۸۴

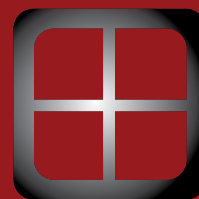
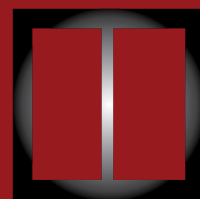
سپاسگزاري

۲۸۶

درباره نویسنده

۲۸۸

۲۹۰



۱. نخستین گام
نمای آینده



چشم‌انداز فردا



هدف ۱ عملکردی فراگیرنده

« من يك رويا دارم » : مارتین لوتر کینگ



چشم‌انداز فردا : به دنبال رویای مارتین لوتر کینگ در مورد آینده آمریکا، هزاران نفر در واشنگتن ، دي. سي. راه پیمایی کردند.

نخستین گام : نمای آینده

هر سفر طولانی با نخستین قدم کوچک آغاز میشود. در مورد جنبش های استراتژیک بی خشونت نخستین قدم ساده پاسخی شفاف به این سوال است که جنبش جامعه را در هنگامی که مبارزه به پایان رسید چگونه میبیند؟

پاسخ به این سوال به عنوان «نمای آینده» تصویری از جامعه پیش ری را که شما به سمت آن پیش میروید فراهم میسازد. هنگامی که نمای آینده شکل گرفت هدف اولیه جنبش رسیدن به نمای آینده خواهد بود. نمای آینده راهنمای دائمی هواداران جنبش شما خواهد شد و مبارزه استراتژیک بی خشونت تبدیل به سفری خواهد شد برای دست یابی به این نما.

این سفر بهر حال سفر راحتی نخواهد بود. موانع روبروی سفر شما باید پیش بینی شده از راه برداشته شوند. متحدان باید مخاطب قرار داده شده و قانع شوند که تلاشهای خود را با جنبش شما پیوند زنند. همچنین دشمنان باید شناسایی شده و مورد بررسی قرار گیرند

هدف ۱ عملکردی فراگیرنده : چشم انداز فردا را به عنوان اولین گام در مبارزات بی خشونت استراتژیک بپذیرید.

اگر میخواهید تغییرات در جامعه شما نه فقط به وجود آمده که مستمرا ادامه پیدا کنند در این صورت شما باید فراتر از هدفهای کوتاه مدت را در هنگام برنامه ریزی یک جنبش بی خشونت ببینید. نگاهی فراتر از هدفهای کوتاه مدت شما را وادار خواهد کرد که نه تنها به آنچه جنبش شما علیه آن اقدام کنید نگاه کنید بلکه به آنچه جنبش شما برای آن اقدام میکند نیز نگاه کنید. به عنوان نمونه جنبش حقوق مدنی آمریکا نه تنها علیه تبعیض اقدام نکرد بلکه برای جامعه ای هرچه برابرتر و عادل تر به پا خاست. مشخص کردن آنچه جنبش شما برای آن میکوشد قسمت مهم شکل گیری نمای آینده خواهد بود.

تمرین :

ایده های چشم اندازتان را در زمینه های زیر در مورد جامعه خود بنویسید.

حقوق بشر	
زندگی مدنی و رفاه عمومی	
فساد در مقابل شفافیت و اجرای قانون	
دین	
اقتصاد	
نثبیت و اجرای قانون	



نکته

برای ایجاد چشم انداز جنبش خود، باید به حرفهای افراد مختلف از زمینه های مختلف جامعه خود گوش دهید.

استراتژیست اهمیت گوش فرا دادن به افراد از گروههای مختلف را درک میکند. بهترین مکان برای شروع جنبش بی خشونت تربیت نیروهای جنبش بی خشونت برای گوش دادن به نظرات افراد جامعه متبوع خود است. جنبش اتفاق نخواهد افتاد اگر شما به مردم بگویید که چه چیزی برای آنها بهتر است.

بهمین خاطر برنامه ریزان و استراتژیست های جنبش بی خشونت باید با گوش دادن به افراد جامعه آغاز کنند، حرفهای آنها را تجزیه و تحلیل کنند و مشترکات بین نظرها را بیابند. برنامه ریزان همچنین باید ریشه های اختلاف نظرها بین گروههای مختلف را بیابند.



این پروسه از اهمیت حیاتی برخوردار است زیرا مردم باید بتوانند نمای آینده خود را به زبان بیاورند و حداقل بخشی از نمای آینده خود را در نمای آینده شما بیابند. اگر مردم این را ببینند آنچه اتفاق خواهد افتاد ائتلاف میمون بین مردم و جنبش شما خواهد بود.

در یک مبارزه بی خشونت نمای آینده جنبش باید وسیع ترین حمایت قابل امکان را جلب کند. هرچه بیشتر نمای آینده شما نمای مشترک همه جامعه شد قدرت شما بیشتر خواهد شد و امکان اینکه یک روز به واقعیت بپیوندد بیشتر خواهد شد. در غیر این صورت چشم انداز شما فقط یک فهرست از آرزوهای خوب مشترک با تعداد خیلی از افراد می شود. بیشتر مردم فقط برای اهدافی مبارزه و فداکاری می کنند که به اندازه کافی واقعی و دستیابی به آنها منطقی باشد. اهدافی که در سطح وسیعی مشترک هستند توانایی توزیع ریسکها را در سطح وسیعتری ایجاد می کنند و احتمال اینکه بخشی از جنبش شما، هدف قاطعی برای مخالفان شما شود را کم می کند.

چشم اندازی برای آینده ایجاد کنید و اهمیت شفافیت آن را درک کنید.

برای به دست آوردن حمایت اکثریت، (و به تبع آن، برای راه اندازی جنبشی موفق یا مباره ای خاص) مردم باید در نمای آینده شما جایی برای خود بیابند.

« آیا مردم کشور شما نمای آینده شما و یا بخشی از نمای آینده شما را پذیرا هستند؟ »

« با تفکر در مورد آنچه در تمرین قبل نوشته اید، چه چیزی برای افراد گروههای زیر مهم است؟ »

- خادمان مدنی
- کشاورزان
- زنان
- استادان
- سیاستمداران
- ارتش و پلیس
- گروههای مذهبی
- گروههای قومی/ اقلیت
- رسانه ها
- کارگران و نیروهای کارگری
- خبره ها
- دانش آموزان و معلمان

« چه چیزهایی زندگی این افراد را بهتر خواهد کرد و چه چیزهایی زندگی فرزندان این افراد را بهتر خواهد کرد؟ »

نکته

هدفهای شما باید گسترده ترین پایگاه ممکن حمایتی را جلب نمایند!

هدف ۲ عملکردی
فراگیرنده :



سؤالهایی که باید از خود بکنید:

خلاصه

به عنوان اولین قدم برای آغاز جنبش بی خشونت ما اهمیت نمای آینده را بر اساس گوش فرادادن به صداهای مختلف جامعه بازگو کردیم. در یک جنبش استراتژیک بی خشونت نمای آینده باید بیشترین گستره مخاطبان را به خود جلب کند.

در جریان پروسه جنبش بی خشونت همیشه شما باید در نظر داشته باشید که افراد ایثارگری خواهند کرد اگر در نمای آینده شما جایی برای خود بیابند

چشم‌انداز آینده فرموله شده جنبش شما، راهنمای دائمی برای جنبشهای بی خشونت و حامیان آنها خواهد شد و مبارزات بی خشونت استراتژیک اتخاذ شده، سفری خواهد شد به سوی دستیابی به چشم‌انداز.



وقتی استراتژیست با اختلاف نظرها روبرو میشود یکی از راههای حل مساله فراخواندن نمایندگان هر گروه و صحبت کردن با آنهاست. در جریان گفتگو مشترکات بروز پیدا خواهد کرد زیرا بعضی ارزشها در جوامع بخصوصی، فراگیرتر از جوامع دیگر هستند. اگر در بعضی زمینه ها اختلافات اساسی وجود داشته باشد، شما ممکن است بخواهید در آن زمینه ها چشم‌انداز آینده خود را کمتر مشخص کنید و بیشتر کلی مطرح نمایید.



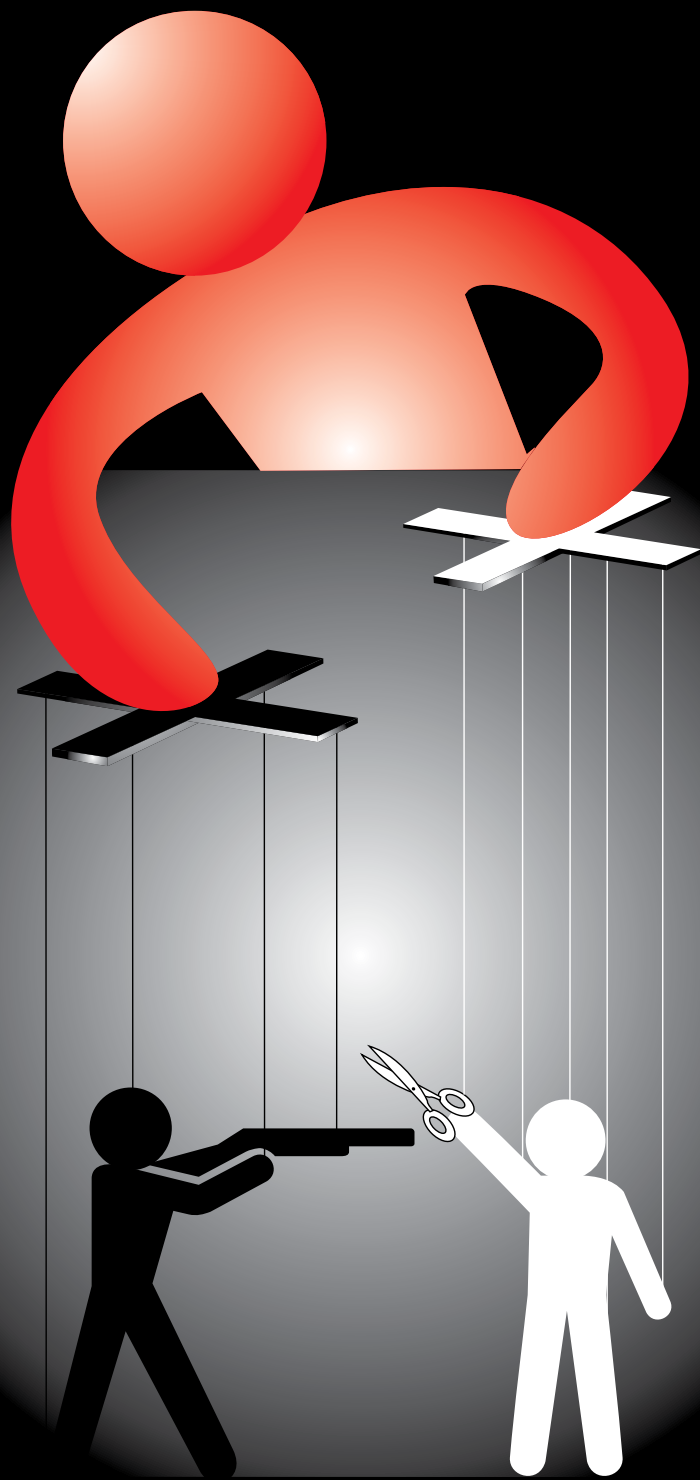
زوران جنجیچ، رهبران اپوزیسیون صربستان، که «چشم‌انداز فردا» بی که ارائه کرد بنیاد جنبش اپوزیسیون صربستان در دهه‌ی ۱۹۹۰ را تشکیل داد.



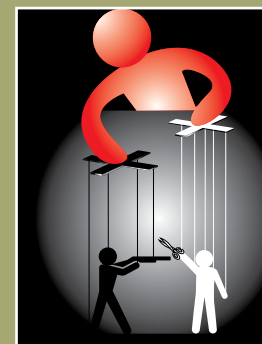
تمرین:

تمرین:

بر اساس ملاحظات پیشین، شخصاً چشم‌اندازی از آینده را برای جامعه ترسیم کنید، و آن را به گروه خود ارائه نمایید.



قدرت در جامعه
مدلها و منابع قدرت



قدرت در جامعه : مدلها و منابع قدرت

یک قسمت ضروری مبارزه بی خشونت به دست آوردن قدرت و جلوگیری از قدرتمند شدن دیگران است. شما نمیتوانید اعتراض در جامعه خود را افزایش دهید مگر اینکه قدرت انجام دادن آن را داشته باشید. قدرت همچنین برای رسیدن به نمای آینده ضروری است. بهمین خاطر برای بوجود آوردن جنبش بی خشونت شما میباید طبیعت قدرت در جامعه را درک کنید.

هنگامی که شما با سرکوب در جامعه روبرو میشوید دو گزینه اصلی پیش رو دارید

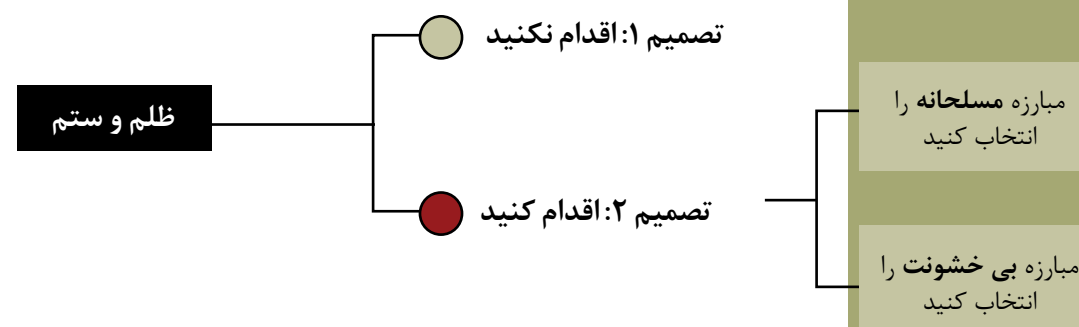
الف - اقدام کنید یا ب - اقدام نکنید و سرکوب را بپذیرید.
اگر شما تصمیم گرفتید که اقدامی انجام دهید آنگاه شما باید تصمیم های دیگری اتخاذ کنید
الف - مبارزه ای مسلحانه در پیش گیرید یا ب - مبارزه ای بی خشونت پیشه سازید.



اقدام یا خودداری از اقدام

مبارزه ای مسلحانه

یا بی خشونت



نکته
اگر می خواهید برنده شوید، باید حمله کنید.

اگر این کتاب را میخوانید ما فرض میکنیم که شما مایل هستید که مبارزه ای بی خشونت را پیش گیرید. این دو تصمیم - مقاومت در مقابل سرکوب و انجام آن به شیوه بی خشونت - نیازمند این است که شما طبیعت قدرت سیاسی و نظریه های کاربردهای استراتژیک جنبش بی خشونت را درک کنید. همچنین شما باید بپذیرید که در این مبارزه خطرات و هزینه هایی وجود خواهد داشت.

هدف ۱ عملکردی فراگیرنده:

تعریف قدرت سیاسی

قدرت سیاسی به چه معنی است؟

قدرت سیاسی مجموعه ابزار - تاثیرات و فشارها شامل قدرت - مشوقها و تحریمها است که برای رسیدن به اهداف صاحب قدرت بخصوص دولتمردان دولت و گروههای مخالف فراهم آمده است.
دکتر جین شارپ در سیاستهای اقدامات بی خشونت

نکته
مبارزه ای شما خطر و هزینه در بر دارد - آزادی و برابری همواره رایگان به دست انمی آیند



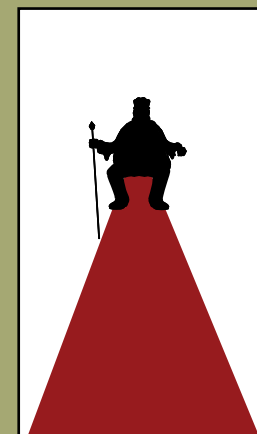
هدف ۱ عملکردی فراگیرنده:

نظریه های مربوط به طبیعت و منابع قدرت سیاسی که تئوری مبارزه استراتژیک بی خشونت را تشکیل میدهد مورد بحث و بررسی قرار دهید

دو مدل برای توصیف قدرت سیاسی وجود دارد : تک گرا و تکثرگرا.

مدل تک گرا

مدل تک گرا بیانگر آن است که قدرتمندان سیستم میخواهند شما به عنوان یک جسم جامد و غیرقابل حرکت همچون یک کوه عمل کنید. این مدل قدرت ثابت را تبلیغ میکند به گونه ای که هیچ تغییری نمیتواند رخ دهد مگر توسط فرد یا افراد مافوق. هرکسی که در قله ساختار قدرت قرار گیرد بر جامعه قدرت دارد و تصمیم هایی که او امروز میگیرد واقعیت کل جامعه را در فردا تشکیل میدهد. فرد یا افراد مافوق میتوانند از طریق انقلاب - جنگ یا کودتا تغییر کنند ولی مدل دست نخورده باقی میماند و هرکس به قله کوه برسد تمامی قدرت جامعه را در دست خواهد گرفت. شما میتوانید اجزای کوچکی را از طریق حمله به این ساختار با اقدامها و پیکارهای خود جدا سازید ولی کوه قدرت همچنان پابرجا خواهد ماند. تکیه کلام رژیم این است که شما میتوانید تغییرات مثبت در جامعه ایجاد کنید اگر مناسب ترین فرد بر قله کوه نشسته باشد. با این وجود یک مشکل اساسی با این مدل همچنان جود دارد و آن این مطلب است که این مدل قدرت سیاسی واقعیت ندارد. قدرت به این شکل فعالیت نمیکند. فارغ از اینکه مستمرا قدرتمندان و یا دیگران به شما بگویند که این گونه است اما واقعیت چیز دیگری را به ما می آموزد.



مدل تکثرگرا

هرچقدر مدل پیشین تک گرا و یا ثابت به نظر میامد اما طبیعت قدرت در واقع به طرز دراماتیکی به گونه ای دیگر است. در یک جامعه قدرت میتواند به طرز نامحسوسی جابجا شود. قدرت شکننده و قابل فروپاشی خواهد بود. هرجا که مردم باشند واقعیت قدرت همان خواهد بود. قدرت در جامعه نهایتا از مردم میاید و آن مردم که هرکدامشان کوچکترین و انفرادی ترین عامل قدرت هستند میتوانند نظر خود را تغییر دهند. قانونگذاران تنها قدرتی را دارند که مردم به آنها تفویض میکنند. قدرت میتواند به قانونگذار مشتاقانه داده شود همانند جوامع دموکراتیک یا مردم میتوانند مجبور شند که قدرت را علیرغم میل باطنی خود و یا به اینکه به طور ساده ای بی تفاوت هستند واگذار کنند و قدرت خود را از دست بدهند صرفا به خاطر اینکه خود را مسئول نمیدانند و فکر نمیکند که اقدامات آنها میتواند منجر به تغییر شود. به این خاطر است که جنبش ها و پیکارهای بی خشونت مهم هستند. آنها مردم را نسبت به اینکه اقدامات آنها میتواند به تغییر بینجامد آگاه میسازند. این بخصوص هنگامی واقعیت پیدا خواهد کرد که مردم متحد هستند و با یکدیگر در راههای هماهنگ شده استراتژیک بی خشونت شرکت میکنند.



نکته

خدا قدرت سیاسی نمی دهد، مردم آن را به دست می آورند!

هدف ۱ عملکردی فراگیرنده:

درک طبیعت عوامل قدرت

شش منبع قدرت

الف - اقتدار

ب - منابع انسانی

ج - مهارت ها و دانش

د - منابع مادی

ه- عوامل نهان

و - مجازات

در هر جامعه ای شش عامل قدرت وجود دارد . فراهم بودن تمامی این منابع قدرت برای قانونگذار نهایتا بر اطاعت مستمر مردم متکی است. این شش عامل قدرت عبارتند از

الف - اقتدار (یا مشروعیت) : موقعیتی که دستر میدهد به همراه عقیده مردم مبتنی بر مشروعیت این دستورها.

ب - منابع انسانی : مردم و گروههایی که از حکمفرما اطاعت میکنند. با او همکاری میکنند و به او یاری میدهند. منابع انسانی معمولا در کارمندان سازمانهایی که با حکمفرما داوطلبانه و یا تحت فشار همکاری میکنند دیده میشوند که منجر به گسترش و کار آمدی سیاستهای حکمفرما در جامعه میشود.

ج - مهارت ها و دانش : مورد نیاز حکمفرما می باشد و بوسیله گروهها و شهروندان همکار فراهم میشود. هیچ حکمفرمایی نمیتواند بدون فراهم آوردن مستمر مهارت ها و دانش هایی که فقط در اختیار کارشناسانی چون مهندسان و تکنسین ها باشد کار کند. بهمین شکل همانطور که حکمفرما نیازمند همکاری کارشناسانی است که در قدرت مانده اند گروه مخالف که آنها را به خود جذب میکند میتواند قدرت به دست آورد.

د - منابع مادی : شامل کنترل و دسترسی به مستقالات - منابع طبیعی و مادی - ابزار مکالمه و حمل و نقل. قدرت حکمفرما به میزان منابع مادی تحت کنترل او بستگی دارد. به طور مثال حکمفرما باید بداند که آنها به طور مادی به او وابسته هستند ممکن است علیه او اقدام کنند.

مثال:

کارگران برای روزها در شهرهای مختلف کشور در اعتصاب بودند. آنها حقوق بیشتر و حق تشکیل سندیکا میخواهند. به مرور زمان اعتصاب فراگیر میشود و به زودی افرادی در مقابل کاخ ریاست جمهوری تظاهرات میکنند. قانونگذار کشور تصمیم میگیرد که به هر هزینه ای قانون را در مقابل این اخلاص گران برقرار سازد. او تصمیم به برگزاری جلسه ای سری با افراد برجسته ارتش و مشاورین پلیس میگیرد . جلسه دیر شروع شد زیرا مشاورین گفتند آنها در ترافیک گیر کردند. وقتی رسیدند، جلسه برای آنها خیلی سخت بود که متمرکز بود زیرا دستگاه تهویه هوا کار نمی کرد و مسوول تسهیلات می گفت وسایل لازم برای تعمیر آن را ندارد.

رییس پلیس میگوید که او نمیتواند پرونده های رهبران اعتصاب کننده را بیابد به خاطر اینکه آنها را احتمالا را در جایی دیگر گذاشته اند. او همچنین میگوید که سیستم های کامپیوتری پلیس به خوبی کار نمیکند و آنها در رهایی افراد و مکالمات و گردهم آوری شواهد دچار مشکل هستند. روسای ارتش تشریح میکنند که آنها برای اینکه نیروها قدرت را در دست گیرند برنامه ریزی کرده اند ولی آنها مطمئن نیستند که نیروها از دستورات آنها اطاعت خواهند کرد بخاطر اینکه برخی از اعضای خانواده های آنها در میان کارگران اعتصاب کننده هستند. حتی دستشویی سالن کنفرانس هم خراب است. تعمیرکار لوله گفته است که او بسیار مریض است و نمیتواند امروز آن را تعمیر کند.

در این وضعیت آیا رهبر واقعا قدرت دارد؟ یا او متکی به افراد پیرامون خود است؟ شاید افراد پیرامون او حتی واقعیت را به او نگویند و حتی در صورت آگاه شدن از واقعیت جز در صورتی که دیگران به اطاعت از آنها ادامه دهند بی قدرت هستند.

قدرت در مکانهای مختلف و بعضا غیرمنتظره یافت میشود و قبل از آنکه شما جنبش بی خشونت را آغاز کنید می باید در فهم اینکه این قدرت ها در کجا هستند و چگونه به کار میروند مهارت یابید.



خلاصه :

تعریف کاری سیاسی شامل مجموعه ابزارها، نیروها، تاثیرات - شامل قدرت، مشوقها و مجازاتها - در اختیار گروه یا فردی برای رسیدن به اهداف است.

ما دو مدل سیاسی را بررسی کردیم. مدل تک گرا فرض میکند که ساختار قدرت در جامعه، دائمی و بدون تغییر است و نمیتواند نابود شود ولی عامل قدرت میتواند تغییر کند. مدل تکثرگرا مطرح میسازد که قدرت سیاسی از مردم و از درون جامعه بوجود میاید و بهمین خاطر اگر مردم مایل به تغییر روشهای اطاعت یا سرسپردگی خود باشند میتوانند تغییر کند. در تصمیم گیری برای اینکه چه سرسپردگی و رضایتی باید تغییر کند مهم است که شش عامل قدرت و چگونگی فعالیت آنها در جامعه شناسایی شود. جنبش بی خشونت موفق توانایی این را خواهد داشت که موقعیت های تغییر موافقت و اطاعت مردم را به وجود آورد و عوامل قدرت را بازپس گیرد و هنگامی که عوامل قدرت از حکمفرما گرفته شود حکمفرما بی قدرت میگردد.



ه- عوامل نهان : مجموعه سنن، رفتارها، کردارها و روانشناختی، فرهنگی و دینی و در پاره ای از موارد عوامل ایدئولوژیکی که میتواند مردم را به حمایت و همکاری با حکمفرما وادار کند. این فاکتورها وجود خود را تا حدودی از فرهنگ و سنت و قراردادهای همانند سنت اطاعت از افراد یونیفرم پوش نشات میگیرند.

و - مجازات : وادار سازی به اطاعت از طریق مجازات چه به صورت تهدید و چه به صورت عملی برای اطمینان یافتن از همکاری های لازم برای استمرار بخشیدن سیاست های حکمفرما. ترس ناشی از مجازات، غالبا از خود مجازات موثرتر است. بهمین خاطر این عامل قدرت ، الزاما از طریق اجرای مجازات بوجود نمیاید. بلکه با احتمال یا تهدید به مجازات، تهدید به اخراج، دستگیری، آزارهای جسمانی برای نافرمانی شکل میگیرد.



مجازات ها

منبع قدرتی که از طریق ترس از تنبیه شدن، اطاعت ایجاد می کند .

تکیه‌گاه‌های قدرت ۳



تکیه‌گاه‌ها

حاکمان به دست خود نمیتوانند مالیات جمع کنند ، قوانین سرکوبگر را اجرا کنند ، قطارها را به حرکت درآورند ، بودجه ملی تهیه کنند، ترافیک را کنترل کنند، بندرگاهها را کنترل کنند، پول چاپ کنند ، جاده ها را تعمیر کنند ، ارتش و پلیس را آموزش دهند، تمبر منتشر کنند و یا حتی شیر از گاو بدوشند.

مردم این خدمات را نسبت به حاکم از طریق مجموعه ای از ارگانها و موسسات انجام میدهند. اگر مردم این مهارت ها و سرویس ها را فراهم نکنند حاکم نمیتواند قانون را اجرا کند.

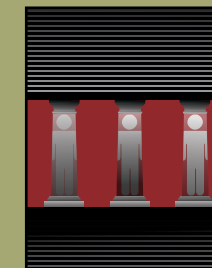
وقتی ما دریافتیم که این طبیعت قدرت سیاسی در جامعه است باید درک کنیم که چگونه قدرت به منصفه ظهور میرسد. مردم اصلی ترین دارندگان قدرت در جامعه هستند. ولی آنها هنگامی در به ظهور رساندن این قدرت موفق ترند که در کنار یکدیگر کار کنند به شکل ارگانها و موسساتی نظیر پلیس ، خادمان مدنی ، گروههای کارگری و گروههای اقتصادی. بعضی از این موسسات ممکن است رقیب شما را حمایت کنند و برخی ممکن است از جنبش شما حمایت کنند.

ما این ارگانهای حامی را ستونهای حامی یا پایه های قدرت می نامیم بخاطر اینکه آنها از ساختار قدرت سیاسی جامعه حمایت میکنند. در ابتدای یک جنبش بی خشونت احتمال زیادی وجود دارد که این گروهها از رقیب شما حمایت کنند. اگر این ارگانها و موسسات شروع به دست کشیدن از حمایت از رقیب شما کنند و وقتی بعضی از آنها به صورت فعال از جنبش شما حمایت کنند رقیب شما دیگر نمیتواند کنترل را در دست داشته باشد.

تعریف ستونهای حامی

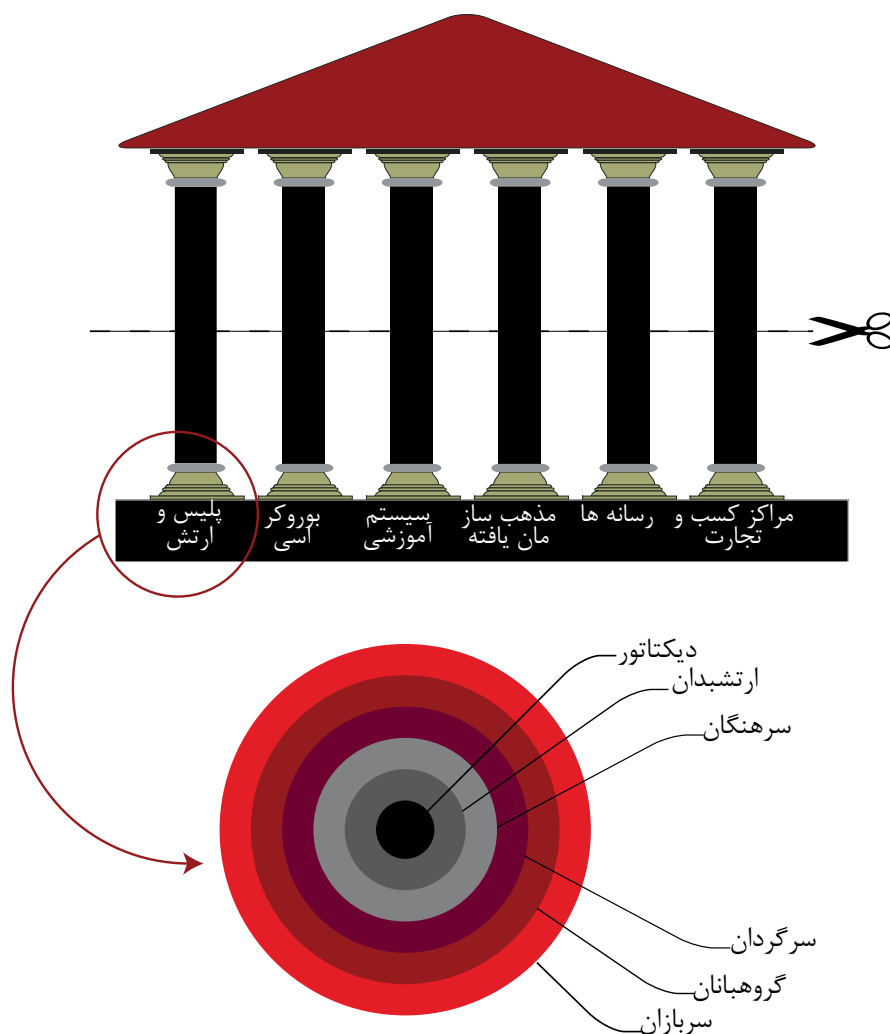
برای برآوردن اهداف خود، ما ستونهای حامی را این چنین تعریف می کنیم: « ستونهای حامی موسسات و قسمت هایی از جامعه هستند که رژیم فعلی را با منابع قدرتی که برای ثابت نگه داشتن و گسترش ظرفیت قدرت خود به آن نیاز دارد تغذیه میکند. »

دکتر جین شارپ، در برانگیختن مبارزات بی خشونت



نکته

اگر مردم دست از حمایت خود بردارند ، حاکم نمی تواند حکومت کند!



در داخل هر جامعه ای ، تکیه‌گاه‌های قدرت متفاوتی میتواند شناسایی شود. اینها میتوانند شامل پلیس ، ارتش ، موسسات قانونگذاری و اجرای قانون همانند دادگاهها و کمیسیونهای مختلف ، خادمان مدنی ، سیستم آموزشی ، موسسات سازمان یافته مذهبی ، رسانه های تحت کنترل دولت، جامعه اقتصادی و سایر موسسات باشد.

هدف ۱ عملکردی فراگیرنده:

نکته مهم :
تفاوت بین ستونهای حامی و وظایف عملکردی اجتماعی را درك کنید.

هدف ۲ عملکردی فراگیرنده :

نکته
عملیات بی خشونت خود را به نحو موثر هدف گیری کنید: « به جای اینکه به ستونهای حامی فشار وارد کنید ، از آنها بهره بکشید.»

توجه داشته باشید که فعالیتهای مدنی همانند اقتصاد و یا مذهب را جز تکیه‌گاه‌های قدرت معرفی نکردیم. تکیه‌گاه‌های قدرت موسساتی هستند که فعالیت های اجتماعی را تولید و پیش میبرند. اگر میخواهید در جامعه تاثیرگذار باشید موسسات و ارگانهایی را که ساختار قدرت فعلی و فعالیتهای اجتماعی آن را حمایت میکنند شناسایی و مورد بررسی قرار دهید.

درك اهمیت جذب - به جای دفع - تکیه‌گاه‌های مختلف قدرت حاکم.

برای جنبش بی خشونت حیاتی است که راههایی را بیابد که رفتار مردم در داخل ستونهای مختلف حامی را تحت تاثیر قرار دهید. از طریق

- خدشه دار کردن سرسپردگی آنها نسبت به رقیب یا رقیبان شما
- قانع کردن آنها به در اختیارنگذاشتن دانش و مهارت، منابع مالی و زمانی برای رقیب شما

هنگامی که جنبش بی خشونت در تاثیرگذاری بر یک ستون مشخص موثر است افراد این ستون راههایی را برای دست کشیدن از حمایت از رقیب شما و حامیان او خواهند یافت. این میتواند از طریق سرپیچی از فرمان به صورت واضح یا نهان ، چشم پوشی از دستورات و یا اجرای دستورات به صورت آهسته، غیر موثر و ناکامل شکل گیرد. اعضای بعضی از ستونها همچنین ممکن است به صورت واضح یا نهان از جنبش شما حمایت کنند. برای اینکه رفتار ستونهای مختلف را تحت تاثیر قرار داد درك تفاوت بین جذب اعضای یک ستون به سمت شما و یا دفع آنها از جنبش لازم و ضروری است.

به طور مثال با نگاه کردن به دیاگرام ، اگر شما میخواهید در سرسپردگی سربازان ارتش نفوذ کنید، جنبش های موفق گذشته معمولا آن را با صحبت کردن در خیابانها و به خاطر آوردن اینکه آنها پدران، فرزندان ، شوهران و شهروندان این کشور هستند و با تحریک حس میهن پرستی و اطمینان دادن به آنها که جامعه ای که بوسیله مخالفان اداره خواهد شد برای آنها و خانواده به مراتب بهتر از رژیم فعلی خواهد بود صورت گرفته است. این روش رفتاری ، سرسپردگی سربازان را از مرکز ستون به سمت مخالفان تغییر خواهد داد.

در طرف مقابل جنبش هایی که سربازان را در خیابانها مورد تهدید قرار داده اند و سنگ پرتاب کرده اند و یا به انجام اقدامات خشونت آمیز دیگر علیه آنها متعهد شده اند ، سربازان بیشتر به سمت مرکز ستون دفع شده اند. بهمین خاطر است که برخی از دولت های سرکوبگر میکوشند رفتارهای خشونت آمیز به وسیله مخالفان را تحریک کنند به خاطر اینکه آنها میدانند که این قضیه سربازان را هرچه بیشتر به سمت خود جذب میکند و احتمال اینکه سربازان از دستورات اطاعت کنند بیشتر خواهد بود.

« تعریف راه های اعمال قدرت توسط ستونهای حامی و تخمین اهمیت هر یک از ستونهای حامی در جامعه. »

هدف ۳ عملکردی
فراگیرنده :

در این قسمت، ما رفتارهای عمومی چند ستون حامی را بررسی خواهیم کرد.

الف - پلیس :

تقریبا همیشه منبع مهمی از قدرت در جامعه است. آنها قانون و نظم را اعمال میکنند، قوانین دولت را اجرا میکنند و اطمینان حاصل میسازند که سیستم ثابت باقی بماند. در درون پلیس ، یک نفر ، میتواند غالبا تمامی منابع قدرت را شناسایی کند.





قدرت : پلیس قدرت اعمال قوانین را دارد

منابع انسانی : هزاران پلیس وجود دارند

مهارت ها و دانش : پلیس مجموعه ای از مهارت ها و دانش همچون روشهای اکتشاف ، دانش کامپیوتر و فن آوری، مهارت نظارت کردن ، چگونگی برهم زدن تظاهرات و غیره را برای دولت فراهم می‌آورد.

منابع مادی : پلیس اسلحه، کامپیوتر، ماشین، ساختمان، و از طریق بودجه های هنگفت میتواند هلیکوپتر ، هواپیما و قایق داشته باشد.

عوامل نهان : مردم آموخته اند که از پلیس اطاعت کنند. حتی زمانی که پلیس یا ارتش وجود ندارد مردم از نمادهای قدرت آنها پیروی میکنند.

مجازات ها: اگر شما از پلیس اطاعت نکنید ممکن است مورد مجازات واقع شوید. اگر در مقابل دستورهای آنها سرسختی انجام دهید به طور مثال فرار کردن از دست آنها وقتی که از شما میخواهند توقف کنید مجازات شما میتواند سخت تر هم باشد.

ب - ارتش :

اگرچه ارتش مشخصات مشترکی با پلیس دارد و منابع قدرت مشابه را فراهم می‌آورد برای جنبش بی خشونت درک تفاوت بین پلیس و ارتش اهمیت فراوانی دارد. عجیب نخواهد بود اگر یکی از این دو گروه بر دیگری توسط دولت ترجیح داده شود و مورد اعتماد بیشتری قرار گیرد. گروهی که مورد اعتماد کمتر قرار گرفته است سرسپردگی کمتری نسبت به دولت دارد و این به معنای آن است که حمایت آن به راحتی میتواند به سمت جنبش شما منجر شود. گاهی اوقات رقابتی بین پلیس و ارتش نیز در جریان است.



ج - بوروکراسی (کارگزاران حکومتی)

خادمان مدنی قسمت عمده ای از ساختار مدیریتی تحت عنوان بوروکراسی دولتی را تشکیل میدهند. بوروکراسی آهسته ، غیرموثر و فاسد نشانه اصلی نود درصد کشورهای فاقد دموکراسی است.

بوروکراسی علاوه بر اجرای دستورات صادر شده به وسیله قانونگذار - که به آنها قدرت میبخشد - مخزنی از مهارت ها و دانش ها میباشد. آنها همچنین میتوانند به واسطه توانایی شان در توقف بخشی به پروسه های موجود در جامعه ، قابلیت مجازات کردن داشته باشند. به طور مثال گرفتن مجوز برای ساختن خانه ممکن است به حداقل ده مجوز صادر شده نیاز داشته باشد. حقوق خادمان مدنی توسط دولت پرداخت میشود و بودجه وسیع آنها (منابع مادی) معمولاً از پول مالیات دهندگان - مردم - حاصل میشود.

د- سیستم آموزشی:

معمولاً دانش آموزان میتوانند سرعت دهندگان تغییرات سیاسی شوند و میتوانند حمایت بسیاری از ستونهای حامی را در جوامع مختلف به خود جذب کنند. معلمان میتوانند اذهان کودکان را شکل دهند و به شاگردان بزرگتر ، چگونگی تفکر انتقادی را بیاموزند. آنها برای شاگردان، ایده ها به همراه می‌آورند و همچنین برای آنها به مثابه الگوی رفتاری خواهند بود. هر دولتی به طرز شدیدی به معلمان وابسته است چرا که از طریق معلمان ، نسل جدید غالباً با ارزش ها و قوانین مورد نظر دولت آشنا میشود. یک دلیل دیگر ممکن است این باشد که معلمان غالباً دانش آموزان را ساکت، مشغول و «به خط» میکنند.

دانش آموزان در خط اول جنبش های بی خشونت در طول تاریخ بوده اند و گرچه از نظر تعداد، برای تغییر در جامعه تنها به دست خود اندک هستند اما نقشی مهم و اصلی در بیداری و به حرکت در آوردن مردم از طریق نشان دادن مشکلات و گفتگو در مورد نمای آینده جنبش دارد. آنها همچنین میتوانند افراد مسن تر را از بابت بی فعالیتهایشان شرمند سازند.

فزون بر این ، وقتی دانشجویان قسمتی از جنبش های بی خشونت هستند، غالباً خانواده های آنها نیز درگیر میشوند و مهم تر از آن اینکه دانش آموزان مسئولیت های فوری کمتری دارند و به همین خاطر غالباً وقت آزاد بیشتری



نکته

اگر کارکنان ادارات دولتی از پشتیبانی حاکم خودداری کنند، چرخ حکومت از کار می‌افتد!

نکته

دانشجویان تنها نیستند، آنها حمایت خانواده‌های خود را دارند!



دارند و به پذیرش خطرها و فداکاریهای بیشتر راغب تر هستند. نهایتاً آنها سهم بزرگی از آینده دارند و بیش از دیگران نیاز به تغییر را حس میکنند.

ه - دین سازمان یافته

:

دین سازمان یافته معمولاً محافظه کار و پشتیبان ساختار قدرت است بخاطر اینکه معمولاً آنها بیشتر قدرت تاثیرگذاری و آزادی نسبت به سایر گروهها و موسسات دارند. با این وجود یک فرد میتواند مثالهای متعددی در گذشته از افراد و موسسات دولتی و محلی درون ستونهای حامی بیابد که دست همکاری به سوی جنبش های بی خشونت مبارز برای تغییر دراز کرده اند.



دین سازمان یافته:

اگر چه دین سازمان یافته را یکی از تکیه‌گاه‌های محافظه‌کار قدرت به شمار می‌آورند، اما گاهی در فرایند تغییر سیاسی، نقش بسیار پویایی را ایفا می‌کند.

در دین سازمان یافته شش منبع اصلی قدرت یافت میشود . گروههای دینی به خاطر عرضه دین، قدرت دارند آنها منابع بسیارزادی نیروهای انسانی - نه فقط روحانیون و ملایان - که معتقدان آماده به فعالیت و حمایت از تصمیم های مراجع روحانی دارند . گروههای مذهبی مهارت ها و دانش هایی را برای اجرای مراسم مذهبی و مدیریت سیستم مذهبی دارند. آنها همچنین منابع مادی قابل توجهی دارند از جمله ساختمانها، بنگاههای معاملات مکی

، مداری و سرمایه گذارها. اگر گروههای مذهبی مورد مخالفت قرار گیرند آنها میتوانند مجازات ها را از طریق قطع رابطه ، اعدام ، شکنجه و یا فتوی برپانگیزند. در نهایت آنها فاکتورهای نهان متعددی دارند زیرا مردم آموخته اند که دستورات دینی را به جا آورند و از قوانین مذهبی اطاعت کنند.

و - رسانه ها :

جنبش های بی خشونت موثر باید روشهای موثر برای انتقال پیام خود به گستره وسیع تری از مخاطبان داشته باشند. این دلیلی بر این موضوع است که حاکمان در بسیاری از کشورها برای محدود کردن یا ممانع از دسترسی جنبش به این ستون حامی بکوشند . آنها همچنین منابع قابل توجه مادی در رسانه دولتی مصرف میکنند. در نتیجه ، جنبش های بی خشونت ، در مواقعی باید روشهای خلاقانه و مستقل رسانه ای برای خود ایجاد کنند. آنها همچنین گاهی وقتها تصمیم میگیرند که پیکاری متمرکز بر گسترش آزادی رسانه و مبارزه به راه اندازند.

ز - جامعه اقتصادی :

به وسیله فراهم کردن مایحتاج و خدماتی که دولت ارائه نمیدهد و همچنین بوسیله ایفای نقشی مهم حتی در متمرکزترین جوامع، جامعه اقتصادی غالباً به عنوان یک ستون حامی بسیار مهم تلقی میشود. علاقه اصلی آنها، سود است و به همین خاطر بسیار عملگرا هستند و غالباً حمایت از جنبش بی خشونت و یا دولت را به شکل سرمایه گذاری میبینند. چالش شما این است که آنها را قانع کنید که حمایت از جنبش و نمای آینده شما از سرمایه گذاری برای رقیب به منفعت نزدیکتر است. این ستون حامی ، به شکل نزدیکی با سایر ستونهای حامی مهم مثل اتحادیه کارگری و جوامع حرفه ای مرتبط است



در چند دهه گذشته، رسانه‌ها به گونه روزافزونی به تکیه‌گاه مهمی برای قدرت تبدیل شده‌اند.



جامعه بازرگانی به دنبال پول و منافع مادی خویش است!

تمرین:

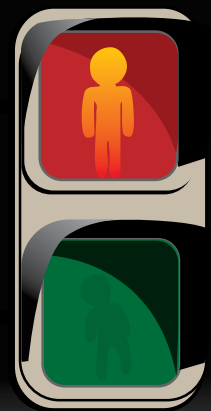
۱۰ ستون حامی مهم را در جامعه خود تجزیه و تحلیل کنید و آنها از نظر اهمیت برای مخالفان خود رتبه بندی کنید.

رتبه	ستون	مشخص کردن رتبه	راه های بکارگیری منابع قدرت

خلاصه:

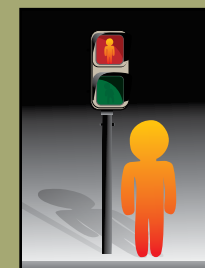
حاکمان نمیتوانند تصمیم های خود را بدون سازمانها و موسساتی که از اراده آنها تبعیت میکنند پیش ببرند. این موسسات و سازمانها - ستونهای حامی - نامیده میشوند برای اینکه آنها از ساختار قدرت موجود در جامعه حمایت میکنند. از طریق این ستونها، مردم ، زمان، انرژی ، منابع، مهارت ها و دانش خود را در اختیار حاکم میگذارند. با این وجود اگر مردم عدم ارائه خدمات را انتخاب نند حاکم نمیتواند حکمرانی کنند. هنگامی که جنبش های بی خشونت ، فعالیت های خود را برنامه ریزی میکنند مهم است که به خاطر داشته باشید که اعضای ستونهای حامی متفاوت باید از ستونهایشان به سمت جنبش کشیده شوند. آنها نباید بیشتر به سمت مرکز ستون دفع شوند. وقتی تعداد کافی از مردم از ستونهای مختلف دیدگاه و رفتارشان را تغییر دادند آنگاه میتواند منجر به شکست حاکم شده ، وادارش کند که یا به جنبش بی خشونت امتیاز دهد و یا از قدرت به طور کلی کناره گیری کند.





۴ اطاعت

اطاعت



مهم ترین ویژگی یک دولت - که بدون آن نمیتواند حیات داشته باشد - مطیع بودن مردمش است. «اطاعت» قلب یک قدرت سیاسی است. دکتر جین شارپ در سیاستهای اقدامات بی خشونت چرا اطاعت قلب قدرت سیاسی خوانده میشود؟ پاسخ روشن است. اگر مردم اطاعت نکنند حاکم نمیتواند حکمرانی کند. استراتژیهای جنبش بی خشونت بر پایه این دیدگاه تنظیم شده است. مکانیزم ها و روش های جنبش بی خشونت، به نتیجه رسیده از طریق فعالیت ها و پیکارها، به طور منحصر به فردی بر دست کشیدن مردم از حمایت از رقیب شما بنا نهاده شده است.

درك دلایل عمده ای که باعث می شود مردم جامعه اطاعت کنند .

برای اینکه مردم را به دست کشیدن از حمایت از رقیب شما دعوت کنید شما باید این موضوع را که چرا مردم «اطاعت کردن» را در وهله اول انتخاب میکنند درک کنید. حداقل ده دلیل وجود دارد که چرا مردم اطاعت کردن را انتخاب میکنند حتی هنگامی که آنها با سیستم موافق نباشند

الف- عادت

از هنگام کودکی بیشتر مردم شرطی شده اند که از قدرت اطاعت کنند. این پروسه با پدران و پدربزرگان ما آغاز میشود و سپس در مدرسه، معلمان سمبلهای قدرتی هستند که ما اطاعت میکنیم و همچون ارتشیان در هنگام انجام سربازی و مافوق در محل کار. از طریق عادت ما از قانون و مردم یونیفرم پوش اطاعت میکنیم. ما حتی از سمبلهای قدرت هم اطاعت میکنیم همچون احترام به نشانه «سیگار نکشید» تا متوقف کردن ماشین در جلوی چراغ قرمز و یا علامت ایست - حتی اگر در کویر در میانه شب باشیم - شکستن عادت، کاری دشوار همچون ترک سیگار است. در هر صورت چه تصمیم به دست کشیدن از اطاعت و چه حتی فکر کردن در مورد علل اطاعت کردن یا نکردن لازم و ضروری است.



نکته :
مردم از چراغ راهنمایی اطاعت می کنند که نماد اقتدار دولت است

ب- منافع شخصی

اگرچه ممکن است بسیاری از مردم به طرز شدیدی از سرکوبگران متنفر باشند اما برخی، به طرز فعالی از سرکوبگر حمایت میکنند. این پدیده زمانی قابل درک خواهد بود که بپذیریم که دولت و قدرتمندان، افراد را بابت حمایتشان مورد تشویق قرار میدهند. تشویق های مادی، شغلها، کرسی های دانشگاهی، میتواند علاقه شخصی مردم را تحریک کند و بهمین خاطر این پاداش ها زمینه ای برای اطاعت کردن میشود. ارتقای حرفه ای و اجتماعی به همراه پرستیژ و موقعیت های همراه، عامل جذاب قدرتمندی علی الخصوص برای کسانی که توسط دولت استخدام شده اند - مانند پلیس، خادمان شهروندی، معلمان، کارکنان مراکز بهداشتی و کارکنان خدمات عمومی - هست تا از دولت اطاعت کنند.



ج- ترس از مجازات

یک دلیل قوی برای اطاعت، ترس از مجازات است. سرپیچی از قانون میتواند منجر به گستره ای از مجازات ها - از پرداخت جریمه تا آزار و اذیت، از دست دادن شغل و موقعیت از دست دادن مسکن، زندانی شدن و یا حتی اعدام شدن - شود. هنگامی که یک فرد پرونده سوء سابقه دارد میتواند از منافع یک شهروند عادی محروم شود همانند استفاده از کردیت کارت، فرصت های شغلی، خدمات دولتی. قویترین عملکرد مجازات ها، ترسی است که در دیگران برمیانگیزد و این ترس دیگران را به اطاعت و میدارد. مثالهایی از مجازات عبارتند از یک هفته در زندان به خاطر گرفتن یک پلاکارد، از دست دادن شغل برای انتقاد از دولت در هنگام گفتگو در یک رستوران، دستگیری و شکنجه برای پوشیدن پیراهنی که نام گروههای مخالف بر آن شکل بسته است و غیره.

نکته

نرك عادت اطاعت
کردن كار دشواری
است - درست مانند
ترك سیگار!

د - بی تفاوتی

نکته

«کسانی که از نظر سیاسی بی تفاوتند»، کسانی هستند که تسلیم تبلیغات رقیب شما شده‌اند.

بسیاری از مردم صرفاً نپرداختن هزینه انجام ندادن اطاعت در زمان حاضر از ارزش آن بیشتر است اطاعت میکنند. برخی مطرح میکنند که سیاسی نیستند. با این حال اگر قوانینی تصویب شود که حقوق اولیه و آزادی را محدود میکند و به این محوطه «بی خیالی» نفوذ کند انگیزه فعال شدن در میان مردم بوجود می‌آید. جنبش‌های بی خشونت نیاز دارند راهی بیابند که به جامعه نشان دهند که بی تفاوتی به سرکوب آنها و ضربه خوردن آزادیهای فردی کمک میکند. یک مانع بزرگ که باید در نظر گرفته شود این است که بسیاری از مردم «غیرسیاسی» و «بی تفاوت» تحت تاثیر تبلیغات دولت هستند که مشکل فقط برای کسانی بوجود میاید که مشکل آفرین هستند.



ه - عدم اعتماد به نفس

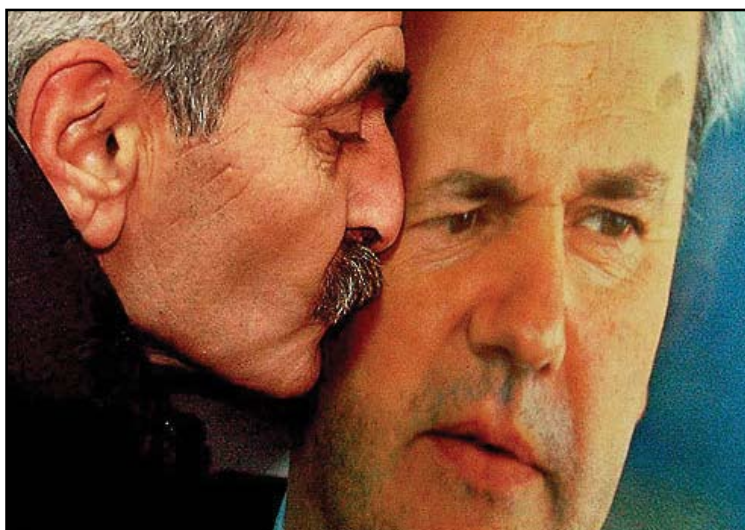
پس از دهه‌های متمادی حکمرانی قدرتمندان و یا سایر روشهای سرکوب مردم میتوانند دچار عدم اعتماد به نفس برای ایجاد تغییرات شوند. این معمولاً از طریق فقدان تمرین تصمیم‌گیری و شانس‌های محدود برای ایجاد رهبری جایگزین صورت میگیرد. رژیم‌های سرکوبگر معمولاً از ضعف تجربی رهبران مخالف استفاده میکنند و این نظریه را که رهبری فعلی، بهترین فرد برای تصمیم‌گیری است رواج میدهند. با این حال، فقط به خاطر اینکه رهبران سرکوبگر، سابقه بیشتری در تصمیم‌ها داشته‌اند - که غالباً منافع مردم را در نظر نمیگیرند - به معنی آن نیست که آنها بهترین برای حکمرانی هستند. بهمین خاطر یک فاکتور کلیدی در موفقیت جنبش، بازیابی اعتماد به نفس جامعه برای تصمیم‌گیریهای منطقی و موثر برای به وجود آوردن تغییرات موثر است. مهم است که جنبش بی خشونت، دائماً به جامعه یادآوری کند که این مردم هستند که قدرت سیاسی را تفویض میکنند و میتوانند آن را بازپس گیرند.

و - وظیفه اخلاقی یا نفع مشترک جامعه

برآمده از نظریه «قانون همه شهروندان را محافظت میکند» مردم گاهی احساس میکنند که وظیفه اخلاقی دارند که از نفرت انگیزترین دیکتاتور اطاعت کنند برای اینکه آنها میخواهند نظم باقی بماند و احساس کنند که قوانین ایجاد شده‌اند تا مردم به آنها احترام بگذارند. وظیفه جنبش بی خشونت است که نشان دهد که قوانین مشروع نیستند و جامعه را محافظت نمیکند و گاهی وقتها این وظیفه اخلاقی است که از برخی قوانین سرپیچی شود.



ژوزف استالین و مائوتسه - تونگ، نمونه‌هایی از ایجاد «کیش شخصیت» در قرن بیستم هستند.



ز - هم ذات‌پنداری با حاکم

گاهی، مردم حاکم را جزیی از خانواده خود میدانند. آنها احساس هواداری نسبت به رژیم و یا سیستم همانند احساس وفاداری به یک باشگاه فوتبال میکنند. این نظر بخصوص هنگامی درست است که آنها در وقایع تاریخی دراماتیکی با یکدیگر سهیم بوده باشند همانند مبارزه برای استقلال و یا مجموعه‌ای از جنگ‌ها. بهر حال جنبش بی خشونت میتواند بر این نکته تاکید کند که اگرچه حاکم، به ظاهر نماینده افرادی است که بر آنها حکم میراند در واقع او منافع اصلی آنها را در نظر ندارد و مکرراً منابع را در جهت ثروتمندتر کردن خویش استفاده میکند

هدف ۲ عملکردی فراگیرنده :

استفاده از تمرین « پای وفاداری » برای درک چرا و چگونگی تغییر وفاداری و اطاعت مردم

پس از بررسی دلایل متعدد اطاعت مردم، مدلی را برای درک چگونگی تغییر اطاعت و وفاداری مردم مطالعه خواهیم کرد. مردم وفاداری های متفاوتی نسبت به افراد، موسسات و سازمانها دارند. در صفحه بعد در تصویر یک شما میتوانید ببینید که هرکدام از این وفاداری ها نمایانگر چه درصدی از کیک وفاداری فرد است. اندازه های متفاوت قارچ های مختلف بیانگر این مطلب است که چه میزان از وفاداری شخص مرتبط با آن قسمت مشخص است. طبیعت و شدت وفاداری مردم برای تغییر الگوی اطاعت در جامعه حیاتی است. دیدگاه فرد در مورد «حقیقت» با ورودی های متفاوتی که فرد از قارچ های متفاوت کیک وفاداری خود دریافت میکند ایجاد میشود. وقتی که مردم، پیام جنبش یا پیکار بی خشونت را از طریق منابع متعدد درون هر قارچ کیک وفاداری خود میگیرند دیدگاه و رفتار آنها میتواند تغییر کند. سرپیچی پلیس و نیروهای ارتشی برای حمله به تظاهرکنندگان صلح آمیز در اکتبر ۲۰۰۰ در بلگراد در مقیاسی بزرگ نتیجه این پروسه بوده است.

نکته

باز-سازی نمودار کیک وفاداری در کانون مبارزه بی خشونت راهبردی قرار دارد.

در بسیاری از مبارزه های بی خشونت استراتژیک، هنگامی تصمیم به پیروزی منجر شده است که توانسته باشد همکاری نیروهای سرکوبگر را جلب کند. در صربستان، در انتخابات سال ۲۰۰۰، ارتش و پلیس از مقابله با معترضان خشونت پرهیز خودداری کردند.



ح - فاکتور انسان مافوق بشر

گاهی اوقات، شخصیت خداگونه یا مافوق بشری به حاکم الصاق میگردد. از باور کهن به اینکه پادشاهان بوسیله نیروهای برتر انتخاب و برگزیده شده اند تا انسانهای فوق بشر ایدئولوژیکی نظیر آدولف هیتلر یا مائو تا رژیم های مذهبی که در آن بین مذهب و سیاست فاصله چندانی وجود ندارد. اینها نمونه هایی از جوامعی هستند که نافرمانی از حاکم و یا نماینده آن را به عنوان نماینده ای از نافرمانی از امر خدا باور دارند.

ط - بی امیدی و بی کسی

پس از مشاهده ناکام ماندن تلاشهای مقاومت دیگران و یا زندگی آنها در زیر سرکوب شدید، تعداد زیادی از مردم احساس بی امیدی و بی کسی میکنند. بهمین خاطر، مردم مجموعاً اطاعت میکنند چرا که باور دارند که نمیتوانند تغییر ایجاد کنند و احساس میکنند که امیدی به آینده وجود ندارد. اگر این موضوع باشد، جنبش بی خشونت نیاز دارد که امید و اعتماد مردم را بازسازی کند و از این طریق، موثر بودن جنبش را نشان دهد. غالباً این وقتی صورت میگیرد که جنبش توانایی داشته باشد که پیروزیهای کوچک اما مهم را ثبت کند. پیروزیهایی که میتواند منجر به پیروزیهای بزرگتر در آینده شود.



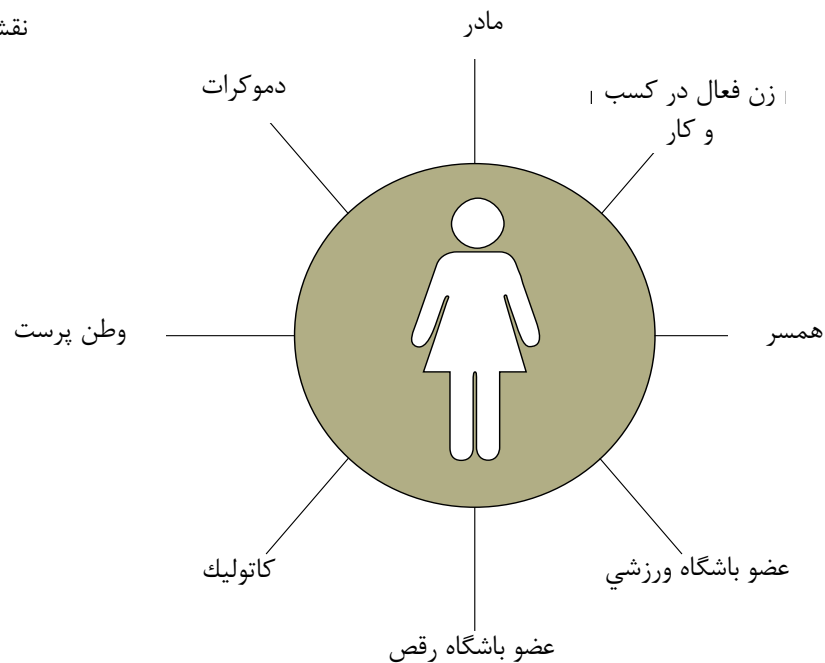
ی - همراهی با اکثریت

برخی از مردم از طریق خاصی رفتار میکنند برای اینکه آنها میبینند که اکثر مردم از همان طریق رفتار میکنند. فشار اجتماعی میتواند تأثیری قدرتمند بر رفتار داشته باشد. اگر اکثریت مردم شروع به تغییر رفتار کنند این مردمان هم شروع به تغییر رفتار میکنند



در مصر باستان، انتساب حاکم با امر یزدانی عاملی برای تقویت حکومت مطلقه ای آنان بود.

نقش روزانه يك فرد



تمرین

تمرین : نقش بازی کیک وفاداری

در این تمرین شما نقش هایی را بازی خواهید کرد که هر فرد در هر قاج از کیک وفاداری خود بازی خواهد کرد و این نقش ها را خاص تر خواهد کرد.

الف - نقش هر فرد در هر قطعه از کیک وفاداری خود را مشخص کنید به عنوان مثال قاج خانواده ، شوهر، همسر، مادر، پدر، برادر ، تفریحات ماهیگیری ، فوتبال ، حزب سیاسی و غیره

ب - چگونه فعالیت این نقش ها در طول زمان و وابسته های آنها را مشخص کنید

-- برای مثال نقش زنان فعال در کسب و کار، کارکردن ساعات کاری در ۵ روز هفته است.



طبیعی است که حاکم سرکوبگر برای نفوذ در قاجهای کیک وفاداری بکوشد و بر هر میزان قاج کیک وفاداری که میتواند چنبره زند تا آنها بتوانند سازمانهایی را حذف و یا کاهش دهند که مردم از طریق آنها میتوانند مخالفت خود را ابراز کنند. همچنین دولت به این وسیله اطمینان حاصل میکند که پیغامش از سمت و سوهای مختلف به سمت مردم سرازیر میشود.



کیک وفاداری
شما به چه کسی خود را
وفادار می دانید؟



خلاصه

اطاعت یک امر حیاتی در مبارزه های استراتژیک بی خشونت است. دلایل اولیه متعددی وجود دارد که چرا مردم از حاکمان اطاعت میکنند و بوسیله درک چرای اطاعت مردم از حکومت، جنبش شما به طرز موثری ساختارهای اطاعتی را میتواند تغییر دهد.

اطاعت از مجموعه ای از آداب، عدم اعتماد به نفس، ترس ها و علاقه مندیها ناشی میشود. آداب، عدم اعتماد به نفس و علاقه مندیها میتواند تغییر کند و فرد میتواند ترس را مخاطب قرار داده و با تاثیرات آن روبرو شود.

عادات میتوانند از طریق تکرار این موضوع که چرا آنها باید تغییر کنند و پافشاری کردن بر اهمیت تغییر، تغییر کند.

عدم اعتماد به نفس به همراه بی تفاوتی میتواند به ایثار و فعالیت شجاعانه از طریق برانگیختگی و آموختن این نکته که جایگزین های واقعی نسبت به شرایط سرکوب و اختناق وجود دارد تبدیل شود.

وفاداری نسبت به رقیب شما میتواند به حمایت از جنبش شما تبدیل شود. در صورتی که مردم علاقه مندیهای شخصی خود را در جنبش شما بیابند. برای مثال خادمان مدنی به طرز تاریخی وقتی دریافته اند که روسای فاسد آنها میتوانند در سیستم جدید از کار برکنار شوند حمایت خود را به سمت جنبش های بی خشونت تغییر داده اند علی الخصوص هنگامی که بدانند کار آنها در سیستم جدید مورد خطر قرار نخواهد گرفت.

کیک وفاداری مدلی برای درک این موضوع که چگونه وفاداری و سرسپردگی شکل میگیرد میتواند تغییر کند بوجود میآورد.

مثال:



با درک بیشتر جزییات نقش هایی که افراد در هر قاچ از کیک وفاداری خود بازی میکنند یک جنبش میتواند به درک بهتری از اینکه آنها چگونه میتوانند برای ما موثر باشند برسد.

ما میتوانیم نمونه هایی از این مورد را در تبلیغات ببینیم برای مثال زنان و جوانان معمولاً هدف گروه نوشابه های بدون شکر همانند کوکاکولا لایت هستند. به صورت واضحی روشن است که یک زن جوان توسط زنان جوان دیگری محاصره شده است و آن هنگام او بیشتر مورد هدف پیامی قرار میگیرد که هدفش «زنان جوان» است. با این وجود، مادران، زنان و خانمهای مسن تر ممکن است همانند زنان جوان مورد هدف این پیام قرار نگیرند. در این صورت کوکاکولا نیاز به پیامی جدید دارد که براین گروه تاثیر بگذارد.

به همین شکل برای درک اینکه چه زمانی و چگونه باید پیامهای جنبش خود را به اطلاع دیگران برسانید، یک برنامه ریز جنبش استراتژیک بر وفاداری هایی که یک گروه هدف دارد متمرکز میشود. برنامه ریز استراتژیک همچنین باید پیام جنبش را از طریق مخابره کند که بر روی یک یا چند قاچ کیک وفاداری یک گروه یا یک فرد تاثیر بگذارد.



۵ فعال سازی قدرت بی خشونت:

سازو کارهای تغییر در جنبش بی خشونت

فعال سازی قدرت بی خشونت ، مکانیزم های تغییر در جنبش بی خشونت

قدرت سیاسی در جامعه اگرچه اکثر حاکمان غیرمنتخب و برخی حاکمان منتخب دوست دارند به عنوان قدرت شناخته شوند، از آن مردم است. با این حال حاکمان به شش منبع قدرت (در درس 2 مورد بحث قرار گرفته است) ، ستونهای حامی (در درس 3 بحث می شود) و ادامه اطاعت مردم (در درس 4 مورد بحث قرار گرفته است) برای حکمرانی وابسته هستند. برپایه این دیدگاه در مورد قدرت سیاسی، پروسه ای که بر اساس آن جنبش بی خشونت فعالیت میکند چیست؟ دکتر جین شارپ یک مدل نظری برای جواب دادن به این سوال طراحی کرده است. او مینویسد که چهار روش تغییر وجود دارد که بر رابطه قدرت بین جنبش بی خشونت و رقیب آن تأثیر میگذارد. این روشها عبارتند از الف - گفتمان ب - توافق ضمنی ج - نفوذ و از هم پاشیدن. روش فعالسازی این مکانیزمهای تغییر از طریق روشهای اقدامات بی خشونت است(در درس 6 بحث می شود).

شناسایی و تفاوت قابل شدن بین مکانیزمهای تغییر در اقدامات بیخشونت: تبدیل، تطابق، اجبار و از هم پاشیدن.

رویکرد شارپ به جنبش بی خشونت برای درک چهار مکانیزم تغییر کمک کننده است. با این رویکرد این امکان وجود خواهد داشت که انتخاب بهتر داشته باشیم و فعالیت های جنبش و یا پیکار بی خشونت را مورد ارزیابی قرار دهیم.

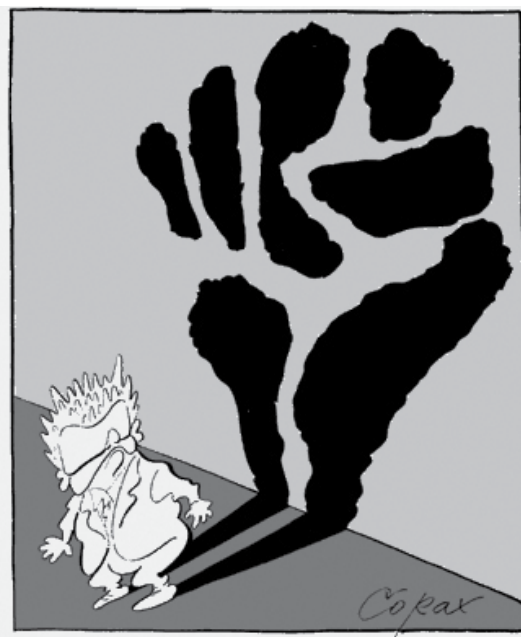
الف - گفتگو

گاهی اوقات شرایطی بوجود میاید که رقیب قانع میشود که باید گزینه توصیه شده یا درخواست ارائه شده به وسیله جنبش بی خشونت را پذیرا باشد (به دلایل عملکردی ، اخلاقی یا به دلیل اینکه کلا دیدگاهش تغییر یافته) در

این لحظه مشروعیت جنبش بی خشونت افزایش یافته و رقیب به صورت دلبخواهانه تصمیم به موافقت با تغییر مطلوب میگیرد. مکانیزم گفتمان میتواند موفقیت اجتماعی رقیب را تغییر دهد و به طور مثال میتواند از طریق پذیرفتن تغییر پیشنهادی جنبش بی خشونت ، مشروعیت کسب کند.

ب- توافق ضمنی

زمانی که رقیب تحلیل هزینه فایده میکند و به این نتیجه میرسد که یک توافق ضمنی ، گزینه ای بسیار بهتر از روبرو شدن با مقاومت دائمی است اتفاق میافتد. رقیب نه دیدگاه خود را تغییر داده و نه توسط جنبش بی خشونت مورد نفوذ قرار گرفته است. با این وجود به دلیل تحت فشار بودن از طریق جنبش بی خشونت تصمیم به توافق گرفته است. این انتخاب غالباً تصویری از این واقعیت است که جنبش بی خشونت در حال گرفتن قدرت و ساختن مجموعه ای از پیروزی در گستره ای از موارد محدود ولی بسیار مهم است. همچنین بسیار محتمل است که رقیب به توافق ضمنی تن دهد اگر این انتخاب به او کمک کند تا چهره خود را در صحنه عمومی بهبود بخشد و اگر از او خواسته شود تا در مورد موارد ضروری تر برای ادامه حکمرانش تن به مصالحه دهد.

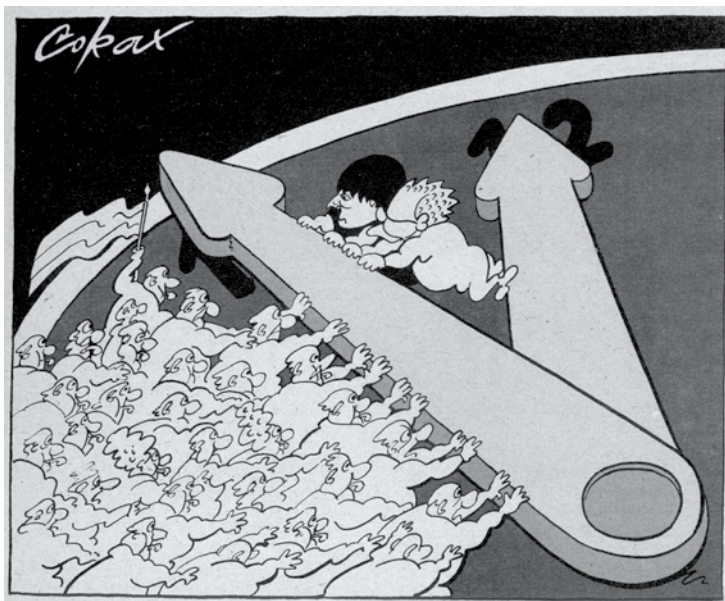


هدف ۱ عملکردی
فراگیرنده :

حد اکثر
سرعت

۵۵

این بسیار مهم است که درک شود که اگر نفوذ زودتر از موقع انجام شود میتواند شکست بخورد و کارآیی جنبش بی خشونت زیر سوال رود. برای مثال موارد متعددی در تاریخ وجود دارد که جنبش بی خشونت اقدام به فعال کردن جمع دوسיעی از مردم برای نفوذ در رقیب برای تغییر کرده است ولی ناموفق بوده اند به دلیل اینکه قدرت کافی و ساختار سازمانی مناسب نداشتند و مقدمات استراتژیک برای گامهای بعدی بعد از اینکه رقیب مورد نفوذ قرار گرفت نداشتند و یا پاتک های رقیب را در نظر نگرفته بودند. علاوه بر این وقتی جنبش تصمیم به نفوذ میگیرد غالبا عقب نشینی ساده ندرتا اتفاق میافتد. رقیب شما غالبا احساس میکند که به شدت توسط شما



تهدید شده است و اگر در نفوذ به آن شکست بخورید آنها به احتمال زیاد، تصمیمات سنگینی علیه جنبش شما میگیرند که موکد اهمیت برنامه ریزی و آماده شدن قبل از اقدام به نفوذ است.

برای مثال آزادی زندانیان سیاسی در هنگام دیدار دیپلماتهای خارجی یکی از قدیمی ترین حقه های روابط اجتماعی در دول غیر دموکراتیک است. با این حال برای جنبش، پیکار، این میتواند یک درخواست مهم و پیروزی ناشی از فعالیت های خاص بی خشونت باشد.

غالبا درخواست برای یک انتخابات آزاد و عادلانه میتواند از طریق پروسه «مصالحه و توافق» به نتیجه برسد. تاثیرات گفتگو و توافق عبارتند از:

- از طریق پیروزی های داخلی و میانی، جنبش بی خشونت مستحکم تر میشود.
- شهروندان پیروزی را از طریق تلاشهایشان حس میکنند و بهمین خاطر احتمال بیشتری وجود دارد تا در گامهای بعدی جنبش بی خشونت شرکت کنند بخصوص فعالیت هایی که نیاز به همکاری بیشتر ایشار و خطر کردن دارد
- شهروندان فعالانه میاموزند تا روشهای جنبش بی خشونت را که به وسیله آن میتوانند جنبشی برای دست یابی به هدفها تشکیل دهند بکار گیرند.

ج- نفوذ

زمانی اتفاق میافتد که رقیب مجبور شود تا بر خلاف خواسته اش، خواسته های جنبش بی خشونت را برآورده کند. رقیب کنترل موثر خود را بر موقعیت به دلیل گسترش مقاومت و مبارزه شهروندان از دست میدهد و این نشانگر آن است که قدرت واقعی رقیب به شدت تحت تاثیر فعالیتهای جنبش بی خشونت قرار گرفته است با این حال تعدادی یا همه مسئولان رقیب کماکان موقعیت های خود را دارند و سیستم از کار نیفتاده است.



گاهی نیروی مخالف ناچار می شود که «درخواست آزاردهنده و مصرانه» جنبش بی خشونت را برآورده کند.



در هر صورت چه جنبش شما نفوذ کرده باشد و یا رقیب شما در حال فروپاشی باشد جنبش باید برای چگونگی انتقال به وضعیت پس از تنش برنامه داشته باشد. سیستم فرو ریخته باید توسط سیستم جدید جایگزین شود و در غیر این صورت سیستم قبلی باز خواهد گشت. این نکته اهمیت برنامه ریزی برای چگونگی انتقال قدرت پس از پیروزی را نشان می دهد. این زمانی اتفاق خواهد افتد که شما به شدت برای رسیدن به «نمای آینده» کار خواهید کرد. اگر چه این تنها از طریق برنامه ریزی و آماده سازی با دقت امکان پذیر است.

هدف ۲ عملکردی فراگیرنده :

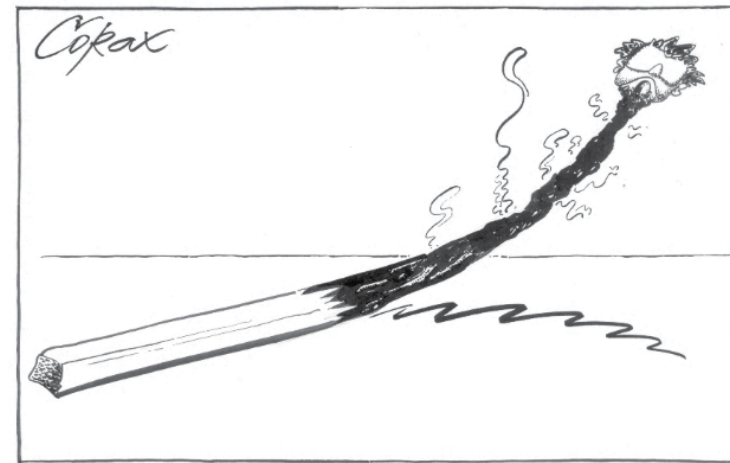
. بکارگیری مکانیزم های مختلف تغییر به نحو استراتژیک

پیکارهای متفاوت در جنبش شما بر مکانیزم های مختلف تغییر برای پیروزی تکیه میند. شما میتوانید بر بخشی از مکانیزم ها نظیر گفتگو و مصالحه تکیه کنید و تنها به فکر نفوذ و فروپاشی در مراحل بعدی و پس از قدرت گرفتن جنبش باشید



د- فروپاشی

در فروپاشی ، رقیب نه فقط مورد نفوذ قرار گرفته بلکه علاوه بر آن در سیستم حکمرانی آن شکاف های عمیق ایجاد شده و در نتیجه تخریب های گسترده و دائمی بی خشونت و عدم همکاری شهروندان فرو میریزد. عدم همکاری وسیع، رقیب را از منابع قدرتش برای کنترل امور باز میدارد. درک اهمیت نگذاشتن نقطه جهش در این روش برای جنبش بی خشونت اهمیت حیاتی دارد. از دست دادن نقطه جهش به هردلیلی رقیب را با این فرصت روبرو میسازد که خودش و قدرتش را بازیابی کند (به عنوان مثال اقدام به کودتا)



وقتی فروپاشی به وقوع پیوست مدیریت شرایط بسیار سخت خواهد بود و پیش بینی اقدام ستونهای حامی کاری بسیار سخت. این تاییدی است بر این مطلب که برای بسیاری از جنبش ها ، نفوذ بی خشونت در رقیب گزینه بهتری نسبت به یک فروپاشی برای تغییر است. در این شرایط، اعضای ستونهای حامی رقیب احساس راحتی بیشتری برای رسیدن به درک روشن از موقعیت جدید خود در سیستم نوین خواهند کرد.



نکته

شما باید بتوانید
آهنگ حرکت جنبش
را تشخیص دهید و
آن را حفظ کنید!

فروپاشی:

جنبش باید پیش از آنکه فرایند فروپاشی را در میان تکیه گاههای قدرت مخالف ترویج کند، با احتیاط و دقت در باره آن فکر کند.

سازوکارهای تغییر

در شیلی جنبشی موفقیت آمیز، تاکتیکهای موثری را برای آماده سازی و تطابق ارتش سری و مجبور کردن آگوستو پینوشه به پذیرش خواست مردم به اجرا گذاشت.

شیلی، ۱۹۸۸



فراتر از این ، شما ممکن است از مکانیزم های مختلف تغییر برای تغییر گروههای مختلف استفاده کنید (به عنوان مثال شما ممکن است که بکوشید تا با کسانی که با احتمال بیشتری با شما موافقت خواهند کرد از در گفتگو و مصالحه وارد شوید و نفوذ و فروپاشی را برای گروهی و افرادی که احتمال توافق با آنها کمتر است مورد استفاده قرار دهید).

حتی در داخل یک گروه مکانیزم های مختلفی ممکن است فعال شود برای مثال شما علیه حکومت مبارزه میکنید و بر روی ارتش به عنوان ستون حامی متمرکز هستید(که تقریباً همیشه این طور است) در این صورت جنبش شما ممکن است دریابد که آسان تر است که :

- سربازان در حال انجام نظام وظیفه و نیروهای رده پایین را به دلیل اینکه کمتر در داخل سیستم به نسبت ارشدان سرمایه گذاری کرده اند و به دلیل در دسترس بودن برای انتقال پیام ها و تاکتیک ها را در خیابانها تغییر دهید
- با رده های میانی و « سرکارها» مصالحه کنید و
- برای نفوذ در داخل حلقه کسانی که به شدت وفادار رژیم هستند تلاش کنید برای اینکه آنها بیشترین سرمایه گذاری را در سیستم فعلی انجام داده اند و هزینه اینکه آشکارا از جنبش شما حمایت میکنند بسیار بالاست.

با این حال این فقط یک مثال است. مبارزه های مختلف شرایط مختلف دارد. برای مثال شما ممکن است ژنرال ها و یا دیگران نزدیک به سیستم را بیابید که تحت تاثیر قرار گیرند و این در تعدادی از موارد تاریخی جنبش های بی خشونت اتفاق افتاده اند.

برخی روشهای جنبش بی خشونت برای به راه انداختن مکانیزم های تغییر بخصوصی بهتر هستند. شما بیشتر در مورد این روشها و انتخاب آنها در فصل بعد خواهید آموخت (درس ششم) .

خلاصه

جنبش بی خشونت تغییر در روابط قدرت را در برمیگیرد. دکتر جین شارب مدلی را برای توضیح این فرآیند ارائه کرده است. او بیان میکند که چهار مکانیزم تغییر وجود دارد :

گفتگو، مصالحه ، نفوذ و فروپاشی.

برخی از این مکانیزم ها بهتر از بقیه در مورد گروههای مختلف کار میکند. برخی از این مکانیزم ها خطر بیشتری نسبت به سایر مکانیزم ها دارد. بهمین خاطر شما باید بکوشید تا مکانیزم های مختلف تغییر را در مورد گروههای مختلف و در زمانهای متفاوت در جنبش خود داشته باشید. اینکه چه مکانیزمی را در چه زمانی اعمال میکنید و گروههای هدفتان کدام است تصمیمات استراتژیکی هستند که شما باید بگیرید.





۶ فعال کردن قدرت بی خشونت :
روشهای فعالیت بی خشونت



هدف ۱ عملکردی فراگیرنده :



فعال کردن قدرت بی خشونت : روشهای فعالیت بی خشونت

روشهای استفاده از فعالیت بی خشونت میتواند به سه دسته بزرگ تقسیم شود: تظاهرات، عدم همکاری و مداخله. دکتر جین شارپ در حدود دویست روش بی خشونت را ثبت کرده است (برای فهرست کامل به ضمیمه ۱ مراجعه کنید) و تقریباً هر جنبش بی خشونت جدید، روشهای جدید درست میکند.

شناسایی و تجزیه تحلیل روشهای مختلفی که در طول تاریخ جنبش بی خشونت مورد استفاده قرار گرفته اند.

وقتی استراتژیستهای جنبش بی خشونت، استراتژی جنبش و هدفهای تاکتیکی را شناسایی کرده اند آنها باید روشهای موثر بی خشونت را مورد شناسایی قرار دهند تا :

- تعداد افراد حامی جنبش و میزان فعالیت آنها افزایش یابد
- ظرفیت شهروندان را افزایش دهند (به طور مثال نظم بی خشونت و تمرین فعالیتهای بی خشونت)
- دست کشیدن حمایت مردم از رقیب
- تضعیف ستونهای حامی رقیب با حمله به وفاداری افراد حامی آنها
- فعال سازی مکانیزم های تغییر در روابط قدرت
- افزایش فشار و قدرت جنبش در طول زمان

الف - اعتراض و پیگیری

شامل فعالیت هایی از جمله نوشتن نامه، شب نامه، به تن کردن سمبل ها، امضا کردن طومار، تظاهرات، خارج شدن و رفتارهای سمبولیک همانند روشن و خاموش کردن هماهنگ چراغها. جهان به ندرت به خاطر رفتار صرفاً سمبولیک - هرچقدر که هم بزرگ باشند - تغییر میکند اما آنها میتوانند به طور فزاینده ای موثر باشند و همزمان میتوانند اگر در کشوری که سازمانهای سیاسی غیرفعال یا غیر قانونی هستند اتفاق افتد بسیار خطرناک باشند. هدف اصلی اعتراض و پیگیری، منتقل

کردن این پیام است که چیزی اشتباه است و نیاز به حرکت مردم برای تغییر دادن آن دارد. با انتقال پیام جنبش شما، این فعالیت ها میتوانند از طریق مکانیزم «گفنگو» برای تغییر در بین تعدادی از این گروهها مفید باشند. فعالیت های اعتراض آمیز و پیگیری میتواند ساختاری سازنده برای اقدامات بعدی به وجود آورد.

ب - عدم همکاری

روشهای عدم همکاری شامل عدم همکاری سیاسی، اقتصادی و اجتماعی همانند اعتصابات، کم کاری در کار، بازگیری پول از حسابهای بانکی، ماندن در خانه و ... عدم همکاری به معنای دست کشیدن از اطاعت کردن است و به بیانی دیگر دست کشیدن از حمایت از قدرت و سیستم است. روشهای متفاوت عدم همکاری اجتماعی و اقتصادی بسیار زیادی وجود دارد. برخی از این روش ها نیازمند تعداد بسیار زیادی از مردم هستند تا موثر باشند. خوشبختانه برخی از این روشها، همانند تحریم مصرف کنندگان و یا کم کاری، این امکان را به گستره وسیعی از جمعیت از پیر و جوان گرفته تا زن و مرد میدهد تا در جنبش شما به روشی ساده و کم خطر شرکت کنند. وقتی همکاری وسیعی از سوی مردم وجود داشته باشد روش های عدم همکاری میتواند قویترین روش بی خشونت باشد



هدف ۲ عملکردی فراگیرنده

درک ملاحظات انتخاب و برنامه ریزی روشهای فعالیت بی خشونت.

انتخاب روش

کدام روشهای بی خشونت را در چه زمانی باید جنبش به کار بندد؟ این یکی از سوالات متداول در میان فعالین بی خشونت است. گرچه هیچ تضمینی برای موفقیت نیست اما در زیر چهار فرآیندی که به انتخاب و اجرای روشهای بی خشونت کمک میکند میاید:



مداخله فیزیکی :

موانع جاده ای روش معروف يك مداخله بي خشونت بين جنبشهای معاصر است.

انتخاب روش

۱. درس خود را بلد باشید

۲. انتخاب شرکت کنندگان

۳. انتخاب هدف

۴. سوابق پیروزیهای خود را گردآوری کنید.

الف- درس خود را بلد باشید:

پیش از درگیر شدن در یک جنبش بی خشونت شما باید درس خود را بلد باشید. ضروری است که تا میزانی که میتوانید در مورد شرایط، اطلاعات به دست آورید. اگر تخمین استراتژیک آماده شده است به آن مراجعه کنید زیرا که منبعی غیرقابل ارزشگذاری میباشد. اگر تخمین استراتژیک آماده نشده است جدا به فکر تهیه آن باشید. استراتژیست هایی که تمام عوامل را در نظر بگیرند ممکن است روشی بی فایده انتخاب کنند که در نهایت منجر به شکست شود. برای مثال بسیاری از فعالیتهای بی خشونت شکست میخورند زیرا که تنها یک فاکتور ساده نظیر وضعیت هوادار را در نظر نگرفته اند. برای بررسی سایر عوامل موثر، تخمین استراتژیک را که در بالا درباره آن بحث شد دوباره مطالعه کنید.

ب- انتخاب شرکت کنندگان :

چه کسانی قرار است روشهای بی خشونت انتخاب شده را پیش ببرند؟ کدام گروه یا گروهها تعداد لازم نیروی انسانی و آموزشهای لازم را برای انجام آن فعالیت دارند؟ کدام گروهها پیام شما را بهتر به گروه هدف برای اطلاع رسانی در مورد اهداف میرسانند؟ آیا این روش نیازمند رهبران و هماهنگ کنندگان است و اگر هست آنها چه کسانی هستند؟ در انتخاب کسانی که فعالیت

ج- مداخله

شامل فعالیتهایی همانند روی زمین نشستن ، بستن جاده ها ، اشباع کارخانه ها، ایجاد موسسات موازی ، شلوغ کردن سازمانها، نافرمانی مدنی و مشتاقانه در جستجوی زندان بودن. این روشها مستقیما توانایی رقیب را برای فعالیت مختل میکند. درجه خطر معمولا زیاد است و شکست میتواند منجر به صدمه زدن به قدرت جنبش و بوجود آمدن پاسخی شدید از طرف رقیب شود. بهر حال روشهای جنبش بی خشونت میتواند گاهی اوقات تاثیر بزرگی بر روی تعداد به نسبت اندکی که در آن مشارکت دارند گذارد بخاطر خطر احتمالی، افرادی که روش های مداخله گرایانه را پیش میبرند بهترین و متعهدترین افراد جنبش شما هستند که ممکن است علاقه مند به ایثارگری بیشتر در جنبش شما داشته باشد.

بسته به هدفهای جنبش یا پیکار شما، توانایی ها و سطح تجربی مبارزان و احتمال سرکوب یا خشونت از طرف رقیب شما، روشهایی مختلف بی خشونت میتواند از سه کلاس مختلف انتخاب شوند. فعالیت های بی خشونت از گونه های مختلف میتواند همزمان در قسمت های مختلفی از کشور یا منطقه به صورت مسلسل وار انجام شوند تا آنها همدیگر را پیگیری کنند و بتوانند فشار فزاینده ای را ایجاد کنند.



مثال



در سال ۱۷۷۳، بازرگانان محلی در اعتراض به وضع مالیات بر چای از سوی دولت بریتانیا، جعبه‌های چای را در بندرگاه بوستون تلتنبار کردند.

به عنوان مثال اگر شما میخواهید کمپانی های اقتصادی خاصی را هدف قرار دهید که محصولاتی میسازند که جنبش شما دوست ندارد مثلاً به خاطر رفتار آن در محیط کارگری و یا به خاطر اینکه رقیب شما را حمایت میکند شما تعداد زیادی هدف بالقوه دارید که میتوانید آنها را هدف فعالیت خود قرار دهید :

- عرضه کنندگان مواد خام مورد نیاز کارخانه
- نیروی کارگری کارخانه
- مسئولان کارخانه
- مردم یا سازمانهایی که منابع مالی کارخانه را تامین میکنند
- مردمی که کالاها را به کارخانه میبرند و یا از کارخانه میاورد
- دولت که به کارخانه نظم میبخشد
- مصرف کنندگانی که کالای تولید شده کارخانه را مصرف میکنند.

انتخاب شما برای هدف بستگی به ارزیابی شما از اینکه کدام یک از این اهداف بالقوه در دسترس تر، پذیرا تر و واکنش نشان دهنده تر به پیام جنبش شما هستند و کدام یک از این هدف های بالقوه برای توانایی های فعلی جنبش شما مناسب ترین هستند دارد. به طور مثال آیا آسان تر است که تحریم مصرف کنندگانه به راه انداخت یا بردولت فشار آورد که یک کارخانه بخصوص را سروسامان بخشد و یا ممکن است آسان تر باشد که از اتحادیه حمل و نقل حمایت شود که اعتصاب کنند و مسئولان کارخانه را هدف قرار دهند.

د- جمع آوری سندهای پیروزی

جمع آوری سندهای پیروزی در جریان پیروزیهای کوچک اتفاق می افتد. دانستن اینکه چگونه اهداف واقعی و دست یافتنی برای جنبش را اعلام کنید و زمان رسیدن به پیروزی را به اطلاع برساند از اهمیت حیاتی برخوردار است.

برای مثال در سال ۱۹۸۹ در میدان تیان من چین رهبران دانشجویان اهداف فراوانی را دنبال کردند. بهر حال جنبش دانشجویی کاملاً متحد نبود و حتی

میکند و آن را هماهنگ میکنند مهم است که در مورد احتمال و بزرگی خطرهای، ایثارهای که فعالیت به آن نیاز دارد فکر شود و اینکه چه گروههایی قادر به خطر کردن هستند (غالباً این جوانان هستند که علاقه مند به خطر کردن هستند)

برخی از جنبش ها پخش کردن هزینه هماهنگی و اجرای روشها را در بین گروههای مختلف مفید میدانند تا یک گروه ناچار به ایثار بیش از حد نشود. همچنین مهم است که در نظر گرفته شود که آیا گروه از نظم لازم برای فعالیت بی خشونت برخوردار است و آیا گروه، آموزش و یا تمرینی در مورد فعالیت های بی خشونت داشته است که آن را معتمدتر و موثرتر برای اجرای روش انتخاب شده جنبش کند یا خیر؟



ج - انتخاب هدف

روش های بی خشونت نباید تصادفی انتخاب شوند. برای هر فعالیت کوچک حتی فعالیت هایی نظیر تظاهرات و پیگیری و بخصوص برای مدلهای پرخطرتر همانند عدم همکاری و مداخله، هدف خود را به روشنی مشخص و دلایل استراتژیک خود را روشن نمایید.

هدف خود را با دقت انتخاب و آماده نمایید:

در برخی از جوامع، اینترنت و پیامک (اس.ام.اس) راههای مؤثری برای ارتباط با جوانان است.

EXAMPLE:



اوتپور تظاهراتی را از نوبی-ساد تا بلگراد، پایتخت، به مسافت صد کیلومتر سازماندهی کرد. دانشجویان تظاهرکننده که در ابتدا کمتر از هزار نفر بودند، زمانی که به پایتخت صربستان رسیدند جمعیت بسیار زیادی به آنها پیوسته بود.



برای مثال پیش از آنکه اقدام به فعالیتهایی در مقیاس بزرگ کنید هدف های کوتاه مدت خود را مشخص کنید و تنها هدفها و تقابل هایی را انتخاب کنید که در آن پیروز میشوید.

اگر تنها بیست نفر احتمال دارد در تظاهرات شرکت کنند تحت هیچ شرایطی اقدام به سازمان دهی راهپیمایی هزاران نفری نکنید چرا که این فعالیت ناموفق خواهد بود و جامعه، جنبش را به عنوان یک شکست در نظر خواهد گرفت. به جای آن با سازمان دهی فعالیتهای قابل دسترسی که شما آشکارا میتوانید پیروزی و موفقیت را ادعا کنید به جامعه و اعضای جنبش نشان دهید که فعالیت های شما منجر به تغییر میشود. این به نوبه خود کمک به جذب اعضای جدید برای جنبش شما (که منجر به افزایش منابع انسانی و اتحاد میشود) میکند، اعتماد را میسازد و بر ترس در میان اعضای جنبش و جامعه فائق میاید و به اعضای جنبش شما تجربه ارزشمندی در برنامه ریزی و اجرای فعالیت بی خشونت میدهد.

علاوه بر آن گاهی اوقات دست یافتن به هدفهای کوچک میتواند منجر به رسیدن به هدفهای بزرگ شود. برای مثال در دهه پنجاه و شصت، جنبش حقوق شهروندی آمریکا با جداسازی در تمام آمریکا مخالفت کرد علی الخصوص در جنوب آمریکا. با این حال از ۱۹۵۵ تا ۱۹۵۶ گروههای کلیدی انرژی خود را بر در هم آمیختن اتوبوسها متمرکز کردند (مونتهگمری و آلاباما) روش ابتدایی آنها تحریم و پس از ایجاد موسسه موازی برای حمل و نقل تحریم کنندگان در داخل شهر بود. با تمرکز بر این موضوع قابل دسترس و با توصیف یک هدف خاص آنها توانایی اعلام پیروزی را وقتی اتوبوسهای مونتهگمری در هم آمیخته شد داشتند و اعتماد و شهرت جدیدی که این پیروزی کوچک ایجاد کرد تاثیر زیادی بر ساختن قدرت و مشروعیت یک جنبش حقوق مدنی بزرگتر داشت.

دلیل دیگری که چرا دسترسی به هدفهای محدودتر میتواند به پیروزی نهایی منجر شود این است که میتواند فضای سیاسی قابل اعتماد بیشتری برای استفاده جنبش فراهم آورد تا بیشتر گسترش یابد و فعالیت های بزرگتری در آینده داشته باشد. در مجموع پیروزیها، شبانه اتفاق نمی افتند و هیچگاه نباید این چنین فرض کرد که قابل حصول هستند. قسمتی از تحلیل پیروزی های در دسترس شامل شناسایی اینکه کی و چقدر جنبش شما قوی است و کجا و

به صورت گسترده هم به اندازه کافی سازمان یافته نبودند تا تعداد بیشتری تظاهرات متمرکز در شهرهای متعدد داشته باشند (تاکتیک هایی که افراد را در یک محل محدود و متمرکز میکند غالباً برای نیروهای امنیتی ساده ترین راه برای سرکوب است) علاوه بر آن، اهداف جنبش دانشجویی چندین بار تغییر کرد و در طول زمانی که قسمت های مختلف جنبش به قدرت رسیدند، هدفهای جدیدی مطرح شد. این تغییر هدفها کار را برای میانه روها سخت تر کرد تا دولت را قانع کنند که با دانشجویان گفتگو کند. نهایتاً دولت تصمیم به سرکوب خشونت آمیز گرفته و صدها دانش آموز را کشت و هزارها نفر را مجروح کرد. جنبش دموکراتیک از هم فرو پاشید و شانس برای حداقل اصلاح در سیستم سیاسی چین که قابل دست یابی بود از بین رفت.

متأسفانه این تنها مثال نیست. تعداد زیادی جنبش بی خشونت، مملو از شجاعت و افراد مشتاق وجود دارند که در ساختن ظرفیت های داخلی کافی یا اتحاد و سازمان دهی در داخل جنبش بیش از آنکه اقدام به رسیدن به هدف های بزرگ کنند ناتوان میمانند.



زنان زیمبابوه بر پا می خیزند (وا.وز.آ) با استفاده از راهپیمایی خود را توانمند می کنند.

یکی از بهترین راههای ساختن این ظرفیت، جمع آوری مستند پیروزیهای کوچکتر و محدودتر است. یک جنبش از طریق انتخاب فعالیتهایی که در داخل فعالیت جنبش قرار دارد و با انتخاب هدفهایی که به وضوح معلومخواهد شد چه زمانی پیروزی حاصل شده است به این امر ناائل میشود.

تمرین

تجزیه و تحلیل مقطعی روشهای بی خشونت به کار رفته در چالش های متفاوت از طریق مصاحبه:

به گروههای چهار تا شش نفره تقسیم شوید و هر گروه یک نفر را به عنوان گزارشگر انتخاب کنید. هر گروه یک چالش را که با آن آشنا هستید و روش های بی خشونتی را که مورد استفاده قرار داده است - از فعالیت بسیار کم خطر تا فعالیت عمومی پر خطر - لیست کنید. شرکت کنندگان باید سوالات زیر را برای روشهایی که نام برده اند جواب دهند:

- هدف های این روش چه بوده اند؟
- چرا این روش انتخاب شده است؟
- چه چیزی به دست آمده؟
- چه کسی این روش را انتخاب کرده است؟ آیا این انتخاب تصمیم رهبر جنبش بوده است یا گروه منتخبی از فعالان یا گروههای دیگر؟
- در مقیاس یک تا پنج چه میزان این فعالیت در دست یابی به هدف های جنبش موفق بوده است؟

چقدر جنبش شما ضعیف است میباشد. (برای اطلاعات بیشتر در این مورد، به درس ۱۲ - مدیریت يك جنبش: عملیات دشوار مراجعه کنید)

در جریان اتوبوسهای مونتهگمری، جنبش حقوق شهروندی آمریکا قدرت خود را بر ضعف رقیب متمرکز کرد. رقیب آنها ضعیف بود به خاطر اینکه الف - سیستم اتوبوسرانی وابسته به آفریقایی ها - آمریکایی های بود که از آن استفاده میکردند. ب - قانون به طرز واضحی نسبت به آفریقایی - آمریکایی ها ناعادلانه بود و برای رقیب دفاع کردن از آن سخت بود و جنبش توجه جامعه را نسبت به این واقعیت جلب کرد و بهمین خاطر به عنوان یک اصل استراتژی عمومی شما باید بر قدرت خودتان علیه ضعف رقیب متمرکز شوید. این موضع موثر بودن جنبش شما را به حداکثر میرساند.

ملاحظات دیگر هنگام انتخاب روشهای فعالیت بی خشونت

هنگام تصمیم گیری روشهای فعالیت بی خشونت به بررسی ارتباط بین روشهای در نظر رفته شده و اهداف کلی جنبش بپردازید. برای مثال روشهای اقتصادی معمولاً وقتی مفید هستند که هدف اصلی جنبش شما اقتصادی است. روشهای سیاسی، زمانی خوب جواب میدهند که هدف جنبش شما سیاسی است و غیره.

ملاحظه نهایی این است که روشهای بخصوصی در دسترسی به مکانیزم های تغییر بخصوصی موفق تر هستند. برای مثال اگر هدف شما ایجاد گفتمان است شما ممکن است از اعتراض و پیگیری همانند بروشورها و نامه نگاری و عریضه نویسی ها استفاده کنید اما اگر هدف شما نفوذ است ممکن است بهتر باشد نیروی خود را بیشتر بر روشهای عدم همکاری و مداخله متمرکز کنید.

لازم به ذکر است که بهر حال هیچکدام از این دستورالعمل ها قانون نیستند. استثناهای بسیاری برای این دستورالعمل ها وجود دارند و آنچه شما انجام میدهید بستگی به ارزیابی شما از بهترین روش برای موفقیت شما دارد. یک فرمول برای پیروزی وجود ندارد ولی دستورالعملهای استراتژیک بالا برای انتخاب روشهای فعالیت بی خشونت مطرح شده اند تا به برنامه ریز استراتژیک در انتخاب موارد الف - چهارچوبی برای تصمیم گیری، ب- روشهای مورد استفاده، ج- زمان و مکان استفاده از روشها، د- افراد هدف روشها، ه- اجراکنندگان روشها کمک کند



خلاصه

روشهای فعالیت جنبش بی خشونت به دو دسته بزرگ تقسیم میشوند: تاکتیک اعتراض و پیگیری و عدم همکاری و مداخله. دکتر جین شارپ در حدود دویست روش بی خشونت را ثبت کرده است و تقریباً در هر جنبش بی خشونت، روشهای جدیدی ابداع میشود. در شناسایی و انتخاب فعالیت های بی خشونت استراتژیست باید الف - درس خود را بلد باشد و تحقیق پیش زمینه ای داشته باشد. ب- شرکت کنندگان در فعالیت را انتخاب کند. ج - هدف فعالیت را برگزیند. د- با انتخاب هدف های مشخص در دسترس پیروزی را به ثبت برساند. یکی از دلایل اصلی که جنبش شکست میخورد به این خاطر است که آنها شکست های استراتژیک و تاکتیکی میخورند.

درنهایت برای جنبش بی خشونت حیاتی است که تنها آن دسته از تعارض هایی را که استراتژیست های آن ارزیابی کرده و پیروزی واقعی در دسترس است آغاز کند. در مسیر به سمت پیروزیهای نهایی، پیروزیهای میانه وجود دارد. این پیروزیهای کوچک باید مطرح و جدی گرفته شود تا اسناد پیروزی ساخته شود و ظرفیت جنبش ساخته شود.

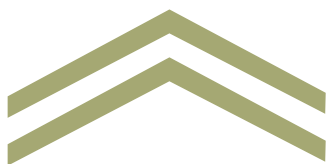


هدف اقدام				
چرا این روش انتخاب شده است؟				
چه چیزی به دست آمده؟				
چه کسی این روش را انتخاب کرده است؟				
یک تا پنج (از یک تا پنج)				

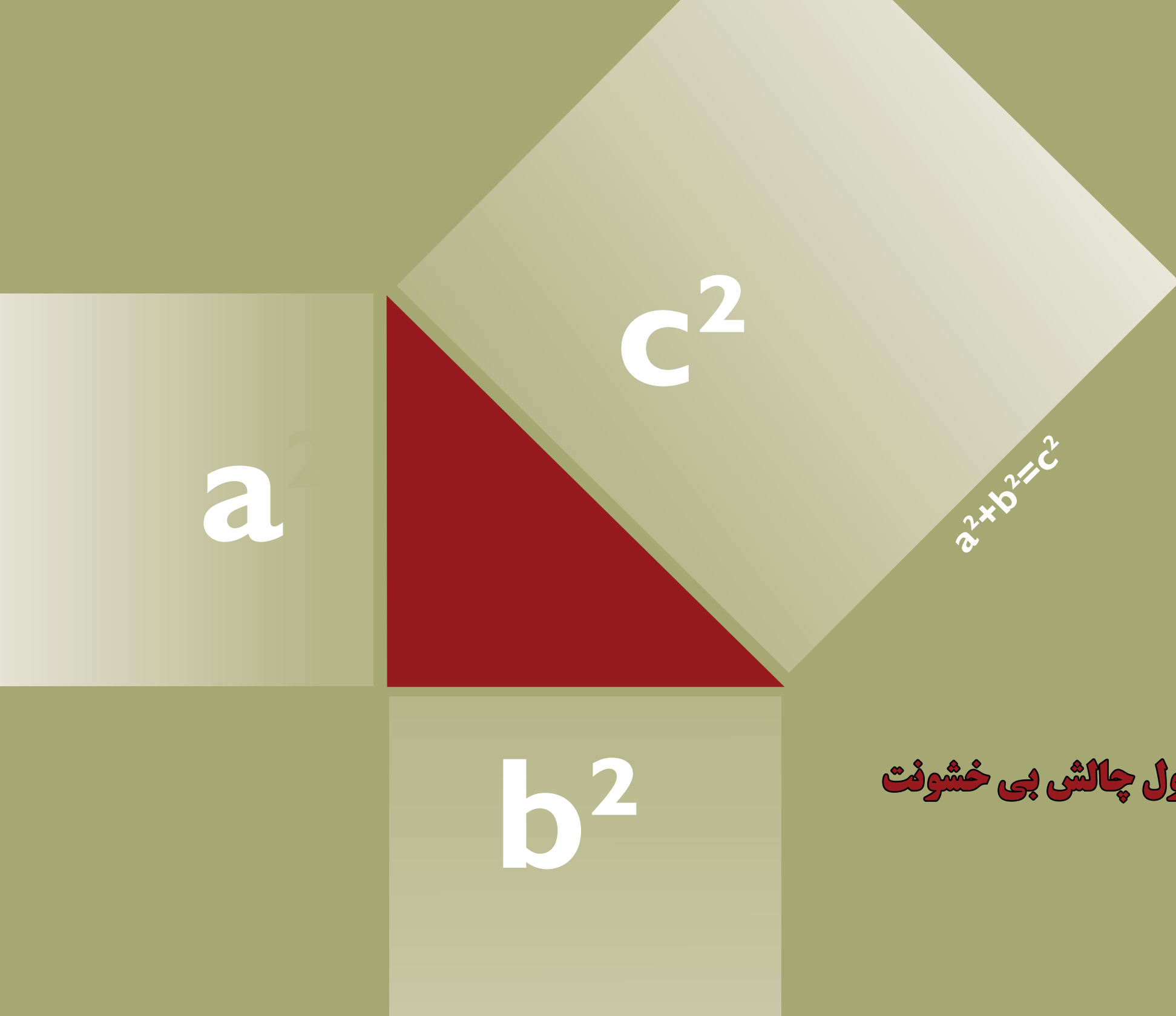
دوره
مقدماتی



II



ملاحظات
برنامه ریزی



۷ استراتژی و اصول چالش بی خشونت



سان تزو،
استراتژیست
مشهور چین
باستان

استراتژی بزرگ

وسیع ترین نظر شما در مورد اهداف و چگونگی دست یابی به آنها از طریق چالش است. استراتژی بزرگ مشخص میکند که چه گونه ای از فعالیت ها باید در چالش بکار گرفته شود و همچنین در مورد هماهنگی، تخصیص و زمان پخش آن در تمامی منابع (مادی، انسانی، سیاسی، زمانی و غیره) نظر میدهد تا جنبش به وسیله آنها به اهداف خود دست یابند.

پیکار

برنامه اجرای هر فاز بزرگ در داخل جنبش بزرگ است. هر پیکار اهدافی خاص دارد که اهداف نهایی استراتژی بزرگ را حمایت میکند. هر پیکار برنامه ای برای توسعه دارد و برنامه ای برای اینکه چگونه جدای آن میتوانند برای موفقیت بیشتر به یکدیگر بپیوندند.

تاکتیک ها

برنامه های محدودی از فعالیت ها برای رسیدن به اهداف محدود و خاص است که هدف های بزرگتر پیکار را حمایت میکند.

روش ها

فعالیت های خاص جنبش است. همانگونه که از فصل قبل آموختیم در حدود صدها روش فعالیت بی خشونت وجود دارد (به ضمیمه ۱ برای فهرست « ۱۹۸ روش » معروف دکتر جین شارپ مراجعه کنید) و تمامی آنها در سه گروه بزرگ جای میگیرند: اعتراض، پیگیری و عدم همکاری (اجتماعی، اقتصادی، سیاسی) و مداخله بی خشونت. این واضح است که جنبش باید از چهار سطح استراتژی، استراتژی بزرگ خود را طرح ریزی کند سپس پیکارهایی که استراتژی بزرگ را حمایت میکنند شناسایی کنند و پس از آن تاکتیک ها و روشهای متفاوتی که پیکارها را حمایت میکنند انتخاب کنند. این روش برنامه ریزی از بالا (استراتژی بزرگ) تا پایین (پیکارها، تاکتیک ها و روش ها) به طرز موثری در تمامی انواع جنبش ها در تاریخ بکار گرفته شده است.

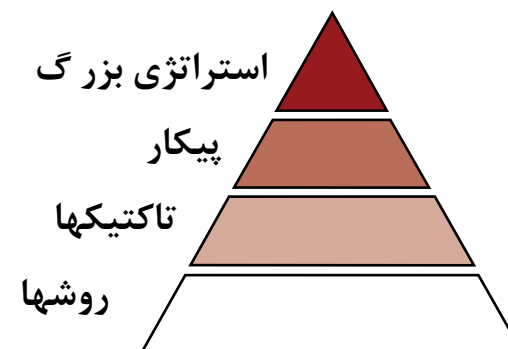
استراتژی و اصول چالش بی خشونت

« گروهی برنده خواهد شد که بداند چه زمانی بجنگد و چه زمانی نجنگد. گروهی برنده خواهد شد که بداند چگونه نیروهای مافوق و زیردست را کنترل کند. کسی برنده خواهد شد که نیرویش از طریق معنوی در تمام رده ها نفوذ کرده باشد. کسی برنده خواهد شد که آماده شده باشد و در انتظار حمله به ارتش ناکارآمد باشد.»

سان تزو در هنر جنگ

نظریه استراتژی بر این هدف قرار دارد که چگونه بهترین عمل را در دسترسی به اهداف جنبش بی خشونت انجام دهیم. با توجه به منابع محدود و ابهام موجود، استراتژی در درجه اول باید زمان و چگونگی حمله را مشخص کند و سپس به این موضوع بپردازد که چگونه میتوان حداکثر تاثیر را در دسترسی به اهداف خاض داشت. چهار رده مدیریت استراتژیک موجود عبارتند از استراتژی بزرگ، پیکار، تاکتیک ها و روشهای مخصوص.

سطوح چهارگانه برنامه ریزی استراتژیک را درک کنید.



استراتژی چیست؟



هدف ۱ عملکردی
فراگیرنده :

چهار سطح برنامه ریزی
استراتژیک



هند ۱۹۳۰

مردم هند برای تولید نمک متحد شدند.

نکته

مبارزه ای انتخاب کنید که بتوانید پیروز شوید!

برنامه ریزی:

الف. ساختن ظرفیت تاکتیکی
ب. توالی استراتژیکی انواع راهکارها

طرز منطقی قابل دسترسی. یک هدف از برای جنبش اهمیت بیشتری برای پیگیری داشته باشد از کارایی استراتژیک بیشتری برخوردار است. به عبارت دیگر مبارزاتی را انتخاب کنید که الف - برای افراد داخل جنبش و جامعه معنایی والا داشته باشد. ب - شما قابلیت برنده شدن واقعی را داشته باشید. برای مثال در جنبش استقلال هندی ها علیه حکومت انگلستان ، امکان تولید نمک و نپرداختن مالیات به آن ، به راحتی برای مردم عادی بود و با به راه انداختن راهپیمایی نمک در سال ۱۹۳۰ ، گاندی توانایی حمله به انحصار طلبی انگلیس در تولید نمک را پیدا کرد که تقریباً تمامی اعضای جامعه هندی را تحت تاثیر قرار داد. هدف گاندی در خاتمه دادن به انحصار نمک توسط انگلیسی ها هم قابل دسترس هم هم شفاف بود و گاندی قدرت خود - تعداد زیادی از افراد تهیج شده - علیه نقطه ضعف انلیس - یک قانون غیرقابل اجرا برای دفاع کردن از آن به شکل سیاسی و یا توجیه زندانی کردن افراد به خاطر مخالفت با آن - بکار برد. این مهم است که جنبش یا پیکار تعداد نسبتاً محدودی از اهداف داشته باشد در غیر این صورت رسیدن به اتحاد و توافق نظر در میان گروهها و سازمانهای مختلف درگیر بسیار مشکل خواهد بود.

۲- برنامه ریزی

جنبش ها یا چیکارهای بی خشونت خودبخود سازمان نمی یابند. سه جز اصلی برنامه ریزی دقیق عبارتند از :

الف- ساختن ظرفیت تاکتیکی : جنبش های موفق، ظرفیت تاکتیکی خود را از طریق جذب و آموزش فعالین، جمع آوری منابع مالی ، استمرار شبکه ارتباطی و منابع خارجی مستقل برای اطلاعات (به عنوان مثال نامه های الکترونیک کد دار شده ، پیامهای کوتاه، نشر زیر زمینی ، وب سایتهای جایگزین) توسعه میدهد. این شامل برنامه ریزی تاکتیکی و پیکاری دقیق و مدیریت موثر زمان (احتمالاً مهم ترین منبع یک جنبش) است (مدیریت زمان در درس پیشرفته الف ۴، مدیریت جنبش : مدیریت زمان- مورد بحث قرار گرفته است)

ب- لیست کردن استراتژیکی تاکتیک های متنوع : انتخاب استراتژی و لیست کردن مجموعه ای از تاکتیک های بی خشونت ضروری است . لیست کردن تاکتیک ها به جنبش شما این امکان را میدهد که فشار را بر رقیب بیشتر کنید و نقطه بحرانی را حفظ کنید. استفاده از تاکتیک های گوناگون

اتخاذ و به رسمیت شناختن سه اصل ایجاد مبارزه استراتژیک بی خشونت

هنگامی که شما نمای آینده تان را ساختید از این اطلاعات برای ساختن استراتژی بزرگ همراه زیر شاخه ها ، پیکارها ، تاکتیک ها و روشها برای رسیدن به هدفها برای ساختن استراتژی بزرگ استفاده کردید نتیجه این چالش تا حدودی به مهارت آنهایی که چالش را به راه میاندازند بستگی دارد. سه اصل اساسی برای پیروزی وجود دارد: اتحاد ، برنامه ریزی و نظام بی خشونت

۱- اتحاد : سه جزء دارد

الف- اتحاد مردم : جنبش یا پیکار بی خشونت نیازمند مشارکت گروههای متفاوت سیاسی، اجتماعی ، اقتصادی و باقی قسمتهای جامعه است. تعریف مشروعیت و قدرت جنبش در به راه انداختن تعداد زیادی از شهروندان نهفته است. در مقیاس ملی این اتحاد نیازمند ائتلاف گروهها و سازمانها میباشد.

ب- اتحاد در داخل سازمان: سه سطح جنبش شامل رهبری، شبکه عملیاتی و مردم از وسیع ترین قسمتهای امکان پذیر جامعه باید در هماهنگی با یکدیگر باشند. بهمین خاطر، ساختار سازمانی جنبش باید به گونه ای طراحی شود که امکان اجرای کافی استراتژی ها ، تاکتیک ها و روشها را بدهد. روشهای دموکراتیک ممکن است در هنگام فرآیند تصمیم گیری مناسب باشند ولی اجرای این سیستم ها نیازمند نظم ، پاسخدهی تا همراهی و مناظره میباشد در غیر این صورت فروپاشی سازمانی و سردرگمی بوجود خواهد آورد. در برخی چالش ها، رقیب شما میکوشد افرادی را در جنبش شما قرار دهند که نقش آنها ایجاد مناظره و بی نظمی برای تضعیف اتحاد جنبش شما باشد.

ج- اتحاد هدف: یک جنبش و یا پیکار باید اتفاق نظر داخلی در مورد اهداف - که باید منعکس کننده اهداف قسمت بزرگتری از جامعه باشد - داشته باشند. بیشتر افراد برای اهدافی که در زندگی آنها داری معنی است چالش و ایثار خواهند کرد (اهدافی که نگرانی های شخصی آنها تبدیل به نگرانی های اساسی شود) اهداف همچنین باید به میزان کافی شفاف باشند و به

هدف ۲ عملکردی فراگیرنده :

اتحاد سه جزء دارد:

الف. مردم
ب. سازمان
پ. هدف

نکته

هیچ فرمول جهانی برای سازماندهی یک جنبش وجود ندارد



مثال:

در شهر نشویل، تنسی
وقتی که تعداد زیادی از
اعضای آفریقایی-آمریکایی
جنبش حقوق مدنی آمریکا
درگیر یک نا فرمانی مدنی
شدند، پلیس برای سرکوب
آنها شگفت زده شدند
زیرا آنها نمی توانستند
یک چنین تعداد زیاد
دستگیرشدگان را اداره کنند
و نمی توانستند تمام فعالان
را در زندان نگه دارند.

وقتی جنبشی با
سرکوب روبرو شد،
باید نظم بی خشونت
خود را حفظ کند
تا بتواند مشروعیت
سرکوبگر را از



ج- همکاری با مدافعان رقیب (همانند ارتش و پلیس)

« شما نمیتوانید با آنها که شما را تهدید به شکستن میکنند همکاری کنید».
دکتر پیتر اکرم، یکی از نویسندگان نیرویی قدرتمندتر: قرن تضادهای بی
خشونت
خشونت به سرکوبگر این توجیه را میدهد که سرکوب کند (برای مثال به
عنوان اقدام در جهت برقراری نظم و یا مبارزه با ترس و وحشت) . نظم
بی خشونت این توجیه را از بین میبرد. نظم بی خشونت همچنین برای به
همکاری پذیرفتن - به معنای نفوذ در وفاداری - افرادی که سرکوبگر را
حمایت میکنند لازم و ضروری است. وقتی آنها احساس کنند که مورد تهدید
واقع شده اند بیشتر از پیش به اطاعت از دستورات مایل میشوند. وقتی آنها
بدانند که جنبش شما بی خشونت است و جنبش تاریخیچه قابل اعتمادی از
بی خشونت ماندن دارد، به احتمال کمتری دست به سرکوب خشن میزنند
و بیشتر این امکان وجود دارد که مشروعیت هدفهای جنبش بی خشونت و
نمای آینده اش را بپذیرا باشند.

این اصول باید گسترش استراتژیکی را دیکته کنند. اینها این امکان را برای
رویکرد انتقادی و سازنده برای بررسی برنامه ریزی شما میدهد. اگر شما
میخواهید در هر زمانی ارزیابی از اینکه جنبش یا پیکار شما در چه حالی
است داشته باشد شروع کنید، ارزیابی اینکه آیا جنبش شما این سه عنصر
اساسی را دارد یا خیر؟ اتحاد، برنامه ریزی و نظم بی خشونت.

رقیب شما را در حالتی نامتعادل نگه میدارد و اطمینان حاصل میکند که
رقیب شما، حرکت بعدی شما را نمیتواند پیش بینی کند. تاکتیک ها باید
مستقیماً به هدفهای میانه شما مربوط باشند که به نوبه خود از استراتژی
بزرگ پیکار یا جنبش شما نشات میگیرند.

۳- نظم بی خشونت

دو معنی دارد: پیروی از یک برنامه استراتژیک برای یک چالش و پرهیز از
خشونت. پرهیز از خشونت به معنای آن است که اعضای جنبش خشونت را
در حرکاتشان بکار نگیرند و در تهدیدهای خشونت آمیز شرکت نکنند. برای
روشن کردن این موضوع، برخی جنبش ها، «روش عمل» یا «دستورالعمل
های فعالیت» را به صورت عمومی منتشر میکنند که به همه استانداردهای
نظم بی خشونت - درخواست شده به وسیله جنبش - را ارائه میدهد.
نظم بی خشونت به سه دلیل در دل قدرت شهروندی جای دارد:

الف- مشارکت گسترده و در قدرت ماندن

اکثر افراد اگر با اهداف جنبش موافق باشند به جنبش بی خشونت برای تغییر
مییوندند. با این حال اکثر افراد از پیوستن به جنبش خشن برای تغییر
خودداری میکنند. بهمین دلیل کلید دست یابی به مشارکت گسترده و حفظ
آن برای جنبش ما، پرهیز از خشونت است.
در یک جنبش بی خشونت، برای هر فردی در جامعه، جایی برای مشارکت
وجود دارد (از کودکان تا مسن ترها، از زن تا مرد) هرچقدر مشارکت در
جنبش شما گسترده تر باشد برای رقیب شما هزینه کنترل جنبش شما
بیشتر خواهد شد (حتی ممکن است منابع این کنترل را نیز در اختیار
نداشته باشد) همچنین رقیب شما ناچار خواهد شد که نیروها و منابعش را
در قسمتهای متفاوت بیشتری پراکنده سازد.

ب- سلب مشروعیت از سرکوبگر

در بسیاری از چالش های بی خشونت، سرکوبگر با خشونت شهروندان و
فعالان را سرکوب میکند. هنگامی که نظم بی خشونت استوار شد چنین
خشونتی میتواند قابلیت و مشروعیت سرکوبگر را از بین ببرد و حمایت از
آن را کاهش دهد (بخصوص زمانی که سرکوب از طریق رسانه ها و سایر
کانالهای ارتباطی، افشا و اطلاع رسانی شده باشد) در همان زمان همدلی و
حمایت برای چالش بی خشونت افزایش میابد.

نکته

از تاکتیکهای مختلف
استفاده کنید و آنها را
ردیف بندی کنید تا
مخالفین خود را از تعادل
خارج کنید و جنبش را
حفظ نمایید.

نظم بی خشونت

الف- مشارکت گسترده و در قدرت ماندن

ب- سلب مشروعیت از سرکوبگر

ج- همکاری با مدافعان رقیب

هدف ۳ عملکردی فراگیرنده :

تشخیص سه دست‌آورد اساسی اقدامات بی خشونت : به حرکت در آوردن، برهم زدن و معیوب کردن.

سه نتیجه هر فعالیت برنامه ریزی شده استراتژیک در چالش بی خشونت عبارتند از
به حرکت در آوردن : از طریق به حرکت در آوردن گروه‌های هدف در داخل جامعه و جذب فعالین برای جنبش و یا پیکار بدست میاید.
اختلال ایجاد کردن در فعالیت های رقیب: فعالیت های جنبش بی خشونت اختلال ایجاد میکند و زندگی روزمره به سبک گذشته را برای رقیب ناممکن میسازد.
معیوب کردن: بوسیله افراد ستونهای حامی مختلف. حامیان رقیب هم بوسیله فعالیت های جنبش و هم پیام جنبش که وفاداری آنها را نسبت به حرکات رقیب خدشه دار میکند هدف قرار میگیرند و آنها را تشویق به نافرمانی میکند.

آموختن استفاده از تجزیه و تحلیل «هزینه- فایده» در هنگام انتخاب اقدامات بی خشونت.

هدف ۴ عملکردی فراگیرنده :

نکته

هر عملی هزینه خاص خود را در بر دارد.

درهنگام شناسایی و انتخاب فعالیت های بی خشونت که بر پایه اهداف و استراتژی های جنبش است، استراتژیست باید در نظر داشته باشد که هر فعالیت هزینه های بالقوه ای و همین طور فوایدی برای جنبش دارد. فعالیت های مختلف نیازمند منابع مالی و مادی متفاوت است و بخشی از آنها خطر زیادی مجازاتهای اجتماعی و فیزیکی را به همراه دارد.
به عنوان مثال یک تظاهرات موفق در هر صورت ممکن است منجر به آسیب ها و دستگیری تعدادی از شرکت کنندگان شود. فعالیت های درگیر کننده عدم همکاری اقتصادی و یا اجتماعی میتواند منجر به از دست رفتن کار و یا ثروت و یا کاهش سطح اجتماعی اعضا و حامیان جنبش شود.

یک روش ساده ولی موثر برای انتخاب تاکتیکهای بی خشونت، تجزیه تحلیل هزینه فایده است. برای هر حرکت در نظر گرفته ، ضروری است که هزینه – فایده های احتمالی برای حرکت و نتیجه آن بررسی شود.

صربستان، ۲۰۰۰، یک
تظاهرکننده مجروح





خلاصه

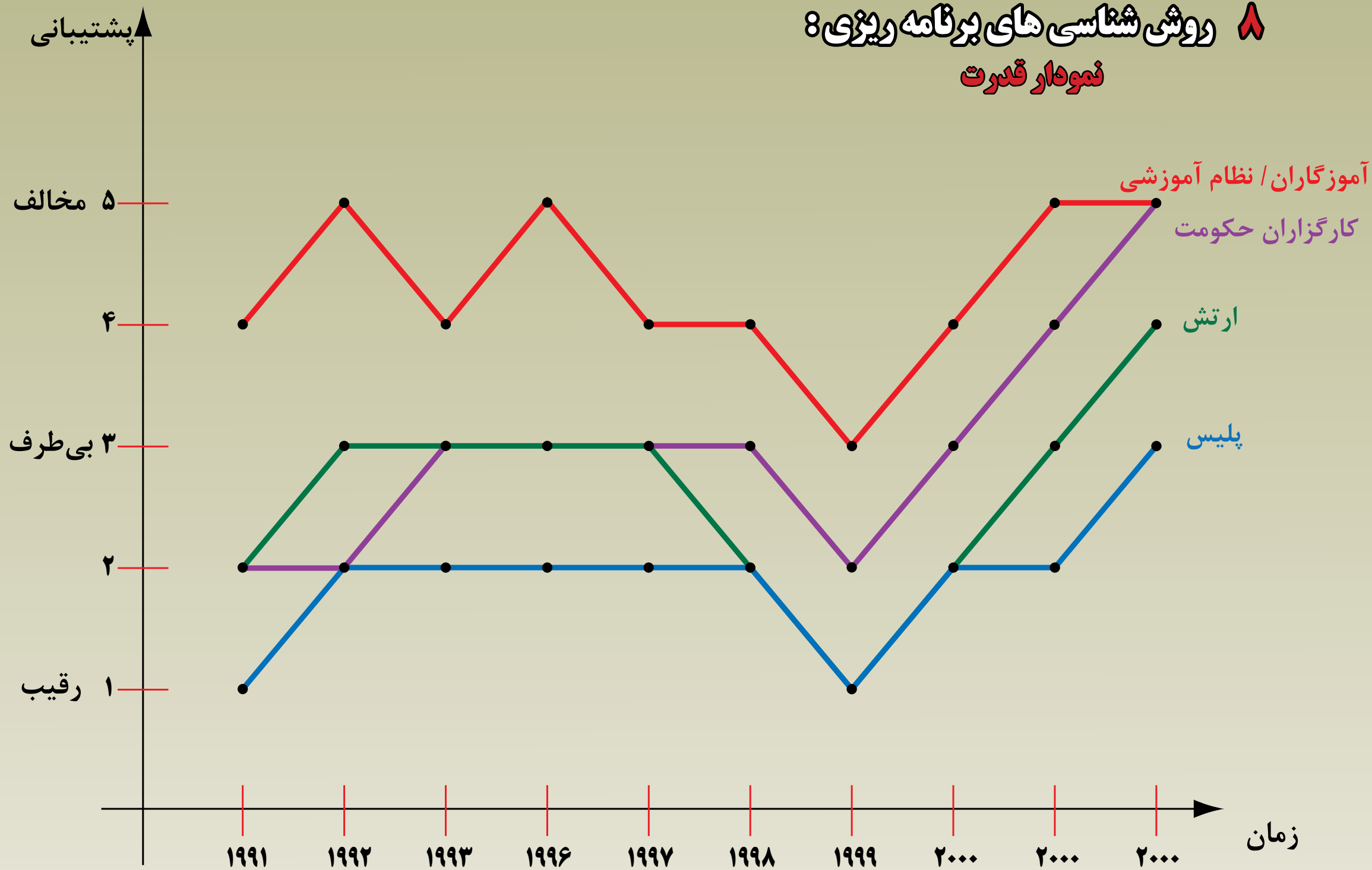
چهار سطح برنامه ریزی استراتژیک در چالش های بی خشونت وجود دارد : استراتژی بزرگ، پیکارها ، تاکتیک ها و روشها. هدفهای هر سطح برنامه ریزی، هدفهای سطح بالاتر خود را تقویت میکند . (تاکتیک هایی پیکارها را تقویت میکند که هدفهای استراتژیک بزرگ را تقویت میکند) در هنگام برنامه ریزی یک استراتژی ، بسیار سودمند است که برنامه ریزی را بر پایه دید خودتان نسبت به استراتژی بزرگ آغاز کنید و سپس کار خود را به سمت سطوح پایین تر ادامه دهید . در مقابل اینکه اول به روشها فکر کنید و سپس حرکت خود را به سمت استراتژی بزرگ ادامه دهید. هنگامی که شما چالش خود را آغاز میکنید ، استراتژیست با توجه بخصوصی به سه اصل یک چالش بی خشونت موفق نشان دهد. آنها عبارتند از اتحاد، برنامه ریزی و نظم بی خشونت. اتحاد شامل اتحاد مردم، اتحاد در داخل سازمان و اتحاد هدف میشود. برنامه ریزی شامل ساختن ظرفیت تاکتیکی و لیست کردن تاکتیک های گوناگون است. نظم بی خشونت برای به حرکت در آوردن شهروندان، جذب فعالیت، از مشروعیت ساقط کردن سرکوبگر و همکاری با مدافعان سرکوبگر همانند پلیس و ارتش ضروری است. فعالیت ها در چالش استراتژیک بی خشونت سه نتیجه اصلی دارند : به حرکت در آوردن حامیان جنبش، اختلال ایجاد کردن در فعالیت های رقیب و خدشه دار کردن حمایت حامیان رقیب. اینها تنها از طریق فعالیت، ساختن ظرفیت جنبش و حمله کردن امکان پذیر است. در هنگام انتخاب تاکتیک های بی خشونت ، تجزیه و تحلیل هزینه فایده در تصمیم گیری برای گرفتن موثرترین تصمیم ها مفید است.

مرین :

با استفاده از فرمت ارزیابی شده، در روی يك فلیپ چارت برای اقدامات گذشته و اقدامات احتمالی آینده، تجزیه و تحلیل هزینه - فایده را انجام دهید. آیا اقدامات گذشته شما موفقیت آمیز بوده است یا نه؟ چه چیزی باعث این دستاورد و نتیجه شده است؟

اقدامات انتخاب شده. مثالها	هزینه احتمالی جنبش شما	فایده احتمالی جنبش شما	هزینه احتمالی مخالفان شما
ارایه دادخواست به مراکز دولتی در هنگام تظاهرات انبوه	سرکوب همراه با خشونت علیه تظاهرکنندگان اعمال می شود ؛ و/یا بعضی از تظاهرکنندگان خشن می شوند و مشروعیت جنبش را آسیب می دهند	يك تظاهرات موفق شهرت و محبوبیت برای جنبش به دست می آورد و هواداران جدید به دست می آورد	نارضایت عمومی را افزایش و مشروعیت خود را از دست می دهند
تحریم انتخابات	پاسخگویی کم عمومی ممکن است به اعتبار جنبش لطمه بزند. همچنین ممکنست منجر به ساختار کنترل کاملاً رسمی دولتی مخالفان شود(اگر تاکنون کاملاً کنترل نشده باشد)	مشارکت کامل مشروعیت نتایج انتخابات را از بین می برد. اما دستیابی به مشارکت کامل دشوار است.	از دست دادن مشروعیت در صورتی که تحریم با موفقیت انجام شود.
اعتصاب غذا	مشارکت کنندگان ممکنست به سلامت خود لطمه بزنند	مشارکت کنندگان ممکنست توجه جدیدی را نسبت به جنبش جلب کنند	همدردی عمومی با اعتصاب کنندگان ممکنست منجر به از دست دادن مشروعیت شود.

۸ روش شناسی های برنامه ریزی : نمودار قدرت



مثال

مثال ۱:

بررسی مورد صربها : مقابله دموکراتیک علیه میلوسویچ
ما باید یک نمودار قدرت تجزیه و تحلیل برای جامعه صربستان در مقاطع مختلف تاریخ معاصر صربستان ایجاد کنیم علی الخصوص:

نهم مارچ ۱۹۹۱:



اولین تظاهرات مخالفان در میدان عمومی بلگراد با رهبری جنبش احیای صربستان و حزب دموکرات رخ داد. تظاهر کنندگان درخواست خاتمه سریع کنترل دولت بر تلویزیون ملی و انتخابات آزاد و عادلانه داشتند. نیروهای پلیس با خشونت جواب دادند. هر طرف متحمل از دست دادن یک عنصر در جریان چالش های خیابانی شدند.

بهار ۱۹۹۲:



اعتراض گسترده دانشجویان از دانشگاه بلگراد آغاز شد و سپس به سایر مراکز دانشجویی در نوبی ساد، نیس و کراگوچوک سرایت کرد. دانش آموزان و دانشجویان که درخواست استقلال دانشگاهها و دموکرات سازی صربستان را داشتند میدان دانشجویی بلگراد را محوطه آزاد اعلام کردند. اعتراضات ناموفق بود و با آغاز تابستان خاتمه یافت

دسامبر ۱۹۹۳:

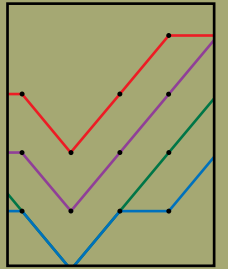


حزب سوسیالیست میلوسویچ اکثریت خود را در پارلمان در جریان انتخابات پیش از موعد از دست داد. بر خلاف نظر رای دهندگان بعد از یک بحران کوتاه مدت میلوسویچ دولت خود را دوباره یا حمایت یک حزب مخالف کوچک به نام دموکراسی جدید تشکیل داد.

روش شناسی های برنامه ریزی : نمودار قدرت

تجزیه و تحلیل نمودار قدرت، یک روش تجزیه و تحلیل کلان است که به شما یک ارزیابی سریع و کلی از روابط قدرت قابل ارزیابی در جامعه میدهد. این نمودار تجزیه و تحلیل گسترده ای از قدرتها و ضعف های رقیب و جنبش شما را در اختیار شما قرار میدهد. این ارزیابی میتواند به شما در هدایت متمرکزتان بر مجموعه ای از فعالیت های مفیدتر برای جنبش کمک کننده باشد. با این وجود هیچ وقت نمیتواند جانشین کاملی برای یک تخمین استراتژیک باشد کبه عنوان یک سند منعبر برای تمامی جنبه های استراتژیک عمل میکند.

توسعه يك نمودار قدرت که بیانگر رابطه قدرت بین حامیان قدرت رقیب و نیروهای دولت باشد.



هدف ۱ عملکردی
فراگیرنده :

در فصل دو ما شش منبع قدرت در هر جامعه ای را شناسایی کردیم (قدرت، منابع انسانی، مهارت ها و دانش، منابع مادی، فاکتورهای نهان و مجازات ها) ما همچنین در فصل دو آموختیم که چگونه این منابع قدرت به شکل ستونهای حامی در میابند.
سطح حمایت که هر ستون برای رقیب شما دارد دائمی و ثابت نیست. بر عکس سطح حمایت در طول زمان تغییر میکند. شناخت دقیق تغییرات حمایتی گذشته در زمان های بحرانی برای استراتژیست حیاتی است برای اینکه به آنها کمک میکند که ارزیابی کنند و دریابند که چگونه حمایت هر ستون حامی از یک گزینه سیاسی به گزینه دیگر تغییر میابد.

نکته

حمایت در هر يك از ستونها نوسان دارد!

نوامبر ۱۹۹۶ :

در هفدهم نوامبر در حالی که نیروهای ناتو در بوسنی استقرار پیدا کرده بودند انتخابات برای پارلمان ملی یوگسلاوی شکل گرفت. ائتلاف مخالفان «همراه هم» در سی و دو حوزه شامل بلگراد برنده شد. در سی نوامبر کمیسیون انتخاباتی دستور شمارش مجدد آرا در بیشتر مناطقی که مخالفان برنده شده بودند صادر کرد. در بیست و پنج نوامبر میلووسویچ نتیجه انتخابات را ملغی اعلام کرد و تظاهرات وسیعی به راه افتاد که عمدتاً بی خشونت بود. در ۲۷ نوامبر میلووسویچ انتخابات جدیدی برگزار کرد که توسط رقیب تحریم شد. تظاهرات برگزار شد که فراگیر شد.



فوریه ۱۹۹۷ :

در چهار فوریه ، زیر فشار نیروهای مخالف و سازمان امنیت و همکاری اروپا ، میلووسویچ متعهد به بازبایی پیروزیهای مخالفان در انتخابات هفدهم نوامبر شد. تظاهرات کماکان ادامه یافت و معترضان بازنگری قوانین انتخاباتی و رسانه آزاد و مستقل را خواستار شدند.



اکتبر ۱۹۹۸ :

بعد از ماهها درگیری های خشونت به این نیروهای امنیتی صربستان و اقلیت آلبانیایی تبارهای مسلح در کوزوو آتش بس اعلام شد. شورای امنیت سازمان ملل از میلووسویچ درخواست عقب نشینی نیروهای امنیتی صربستان از کوزوو و پایان سرکوب آلبانیایی تبارها را داد. در اوائل اکتبر در بلگراد ، دانشجویان از دوازده دانشاه سازمان جدیدی به نام مقاومت «اوتپور» تشکیل دادند. تا پایان ماه ، چهار عضو اوتپور برای کشیدن سمبلشان با اسپری های رنگی بر دیوارهای بلگراد دستگیر شدند.



مارچ - ژوئن ۱۹۹۹ :

بعد از آنکه تلاشهای دیپلماتیک شکست خورد، ناتو مجموعه ای از حملات هوایی علیه ارتش و هدفهای صنعتی در صربستان و کوزوو را شکل داد. میلووسویچ عقب نشینی را رد کرد و بعد از سه ماه از حملات هوایی که ساختارهای پایه ای صربستان را نابود کرد و منجر به مرگ تعداد زیادی از شهروندان شد، صربستان نیروهایش را از کوزوو عقب کشید که اولین خواسته برای خاتمه بمباران ناتو بود.



ژانویه - مارچ ۲۰۰۰ :

«اوتپور» تظاهرات وسیعی را در عصر روز اول سال نوی ارتدوکسی شکل داد و بر بدبختی حاصل از یک دهه حکمرانی میلووسویچ تاکید کرد. آنها رسماً پیکار یکساله برای شکست میلووسویچ ، به همراه درخواست از رقیب دموکرات برای متحد شدن مطرح کردند. در بیست شهر فعالان اوتپور دستگیر و بازجویی و در بعضی از موارد مورد ضرب و شتم قرار گرفتند. بیشتر از ۶۰۰۰ پوستر ضد میلووسویچ در ۶۷ شهر چسبانده شد.



آوریل - جولای ۲۰۰۰ :

رژیم مجازات های سنگینی برای رسانه ها وضع کرد و یکی از دلایل مجازات شدن، پوشش خبری فعالیت های اوتپور بود. یک صد هزار نفر در بلگراد جمع شدند تا انتخابات پیش از موعد را برای سرنگونی میلووسویچ خواستار شدند، دو رهبر از پر طرفدارترین گروههای مخالف برای اولین بار از ۱۹۹۷ در کنار هم ظاهر شدند. در جولای ۲۰۰۰ در تلاشی برای بازبایی توانایی خود، میلووسویچ انتخابات پیش از موعد را اعلام کرد و آن را برای سپتامبر ۲۴ برنامه ریزی کرد. احزاب مخالف متحد شدند و توافق کردند که یک نامزد علیه میلووسویچ داشته باشند.



سپتامبر - اکتبر ۲۰۰۰ :

نامزد رقیب ، میلووسویچ را در انتخابات شکست داد. ولی نتایج رسماً تایید نشد. در پاسخ ، جنبش بی خشونت پیکاری را برانگیخت که شامل یک هفته تمام به حرکت در آوردن میلیونها شهروند و اعتصاب عمومی که برای یک هفته به طول انجامید و رژیم میلووسویچ را وادار به پذیرش پیروزی رقیب کرد.



مطالعه مورد صربستان: مخالفت دموکراتیک علیه میلوسویچ

ستونهای حامی		بهار ۱۹۹۲	دسامبر ۱۹۹۳	نوامبر ۱۹۹۶	فوریه ۱۹۹۷	اکتبر ۱۹۹۸	مارس- ژوئن ۱۹۹۹	ژانویه- مارس ۲۰۰۰	آوریل- ژوئیه ۲۰۰۰	سپتامبر- اکتبر ۲۰۰۰
پلیس	۱	۲	۲	۲	۲	۲	۱	۲	۲	۳
ارتش	۲	۳	۳	۳	۳	۲	۱	۳	۲	۴
خدامان مدنی	۲	۲	۳	۳	۳	۳	۲	۴	۴	۵
معلمین- سیستم آموزشی	۴	۵	۴	۵	۴	۴	۳	۵	۵	۵
کارکنان و کارگران	۲	۳	۳	۴	۳	۳	۲	۴	۴	۵
جامعه کسب و کار	۲	۳	۳	۴	۳	۳	۲	۳	۳	۴
کلیسا	۲	۳	۳	۴	۳	۳	۲	۳	۲	۴
جامعه بین المللی	۳	۳	۴	۵	۴	۵	۵	۴	۴	۵

تیمین نمودار قدرت : ۱ - حامی مخالفان و مایل برای اقدام ۲ - حامی مخالفان
۳ - بی طرف ۴ - حامی جنبش ۵ - حامی جنبش و مایل برای اقدام

برای اینکه نمودار تحلیل قدرت را شکل دهید شما باید ستونهای حامی را که در طول زمان میخواهید دنبال کنید شناسایی کنید. ستونهای حامی می تواند شامل موارد زیر باشد:

۱ - پلیس

۲ - ارتش

۳ - خادمان مدنی

۴ - دانشجویان (و معلمان- سیستم آموزشی)

۵ - کارکنان و کارگران

۶ - جامعه کسب و کاری

۷ - کلیسا

۸ - جامعه بین المللی

سپس شما باید بر وقایع تاریخی کلیدی که شما به عنوان نقاط مهم در نمودارتان استفاده خواهید کرد و توافق کنید.



هدف ۲ عملکردی فراگیرنده :

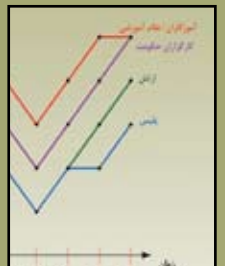
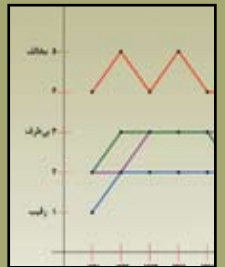
شرح دلایل تغییر در روابط قدرتی را در زمانهای مختلف و شناسایی نقاط قوت و ضعف هر دو نیروی موافق و مخالف.

« تجزیه و تحلیل اطلاعات »

ما اکنون میتوانیم اطلاعاتی را که در داخل چارت وارد کرده ایم بررسی کنیم. ما تنها به اعداد علاقه نداریم ولی مهمتر از آن اینکه آن اعداد به ما چه میگویند. شما میتوانید به بحث گروهی بپردازید تا معنای این اطلاعات را تجزیه و تحلیل کنید. در زیر تجزیه و تحلیل اطلاعات در مورد صربستان می آید

مشاهدات حاصل از داده ها:

- میلووسویچ در سال ۱۹۹۶-۹۷ در حال برنده شده بودن بود.
- گروههای مخالف ، نقطه جهش را که از طریق تقلب انتخاباتی در زمستان ۹۶-۹۷ به آن رسیده بودند از دست دادند. کماکان آنها قادر به اعلام پیروزی میانه ای بود و در انتخابات ۱۷ نوامبر پیروزیهایی بازیابی شد.
- میلووسویچ قدرت گرفت وقتی که تهدید به استفاده از سلاح علیه صربستان اتفاق افتاد
- حمایت شهرونان از دولت میلووسویچ در جریان بمباران ناتو افزایش یافت
- پس از شکل گیری ائتپور حمایت از میلووسویچ کم کم اما به صورت دائمی افزایش یافت
- میلووسویچ سطح فشار را بر مخالفان از طریق افزایش مجازات علیه آنها افزایش داد
- تحت فشار برای بازیابی مشروعیت خود، میلووسویچ اشتباهی حیاتی با اعلام انتخابات پیش از موعد در سال ۲۰۰۰ انجام داد.
- وقتی متحد شدند، با یک برنامه استراتژیک واضح نیروهای مخالف میلووسویچ را با یک موج وسیع از حمایت عمومی سرکوب کردند
- ستونهای حامی پلیس و ارتش متفاوت بودند. ارتش نسبت به پلیس کمتر به میلووسویچ وفادار بود.
- برای اینکه مخالفان در چالش خود موفق شوند نیازی به همراهی پلیس نبود. کافی بود که آنها خنثی شوند.



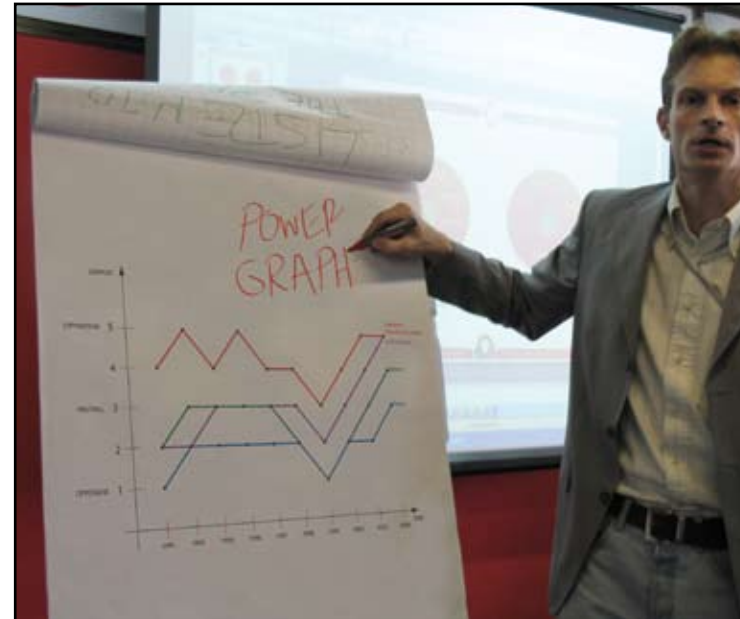
تمرین:

نقاط بحرانی زمانی را در طول تاریخ مبارزات خود شناسایی کنید. سپس با استفاده از ستونهای حامی که قبلا در درس ۳ شناسایی کردید، تجزیه و تحلیل خود را برای جامعه امروز خود تهیه کنید.

ستون حامی	۱۹۹_	۱۹۹_	۱۹۹_	۲۰۰_	۲۰۰_
پلیس					
ارتش					
معلمان					
دانشجویان					
جامعه کسب و کاری					
رسانه ها					

خلاصه

نمودار قدرت یک وسیله برنامه ریزی برای تجزیه و تحلیل کلی روابط قدرت اجتماعی است. شامل شناسایی ستونهای حامی کلیدی و در نقطه منتخب از تاریخ معاصر ، با دادن ارزش عددی به حمایت هر ستون از جنبش شما و رقیب شما نتایجی میتواند گرفته شود درباره قدرت رژیم و حمایتی که میتواند شناسایی شود. با این حال برای اینکه نمودار قدرت استاتیک است و تنها بر ستونهای حامی متمرکز میشود ، جایگزینی برای یک روش برنامه ریزی دقیق تر همانند تخمین استراتژیک نیست بلکه یک وسیله برای تخمین استراتژیک است و برای درک روابط و تغییرها در روابط قدرتی حال و گذشته مفید است .



نمودار قدرت :

ابزاری عالی برای درک اینکه در طول يك مبارزه بی خشونت چگونه قدرت سیاسی در جامعه می تواند از يك گروه اجتماعی به گروه دیگری انتقال یابد.



۹ تاثیر گذاری بر مخاطبان

و

پیام های ارتباطی

تأثیرگذاری بر مخاطبان و پیام های ارتباطی

یک مثل قدیمی انگلیسی میگوید « قلم توانمندتر از شمشیر است » اگر این مثل قرار بود امروز نوشته شود احتمالا نوشته میشد « کلام قویتر از ارتشهاست ». انتقال پیام و تأثیرگذاری بر مخاطبان جزئی اصلی از جنبش بی خشونت استراتژیک است. آنها ضروری هستند برای اینکه :

- به مردم برای بیان غصه ها ، آرزوها و ناکامی ها کمک میکنند.
- دید و هدف جنبش را منتقل میکنند.
- اطلاعات و حقایقی که رقیب مخفی میکند و یا نمیخواهید مردم بدانند را آشکا میسازد.
- پیامها را به گروههای مختلف در داخل جامعه و یا به کل جامعه منتقل میکند.
- بر تضارب افکار و دیدگاه جامعه تأثیر میگذارد.
- بر روی ستونهای حامی مخالفان تأثیر می گذارد.
- اطلاعات و پیامها را به رسانه ها و جامعه بین المللی انتقال میدهد .

بررسی مورد « تأثیرگذاری بر مخاطبان »

«انسان مارلبوروی» : ماچوماچو یک کابوی است - عضلانی ، سرسخت ، قوی ، مستقل و خوش نیت - ما قرار است این تصور را بکنیم که اگر مارلبوویی شویم چنین خصوصیتی میابیم. فیلیپ موریس رییس کارخانه مارلبورو یکی از موفق ترین عملیات روانی را در طول تاریخ انجام داده است. وابسته به تخیلی که آنها بوجود آورده اند ما وابسته به سیگاری میشویم که سرطان ، بیماری قلبی ، امفیزما، ناتوانی جنسی و سالخوردگی پیش از موقع را به همراه دارد. ما این عمل را انجام میدهیم بخاطر اینکه به ما نشان داده شده است که مرد مارلبورویی مردی است که تصویر سلامت و قدرت است. در زندگی واقعی این مرد به احتمال زیاد یک مدل است که هیچ وقت آب نداده است در یک آپارتمان کوچک در یک شهر بزرگ زندگی کرده است و بجز دو دفعه عکسبرداری در هیچ زمان دیگری از شهر خارج نشده است و آنچه بدتر از همه اینهاست اینکه مرد مارلبورویی از سرطان ریه مرده است.

نکته مثال مارلبورویی این است که ارتباط استراتژیک و هدفمند به حدی

قوی است که حتی میتواند مردم را به کارهایی وادارد که برای خودشان مضر است. اگر زندگی میلیونها نفر از مردم میتوانند با یک پیغام همراه کننده تغییر کند آنگاه تصویر کنید چه تعدادی میتوانند با یک پیام درست تحت تأثیر قرار گیرد

نکته مثال مارلبورویی این است که ارتباط استراتژیک و هدفمند به حدی قوی است که حتی میتواند مردم را به کارهایی وادارد که برای خودشان مضر است. اگر زندگی میلیونها نفر از مردم میتوانند با یک پیغام همراه کننده تغییر کند آنگاه تصویر کنید چه تعدادی میتوانند با یک پیام درست تحت تأثیر قرار گیرد.

هدف ۱ عملکردی فراگیرنده:

درک چهار مولفه ارتباطات هدفمند موثر و شناسایی و معرفی مخاطبین هدف .

۱. هدف



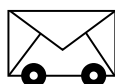
برای اینکه پیام خود را منتقل کنید شما باید تصمیم بگیرید که بر چه کسانی میخواهید تأثیر گذارید (هدف) ، چه

۲. پیام



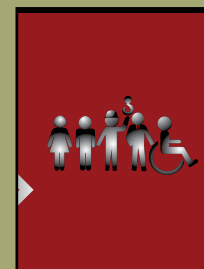
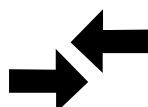
چیزی باید گفته شود (پیام) و چگونه باید منتقل شود (پیامبر) . شما همچنین باید تأثیر پیام و پیامبر را بدانید تا بتوانید بر پایه آن تغییرات ایجاد کنید(بازخورد).

۳. پیامبر



برای جنبش بی خشونت استراتژیک ، شما باید تخمین های استراتژیک و برنامه های شناسایی هدف، پیام ها و پیامبرها را بررسی کنید

۴. بازخورد



برای اجرای یک عملیات ارتباطی موفق شما باید گروه های مختلفی که جنبش شما مخاطب قرار میدهد بررسی کنید.
این گروه ها - مخاطبان هدف قرار داده شده - عبارتند از:

گروه	کارهایی که شما می خواهید آنها انجام دهند
اعضا و حامیان	شما می خواهید اعضای جنبش شما شجاع، با انگیزه و آماده برای فعالیت و حتی خطر کردن برای چشم انداز جنبش باشند
مخاطبان وسیع تر گستره وسیعی از مخاطبان: از مخالفین شما و حامیان گرفته تا سایر گروه های فعال جامعه	شما می خواهید تعداد بیشتری از این افراد و گروه ها، شامل آنهایی که در حال حاضر از مخالف شما حمایت میکنند، به سمت شما، جنبش شما و چشم انداز شما متمایل شوند
متحدین بالقوه «سایر اعضای گروه های مخالف» هر گروه در جامعه که چشم انداز مشابه دارد، متعهد به استفاده از راه های بی خشونت است و هر گونه زیر ساخت قابل توجه	شما می خواهید آنها در قالب یک ائتلاف گسترده متحد شوند و در کنار یکدیگر قرار گیرند تا موقعی که هدف های استراتژیک شما به دست آیند
مخاطبان هدف بین المللی NGO های بین المللی، رسانه های خارجی، دولت ها، گروه های کارگری، گروه های مذهبی، جوامع اقتصادی بین المللی و غیره.	شما می خواهید آنها چشم انداز شما را حمایت و دنبال کنند

نکته مهم:

کارشناسان ارتباطات می دانند که قدرت در سازمان اعمال می شود.

مخاطبان مورد نظر در مبارزه بی خشونت



اعضا و حامیان
اتپور صربستان، ۲۰۰۰.



مخاطبین وسیعتر
حامیان میلو سوویچ



متحدین بالقوه
اتپور سعی می کند
مخالفین صرب را متحد
کند، آوریل ۲۰۰۰.



جامعه بین المللی
کوفی عنان



برجسته کردن کیفیتهای
متمایز محصول چیزی
است که در ارتباطات
هدفمند « فروش دارد».

یک کشاورز شرایط خاک را بررسی و تجزیه و تحلیل میکند. بر اساس این تجزیه و تحلیل و تقاضای بازار برای محصولات کشاورزی، کشاورز در مورد اینکه کدام دانه را بکارد تصمیم میگیرد. به همین شکل، کارشناسان ارتباطی، تصمیم خود را در مورد موضوع پیام، پیکار و تاکتیک ها بر اساس تجزیه و تحلیل مخاطبان هدف شده و هدفهای آنها قرار میدهند. به همان شکل که کشاورز خاک را بررسی میکند کارشناسان ارتباطی باید جامعه هدف را بررسی کنند. بعضی از سوالاتی که باید در نظر گرفته شود عبارتند از:

- چه کسی گروه هدف است؟ تاریخ سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و مذهبی آنها چیست؟
- آیا گروه هدف یکنواخت و یا متفاوت است؟ چگونه؟
- علاقه مندیهای فرهنگی گروههای مختلف داخل جامعه هدف چیست؟
- سمبل های تحسین شده مورد اعتماد جامعه کدام است؟
- زبان گروه هدف چیست؟
- امیدها و انتظارات آنها از زندگیشان چیست؟
- چه فاصله ای بین امیدها و انتظارات در زندگی واقعی افراد وجود دارد؟

بر پایه جواب هایی که به این سوالات داده میشود کارشناسان ارتباطی شروع به درک اینکه چه پیامهایی، سمبلهایی، کلمات و زبانی بر گروه هدف بیشترین تاثیر را خواهدداشت میکنند.

برای ایجاد ارتباط هدفمند موثر در داخل و خارج جنبش، کانالهای ارتباطی داخلی باید به طرز موثری فعال باشند. پیامها باید از طریق ارتباطات سریع و ظریف به بالا و پایین منتقل شوند تا اطمینان حاصل شود که پیامها درک شده، تصمیم گرفته شده و اینکه پیامها از طرف رهبر مستمر و بدون تناقض باشد.

برای تحقق این امر، هنگامی که ارتباط هدفمند آغاز شد باید ادامه یابد. این روش، احتمال اینکه گروه هدف از سایر نقاط مرجع (همانند دستگاه تبلیغاتی رقیب) برای بررسی پیام شما استفاده کند کاهش میدهد. شما همچنین باید در نظر داشته باشید اگر ارتباط هدفمند شما، کارآیی ش را از دست دهد غیرموثر خواهد شد. به همین خاطر تمام ارتباطات هدفمند باید بر اساس واقعیات مستند شکل گیرد. برای اینکه نظرات خود را قویتر سازید باید بر واقعیات بخصوصی تاکید کنید و معنی هر واقعیت را توضیح دهید. به عنوان مثال شما ممکن است تصمیم بگیرید که بر یک واقعیت یا یک داستان که منجر به قویتر کردن شما و پیام شما میشود تاکید کنید.

تعریف پیش ارتباطات به عنوان تجزیه و تحلیل چگونگی تاثیرگذاری بر رفتار مخاطبین هدف.

GOTOB JE!

IT'S TIME
RESISTANCE!



هدف ۲ عملکردی
فراگیرنده :

پیش ارتباطات

آماده سازی برای کار بزرگ
«پیش ارتباطی بدین شکل تعریف میشود که با تجزیه و تحلیل مخاطبان هدف شده به همراه پیام تهدیه شده که مخاطبان هدف شده را آماده میسازد که مخاطب پیکارهای ارتباطی اصلی قرار گیرند و بوسیله آن تاثیر پیامهای جنبش به حداکثر برسد.»
ژاک الول در کتاب تبلیغات



مخاطبان هدف

هدف ۳ عملکردی
فراگیرنده :

اولویت بندی اهداف ارتباطات خود با استفاده از مدل SETI
(اطلاعات تاکتیکی احساسی استراتژیک).

پیش از آنکه جنبش شما شروع به ارتباطات هدفمند کند شما باید شرایط برنامه ارتباطی را برای اولویت بخشیدن به هدفهای استراتژیک و تاکتیکی در نظر بگیرید.

نمونه اهداف:

• «مردم را از نشانی دفتر و محل اداره‌ی خود آگاه کنید.» (تاکتیکی / اطلاعاتی)	
• «مردم را آگاه کنید که به طور معمول در انتخابات تقلب صورت می‌گیرد.» (استراتژیک / اطلاعاتی)	
• «حس همدردی با فعالان دستگیرشده یا مجروح جنبش خود را در میان مردم گسترش دهید.» (استراتژیک / احساسی)	
• «این احساس را در مردم ایجاد کنید که طرف مخالف به آزار و اذیت شما دامن می‌زند.» (استراتژیک / احساسی)	

مهم:

هدف پیکار ارتباطی شما این است که افراد را از بی تفاوتی نسبت به جنبش شما و نمای آینده به سمت علاقه مندی، آگاهی یافتن، ایثار و در نهایت حرکت برای جنبش و نمای آینده جنبش شما به حرکت در آورد. این فرآیند مرحله به مرحله نیاز دارد که شما با هدفهای ارتباطی آگاهی دهنده و احساسی کوتاه مدت آغاز کنید. در طول پیشروی شما، شما هدفهای ارتباطی خود را به سمت هدفهای احساسی و آگاهی دهنده و درازمدت تر منتقل کنید. نهایتاً این هدفهای ارتباطی احساسی است که مردم را به حرکت در می‌آورد که عمل کنند و تأثیر پیکار ارتباطی در طولانی مدت به ظرفیت شما در به حرکت در آوردن افراد به سمت هدفهای استراتژیک در سمت راست و بالای دیاگرام ست ی بستگی دارد.

سطح اولویت اولویتهای بلند مدت



تمرین نمودار ست

- هدفهای مختلف ارتباطی را برای مخاطبان هدف فهرست کنید (کشاورزان، کمیته های بین المللی ...)
- هدفهای ارتباطی خود را با توجه به مشخصات هدفهای خود طبقه بندی کنید



نکته

واقعیتها خودشان صحبت نمی کنند، آنها وقتی معنا و مفهوم پیدا می کنند که در زمینه مفهوم قرار گیرند!

نکته

استراتژیست باید پیام خود را شفاف نگه دارد و به آن بچسبد!



پیام :

وقتی مخاطبان هدف تجزیه و تحلیل قرار گرفتند و هدفهای ارتباطی مشخص و اولویت بندی شدند آنگاه شما باید پیام خود را مشخص کنید. پیام شما، اطلاعات محدود، روشن و واقعی است که جنبش بی خشونت شما باید برای برانگیختن، استمرار بخشیدن و تشویق کردن گروههای هدف برای حمایت، فعال شدن برای جنبش شما منتقل کند. پیام شما باید فعال شدن را تبلیغ کند و یا باید افراد را برای پاسخ به درخواست های بعدی برای فعال شدن شرطی کند. پیام شما باید به نمای آینده جنبش شما مرتبط باشد.

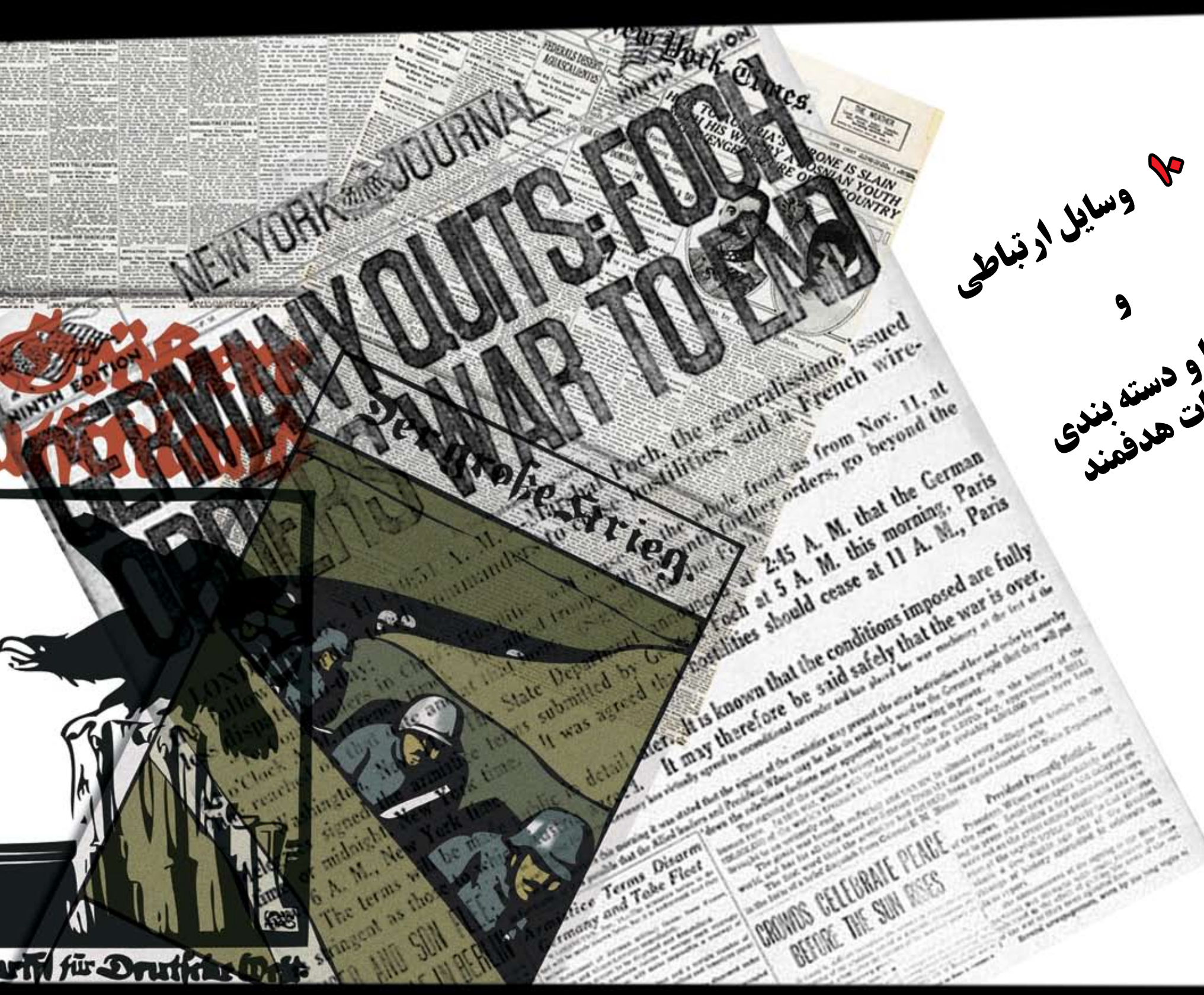
مسائلی که باید بررسی شوند

- آیا میخواهید یک پیام مشابه گروههای مختلف بفرستید؟ چرا و چرا نه؟
- آیا گروههای مختلف (همانند کشاورزان و خادمان مدنی و ...) باید جزوه های مشابهی بگیرند؟ چرا و چرا نه؟
- کدام عقاید سنتی و ارزشهای جهانی وجود دارند که شما میخواهید در هنگام مخاطب قرار دادن اعضای روحانی و یا نمایندگان کمیته های جهانی به آنها اشاره کنید؟
- چه راههایی وجود دارد که بازخورد و ارزشیابی از ارتباط هدفمندتان داشته باشید؟ (همانند واکنش دولت، پاسخ های افراد، افزایش فعالیت مقاومت بی خشونت، افزایش منابع انسانی و

خلاصه

ارتباط هدفمند موثر نیازمند ۱ - شناسایی هدفمند ۲- پیام ۳- پیامبر ۴- سیستم ارزشیابی است. پیش از به راه انداختن پیکار ارتباطی، بسیار مهم است که گروههای هدف مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گیرند، پیام و پیامبر مشخص شوند. این فعالیت ها نقشی حیاتی در درک چگونگی بهترین تاثیر بر مخاطبان هدف، بازی میکند. برای جنبش های بی خشونت از اهمیت حیاتی برخوردار است که چهار گروه مخاطب هدف متفاوت را (اعضا و حامیان جنبش، مخاطبان گسترده تر، متحدان بالقوه، کمیته های بین المللی) را بررسی کنند و چگونگی اولویت بخشیدن به هدفهای ارتباطی خود را بیاموزند. دیالوگ ست یک میتواند در این مورد مناسب باشد. نهایتاً این هدفهای احساسی ارتباطی است که افراد را به حرکت در میآورد و موثر بودن پیکارهای ارتباطی شما در دراز مدت وابسته به ظرفیت شما در به حرکت در آوردن افراد به سمت هدفهای استراتژیک احساسی در سمت راست و بالای دیالوگ ست یک دارد.





وسایل ارتباطی

مدتها و دسته بندی
ارتباطات هدفمند

شرح	نوع
• نوشته های دستی یا مکانیکی، چاپ شده، نقاشی شده، پانتومیم، با ایماء و اشاره، گفته شده • ایجاد ارتباط مستقیم در مورد ایدئولوژی جنبش • شناسایی راه های موثر و کم هزینه جنبش • دشواری کنترل آن توسط يك مخالف	شعارها، کاریکاتورها، سمبلها و سرودها
• مخفیانه یا آشکارا برای عموم نصب شود • بر روی ساختارهای موجود نصب شود	پرچمها، پوسترها و ارتباطات نمایشی
• توزیع جزوه ها و رساله ها برای عموم • کتابها جزئیات موقعیت ها را بیشتر بیان می کنند • قانونی یا غیرقانونی تولید و توزیع می شوند	جزوه ها، رساله ها و کتابها
• با تبلیغات نوشتاری رسمی مخالفان رقابت می کند • قانونی یا غیرقانونی تولید و توزیع می شوند	روزنامه ها و مجلات
• اشعار می توانند به عنوان فراخوان اقدام یا صدایی برای اعتراض بکار گرفته شوند • با رادیوی رسمی و برنامه های تلویزیون رقابت می کند	موسیقی های ضبط شده، رادیو و تلویزیون
• هواپیماها می توانند در آسمان بنویسند • نوشتن روی زمین با ایجاد شیار، در شن یا درختکاری	نوشته ها در آسمان و زمین
• ردیابی منابع دشوار است لذا، کنترل آن توسط مخالفان هم دشوار است • سریعاً به مخاطبین ملی و بین المللی می رسد	وب سایتهای اینترنتی
• ردیابی منابع دشوار است لذا، کنترل آن توسط مخالفان هم دشوار است • سریعاً به مخاطبین ملی و بین المللی می رسد	پست الکترونیکی انبوه و پیامکهای تلفن همراه
• در معرض شایعات قرارداشتن برای هدف اهمیت زیادی دارد • باید فهمیده شود که براساس واقعیتهای شناخته شده است یا ظنین شدن به واقعیتها است	شایعات

وسایل ارتباطی و مدلها و دسته بندی ارتباطات هدفمند

وقتی نقشه گروه هدف کشیده شد و هدفهای گفتگوی شما برای هر گروه مخاطب مشخص شد چالش بعدی شما انتخاب کانالی مناسب برای انتقال پیام خود به گروه هدف است. برای به حداکثر رساندن تاثیر محتوای پیام شما به گروه هدف، شما باید به روشنی تشخیص دهید که چه مدل و طبقه ای از ارتباط برای گروه هدف مورد نظر شما موثرتر است.

تشخیص وسایل ارتباطی متفاوت برای ارتباط با مخاطبان گسترده تر.

گستره بزرگی از وسایل برای مخابره پیام شما به گروه وسیع تری از مخاطبان وجود دارد. اینها چند مثال هستند :

سمبل هایی که در قالب ژست ها نمایش داده میشود همانند مشتش فشرده بر روی دیوار و ژست یک خانم پیر در صربستان ماه مه ۲۰۰۰.



« او تمام شد » ، یک میلیون و دویست هزار برچسب و بیشتر از شصت تن اعلامیه ، پوستر ، کتابچه و سایر موارد چاپی که در جریان آخرین مرحله پیکار ضد میلووسویچ در صربستان در سال ۲۰۰۰ به کار رفت.

GOTOV JE!

«او تمام شد» به همراه تاریخ انتخابات. این پیام کوتاه تلفنی در بیش از نیم میلیون موبایل در جریان آخرین مرحله پیکار ضد میلووسویچ در صربستان پخش شد.



نکته

موثرترین راه های ارتباطی را برای مخاطبین هدف انتخاب کنید!

هدف ۱ عملکردی فراگیرنده :

مهم :

راه های مختلفی برای پیام رسانی شما وجود دارد و کارشناس ارتباطات يك جنبش باید-- همیشه با در نظر گرفتن وجوه تمایز مشخصه های مخاطبین هدف -- آنها انتخاب کند.

هدف ۳ عملکردی فراگیرنده :

تفاوت بین ارتباط هدفمند تشویش برانگیز و وحدت آمیز را تشخیص دهید

دو طبقه اصلی ارتباط هدفمند که بر قصد کارشناس ارتباطی تاکید دارند عبارتند از:

- ۱- ارتباط هدفمند تشویش برانگیز
- ۲- ارتباط هدفمند اتحاد آمیز

نکته

پیامهای تشویش را می تواند در برخاستن مردم به عمل کمک کند ، اما يك جنبش باید مراقب باشد و اطمینان یابد که مردم يك اقدام سازنده را انتخاب می کنند نه مخرب.

ارتباط هدفمند تشویش برانگیز تشویش منجر به نارضایتی مردم میشود، اعضای گروه وسیع تری از مخاطبان شما را تشویق میکند که مقاومت کنند و از شرکت اعضای گروه مخاطب در جنبش و تغییر قوانین دفاع میکند. هدف ارتباط تشویش برانگیز میتواند خاتمه حکمرانی دیکتاتور و سایر حکومت های سرکوبگر و ظام باشد. اگرچه پیامهای تشویش برانگیز ، فرد را خطاب قرار میدهد اما آنها واقعا میتوانند از طریق رفتار گروهی بروز داده شوند. افراد ممکن است به سمت فعالیت حمایتی که رفتار آنها را تغییر میدهد سوق داده شوند، قضاوت آنها تغییر کند و آنها را وادار کند که عقاید خود را تغییر دهند. یک مثال بی خشونت ، راهپیمایی با مشعل های روشن علیه دیکتاتور است. بهر حال پیامهای تشویش برانگیز توسط گروههای غیردموکراتیک خشونت طلب هم استفاده شده اند تا همچون آلمان تحت حکومت نازی ها ، شهروندان را تحت تاثیر و یا حتی مورد آزار و اذیت قرار دهند.

پیام تشویش را، موضوعات پیچیده را هدف قرار نمیدهد و همچنین به ایده آلیسم میانجامد. پیامهای تشویش برانگیز بر احساسات مردم متمرکز است. خطر زمانی است که از آنها برای ایجاد ترس و نفرت که غالبا ساده ترین احساسات برای تحریک کردن هستند استفاده میشود. به همین خاطر همیشه این خطر وجود دارد که این پیامها منجر به خشونت شوند. جنبش های بی

مثال :

انتخاب درست یا غلط ؟
پیامبر خاص برای گروههای مختلف: ارجاع به سایت انگلیسی کمیسیون حقوق بشر سازمان ملل و ارجاع کشاورزانی که انگلیسی نمیدانند و برق محدود دارند به همان وب سایت.

تمایز بین مدل های مختلف ارتباط هدفمند: سفید، خاکستری و سیاه

هدف ۲ عملکردی
فراگیرنده :

سه روش ارتباط هدفمند وجود دارد

نویسنده ارتباط هدفمند به راستی مشخص شده است (مثال : گفتگوی مطبوعاتی سازمان آزادی انتخابات، درخواست از سازمان ملل توسط کمیسیون حقوق بشر)

نویسنده مشخص است اما محتوی ممکن است ثبت نشود

نویسنده ارتباط هدفمند ، از قصد ، به غلط معرفی میشود. به بیان دیگر مسئولیت افشای منابع برعهده کس دیگری گذاشته میشود تا برای رقیب ایجاد مشکل شود. این روش ارتباطی فوق العاده خطرناک است برای اینکه ممکن است توانایی هرکسی که از آن استفاده میکند را نادیده بگیرد و به همین خاطر نباید مورد استفاده قرار گیرد مگر توسط کارشناسان مسائل ارتباطی و تنها در صورتی که راه حل دیگری موجود نباشد.

الف - سفید:

ب- خاکستری:

ج- سیاه :

مهم:

هنگام استفاده از پیام‌های تشویش برانگیز، همواره بر روی عناصری از چشم‌انداز آینده خود تأکید کنید که جایگزین چیزی که با آن مبارزه می‌کنید را ترسیم می‌نماید. این کار راه را برای پیام‌های وحدتبخش شما در آینده هموار می‌کند.

ارتباط هدفمند اتحاد آمیز

هدف این پیام‌های اتحاد آمیز، کاهش تنش‌های اجتماعی و تطابق پیدا کردن با ارزش‌ها و مشروعیت قدرت گروه جنبش و یا ائتلافی است که علیه سرکوب فعالیت میکنند. پیام‌های اتحاد آمیز، وفاداری جدید ایجاد میکنند و یا وفاداری‌های ایجاد شده را تقویت می‌بخشند.

در حالی که پیام‌های تشویش‌برانگیز، مجموعه‌ای از فعالیت‌های کوتاه مدت هستند، پیام‌های اتحاد آمیز در طول زمان بیشتری منتقل میشوند. هدف آنها پایداری جامعه از طریق تشویق ارزش‌های مرتبط، دموکراسی، تحمل، حقوق بشر، حکومت قانون و شفافیت در هر قسمتی از جامعه است. پیام‌های اتحاد آمیز پیشنهاد میکند که جایگزینی نسبت به حکومت سرکوبگر وجود دارد و شهروندان از نفع برندگان تحولات جدید اجتماعی - سیاسی خواهند بود.

خشونت باید از این خطر آگاه شوند و مراقبت‌های شدید را در هنگام استفاده از این پیام‌ها به عمل آورند حتی اگر جنبش هیچ عمدی در برانگیختن احساسات مخرب نداشته باشد آنها ممکن است برانگیخته شوند و هنگامی که در جامعه رها شدند جنبش ممکن است قادر به کنترل آن نباشد.

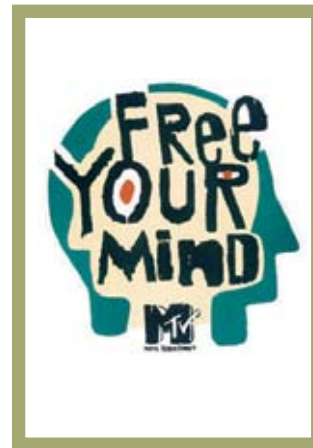
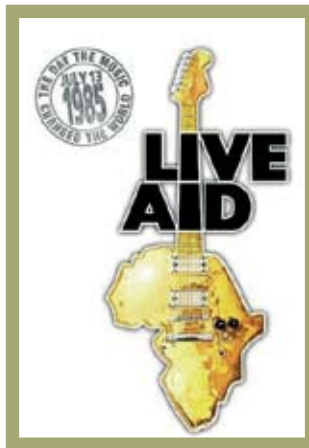


نکته

پیام‌های تشویش‌برانگیز را روی یک فرد یا یک سیاست تمرکز دهید.

مثال

نمونه‌های مثبتی از پیام‌های وحدتبخش مشهور عبارتند از کمک زنده (لایو اید)، یا جایزه شبکه تلویزیونی ام.تی.وی. با نام «جایزه فکرت را آزاد کن».

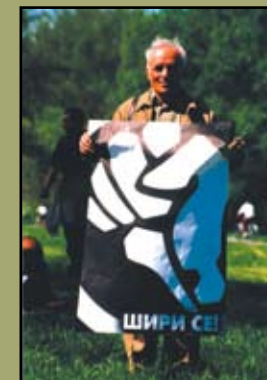


«فصل نوینی را آغاز کنید» - این شعار چشم‌انداز آینده را برای جامعه صرب پس از برکناری میلوسویچ ترسیم می‌کند.

خلاصه

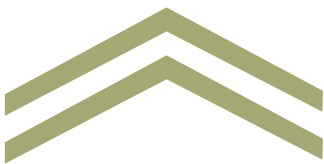
در جریان این دستورات ، ما ارتباط هدفمند را از سه وجه مورد بررسی قرار دادیم
ما گروههای مختلف پیامبر را که میتوانند پیامها را به گروههای هدف منتقل کنند شناختیم و بعضی از فواید و مضرات این پیامبرها را توضیح دادیم.
ما همچنین سه گروه مختلف ارتباط هدفمند را که عبارت بودند از:

- سفید : منبع به طور شفاف مشخص است.
 - خاکستری : منبع مشخص نیست
 - سیاه : منبع به طور عمدی نادرست معرفی میشود.
- ما متوجه شدیم که «تبلیغات» سیاه بسیار خطرناک است و باید به ندرت استفاده شوند و از کارشناسان ارتباطی در این زمینه استفاده شود.
- کارشناسان ارتباطی همچنین باید به خاطر داشته باشند که پیامهای تشویش برانگیز میتواند افراد را به فعالیت تشویق کند اما آنها میتوانند در عین حال احساسات مشوش و بی ثباتی را بوجود آورند.
- جنبش باید بسیار محتاط باشد که در هنگام استفاده از پیامهای تشویش برانگیز، به بیراهه نرود. از سویی دیگر پیامهای اتحاد آمیز ، ثبات ، هم بستگی اجتماعی ، ارزشهای انسانی را تبلیغ میکنند.
- گاهی اوقات جنبش پیامهای تشویش برانگیز را برای به حرکت در آوردن مردم و پیامهای اتحاد آمیز را برای اطمینان یافتن از فعالیت های سازنده استفاده میکند.

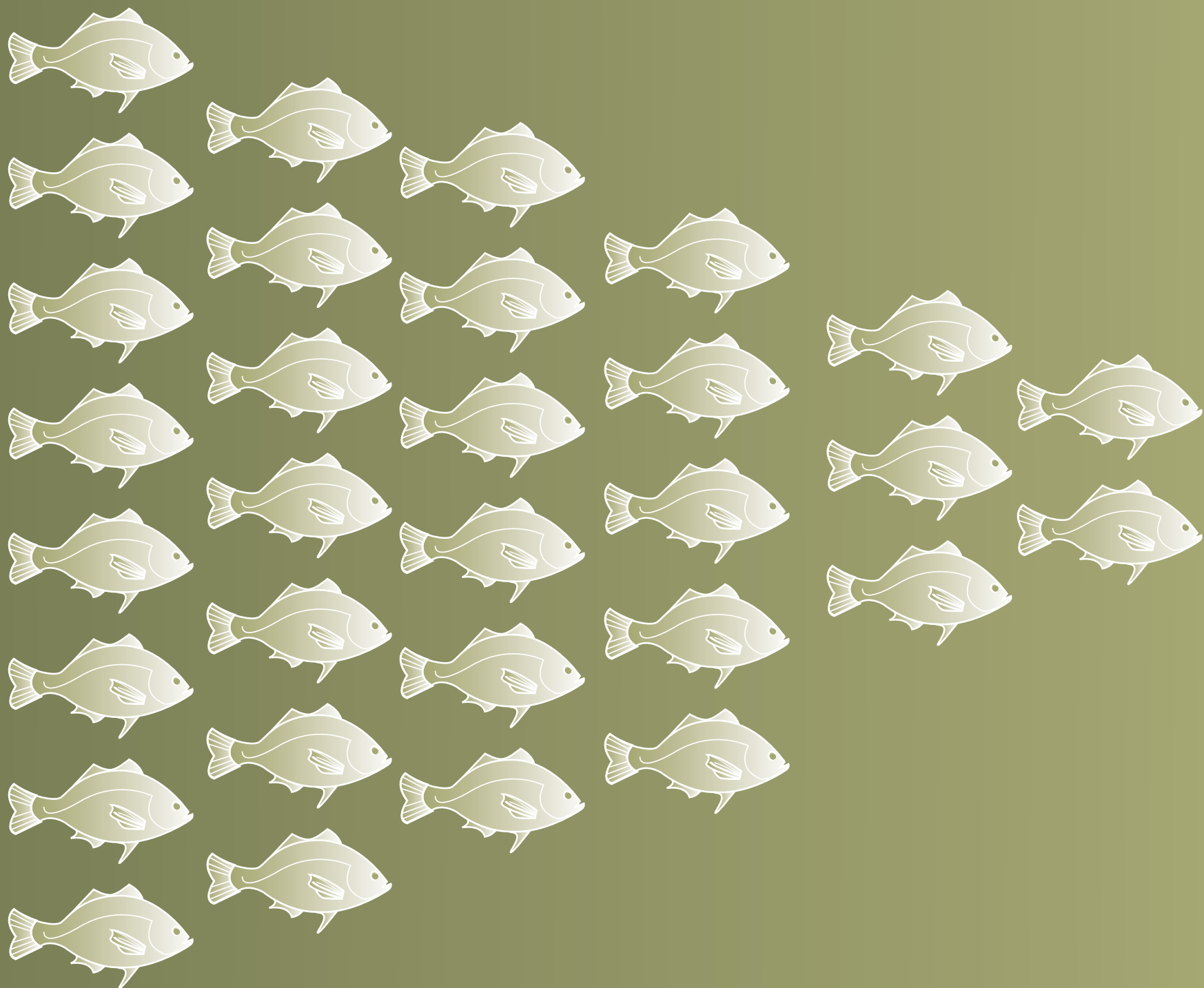


انتخاب يك پیامبر مناسب برای رساندن پیام شما بسیار مهم است. - پوستر اپتور « در حال پخش شدن است» فقط روی يك فرمت بزرگ نمودار می شود و فقط نماد اصلی آن را برجسته می کند— يك مشت بسته-- که گسترش جنبش را توسط هريك از افراد در بر می گیرد.

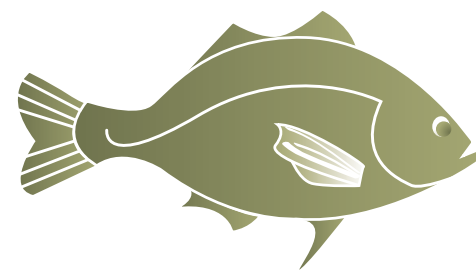
دوره مقدماتي



ملاحظات
سازمانی و
عملیاتی



۱۱ مدیریت جنبشی



رهبري

هدف ۱ عملکردی فراگیرنده :

درك طبيعت رهبری و نقش آن در اختلافات بی خشونت استراتژیک

نکته

برای موثر بودن ، تمام جنبش های بی خشونت نیاز به داشتن يك رهبر محبوب و کاریزماتیک مانند گاندی ندارند .

نقش رهبری در يك چالش بی خشونت دو جنبه دارد : تصمیم گیری هایی که تضاد و چالش را شکل می دهد و به عنوان

الف - تصمیم گیری برای چالش

ب - فعالیت به عنوان کرسی رهبری و منبع شجاعت ، شوق آور و شناسایی کننده هدف

رهبران سیاسی، مذهبی و اجتماعی بزرگ در طول تاریخ غالبا این سه خصوصیت را دارا بودند

- **نمای آینده :** که ممکن است در گستره وسیعی از حامیان مشترک باشد
- قدرت شخصیت (کاریزما) شامل قدرت تصمیم گیری ، برانگیختگی و یافتن مقصد است
- **کنترل نفس :** رهبران بزرگ از قدرت خود در جنبش سوء استفاده نمیکنند



لخ والسا

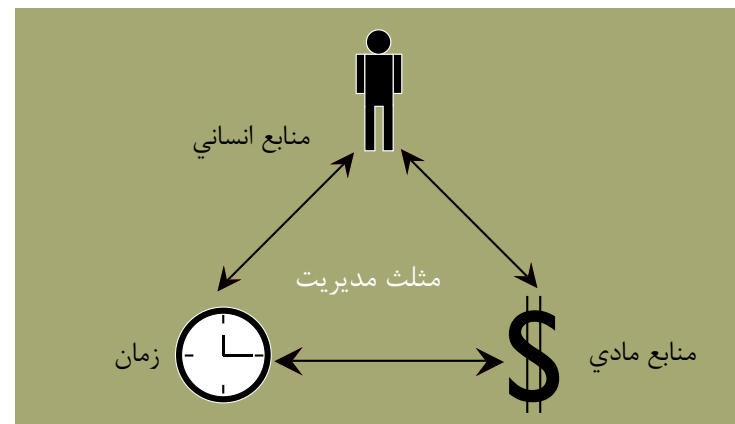
رهبر پیشین جنبش « همبستگی » و بعدا اولین رییس جمهوری لهستان که به نحو دموکراتیک انتخاب شد.

رهبران متفاوت و متعددی وجود دارند و داشته اند که هر سه خصوصیت و مشخصه را دارا بوده اند. برخی جنبش ها، رهبران کاریزماتیکی همچون گاندی ، مارتین لوتر کینگ داشته اند که جنبش را هدایت کرده اند. با این حال، رهبران کاریزماتیک الزاما برای موثر بودن جنبش بی خشونت ضروری نیست. برخی از جنبش ها رهبری غیرمتمرکز را به عنوان راهی برای به راه انداختن جنبش و پیروزی انتخاب کرده اند. جنبش بی خشونت علیه میلووسویچ ، انقلاب چکسلواکی نمونه هایی از این دست هستند که چگونه یک کمیته و یا گروه قدرت گرفته ، برای تصمیم گیری میتواند رهبری موثر داشته باشد حتی اگر آنها شخصا برای بسیاری از فعالان جنبش و یا مردم، ناشناس بودند.

مدیریت يك جنبش : رهبری

به راه انداختن يك جنبش نیازمند سه فرآیند مستمر است

- مدیریت منابع انسانی
 - برنامه ریزی و مدیریت منابع مالی
 - مدیریت زمان به عنوان يك منبع جهانی
- (شما می توانید با مراجعه به درسهای پیشرفته الف 2، الف 3 و الف 4 ، در مورد مدیریت هریک از این منابع بیشتر مطالعه کنید)

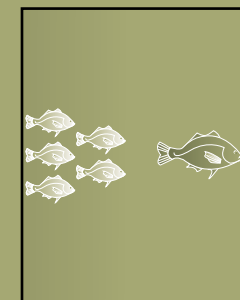


سه سطح منابع انسانی در جنبش وجود دارد، رهبری جنبش ، اعضای جنبش و فعالان بی خشونت و شهروندان معمولی. در این فصل بر رهبری جنبش متمرکز خواهیم شد.

رهبری فرآیند تاثیرگذاری، تشویق کردن و توانا ساختن افراد و گروهها برای رسیدن به اهداف است. رهبران بر فکر مردم در مورد اینکه چه چیزی مطلوب ، ممکن و ضروری است تاثیر میگذارند.

برای جنبش بی خشونت اعمال اصول اصلی رهبری موفقیت آمیز و شناسایی و انتخاب بهترین مدل رهبری برای اهداف جنبش از اهمیت حیاتی برخوردار است. بهترین مدل رهبری فرمول مشخصی ندارد.

همچنانکه بهترین ساختار رهبری جنبش بی خشونت از فرمول خاصی تبعیت نمیکند. مدل رهبری که شما انتخاب میکنید به شما و سایر اعضای جنبش مربوط است و این يك انتخاب استراتژیک است.



منابع انسانی

- رهبری
- اعضای جنبش و کوششگران
- مردم

رهبری چیست؟

?

هدف ۲ عملکردی فراگیرنده :

آموختن هفت اصل رهبری موثر .

هفت اصل رهبری موثر

۱ - قرار دادن يك مثال شخصی : وقتی رهبران، درستکاری، سخت کوشی، شجاعت و احترام به دیگران را نشان میدهند و نشان میدهند که حاضرند برای هدف ایثارگری کنند ، همان مشخصات در میان پیروان بروز میکند. هنگامی که رهبران فاسد هستند نمیتوان مانع از فساد سیستماتیک شد

۲ - شناسایی مردم تحت رهبری: يك رهبری موثر باید مراقبت و توجه نسبت به افراد تحت رهبری خود داشته باشد. رهبران باید جوی از راست گویی و آمادگی برای شنیدن به وجود آورند. رهبران باید تلاش کنند که حامیان را بشناسند و تلاش خالصانه ای برای نشان دادن توجه و مراقبت به عمل آورند

۳ - حرفه ای بودن در هنگام اجرای وظایف : از رهبران انتظار میرود که به طور شفاف بیان کنند که چه اقدامی باید انجام شود تا مردم به شرکت کردن تشویق شوند و از راه پیروزی آگاه شوند.

۴ - جستجو و پذیرش وظیفه : محیطهای تنش زا با مبهم بودن ، قضاوت اشتباه و خطا کردن مشخص میشوند. رهبران موثر با اعتماد قدم برمیدارند و در هنگام شکست خطاها را میپذیرند. آنها مسئولیت جنبش را پذیرا هستند.

۵ - دادن کردیت به دیگران برای پیروزی: رهبران موفق معمولاً از کلمه «من» در هنگام بحث بر سر پیروزی استفاده نمیکنند بهمین خاطر رهبران خوب به مردم نشان میدهند که مردم در قلب ماجرا قرار دارند و شرکت فرد آنهاست که موجب پیروزی جنبش شده است. آنها از دیگران برای شرکت کردن و سهمیم شدن در جنبش تشکر میکنند.

مثال

نلسون ماندلا، رهبر زندانی ضد آپارتاید آفریقای جنوبی با رفتار قهرمانانه نمونه رهبری شجاع در جهان شد و الهام بخش ده ها هزار نفر در داخل کشور و در سراسر جهان شد که با مبارزه او همراه شوند.



نلسون ماندلا

در مراسم اعطای جایزه صلح نوبل ، اسلو، نروژ، ۱۹۹۳

نکته

رهبران در مقابل سرکوب آسیب پذیر هستند .



مهندس گاندی، راه پیمایی نمک، مارس ۱۹۳۰

مثال



مقاومت

کاربرد نماد به جای رهبری آشکار

علاوه بر آن در بعضی مواقع رهبری غیر متمرکز میتواند برای جنبش بهتر باشد برای اینکه رهبری متمرکز غالباً نسبت به سرکوب رقیب پذیرتر است. در طول تاریخ رهبران مقاومت به قتل رسیده اند، دستگیر شده اند، تبعید شده اند و یا از طریق پرونده سازی خنثی شده اند. رهبری غیر متمرکز برای رقیب در شناسایی این نکته که کجا باید فعالیت هایش را متمرکز کند مشکل ایجاد میکند. همچنین این به معنی آن است که جنبش حتی در صورت دستگیری يك یا چند رهبر به پیش خواهد رفت.

يك روش برای به حداقل رساندن تاثیر و احتمال سرکوب شخصیت های مهم جنبش ، وجود همزمان رهبران با پروفایل بالا و پایین است. در حالی که در خارج ، رهبران با پروفایل بالا چهره جنبش هستند رهبران با پروفایل پایین قادر به فعالیت در شرایطی هستند که خطر به همراه دارد همانند سازمان دهی و نظارت فعالیت های خاص جنبش بی خشونت و یا حتی جمع آوری اطلاعات حساس. در این شرایط يك رهبر با پروفایل بالا در معرض خطر دستگیری بیشتر خواهد بود در حالی که رهبر با پروفایل پایین قادر به فعالیت در شرایط مخفی خواهد بود.

برای مقابله با مقوله سرکوب رهبران مقاومت ، جنبش باید سطوح مختلف رهبری را به وجود آورد که در جریان سرکوب به طور کامل شکسته نشود. آگاهی نسبت به استراتژی پایه جنبش باید در عمق جنبش نفوذ کند و موفقیت جنبش نباید به موفقیت های شخصی رهبران آن گره بخورد. در جریان قدرت گرفتن جنبش ، جنبش های بی خشونت باید برنامه ریزی موفق را برای بقا در شرایطی که رهبران و تصمیم گیرندگان اصلی آنها به صورت موقت یا دائمی از صحنه کنار رفته اند و یا خنثی شده اند داشته باشد. جنبش صربستانی اوتپور بوسیله کمیته ای مخفی هدایت میشد که اعضای آن عموماً برای مردم ناشناخته بودند. آنها یک استراتژی بی نظیر و قوی برای تمامی اعضای اوتپور طراحی کردند که همزمان یک دام برای نیروهای امنیتی میلووسویچ بود. اوتپور نظریه قدرت شخصی را گسترش داد که در آن عملاً هر فرد خود را به عنوان یک رهبر مطرح میکرد. بهمین خاطر هر کدام از اعضای اوتپور که در انتظار ظاهر میشد جمله ش را اینگونه آغاز میکرد « من یکی از بیست هزار رهبر مقاومت! رهبر جنبش ! » این مدل ، خلاقانه افراد را تشویق میکرد که به جنبش بپیوندند (شانس رهبری مساوی برای همه) و نیروهای امنیتی را در مورد افراد کلیدی جنبش سردرگم کرد که باعث شد که افراد کلیدی جنبش از دستگیری و یا خنثی شدن در امان بمانند.

مثال



!دنداد

جنبش مقاومت
گرجستان «کمارا»
از تجربه‌های
موفقیت‌آمیز مبارزه
صربها آموخت.

استراتژی همه گیر اقدام کردند. نتیجه از هم پاشیدن جنبش بود. یک سال بعد ، آموخته از تجربه صربها، و پرهیز از اشتباهات مخالفان در زیمباوه ، رهبر جنبش کومارای گرجستان ، استراتژی را ماهها پیش از انتخابات طراحی کرد تا اعتصابات عمومی و تظاهرات گسترده را در هنگام وقوع تقلبات انتخاباتی شکل دهد. وقتی جنبش ، اعتصاب عمومی و تظاهرات گسترده را اندکی بعد از انتخابات فعال کرد آنها موفقیت آمیزانه رییس جمهور دیکتاتور و فاسد شواردناده را وادار به استعفا کردند.

۷- سپردن قدرت و مسئولیت : یک رهبر خوب هیچ وقت تصور نمیکند که او تنها آدم باهوش در جنبش است. رهبران موفق میدانند که چگونه زیردستان را به چالش بکشانند و توانایی های آنها را افزایش دهند. افراد درست باید برای موقعیت های درست انتخاب شوند و مسئولیت های بیشتر فعالیت های استراتژیک باید از طریق رهبری جنبش به پایین جاری شوند. حتی بهترین رهبران تاریخ بیست و چهار ساعت در شبانه روز وقت نداشتند و جنبش آنها از هم فرو میپاشید اگر آنها میکوشیدند که تمام فعالیت ها را خود انجام دهند . تصمیم گیری بیش از حد متمرکز یک ضربه و خطای مهلک برای هر سازمانی است



مثال



« مراسم اعطای
جایزه قهرمانان
مقاومت،
صربستان، ۲۰۰۰.

مثال :

ژانویه ۲۰۰۰ ، جنبش مقاومت صربستان ، برنامه عمومی گسترده ای تحت عنوان قهرمانان مقاومت اجرا کرد که در آن سی نفر را برای فعالیت های مقاومتی آنها در گذشته به جامعه معرفی کردند. به مقاوم ترین هنرپیشه ها ، خبرنگاران ، موسیقی دانهای راک که عضو جنبش نبودند اما با شجاعت با رژیم مقابله میکردند جایزه « مشت » داده شد. هزاران شهروند بلگراد ، حاضر در میدان مرکزی با فریاد زدن نام آنها و دست زدنهای مداوم از آنها حمایت کردند.

۶ - آموختن از تجربه خود و دیگران : گران ترین روش آموختن، آموختن از اشتباهات خود است بهمین خاطر رهبران موفق از اشتباهات و موفقیت های دیگران و خودشان درس میگیرند.

مثال :

انقلاب بی خشونت موفقیت آمیز صربستان در اکتبر ۲۰۰۰ ، جنبش های بی خشونت مشابه ولی با نتایج تفاوت با استفاده از مدل تقلب انتخاباتی به عنوان جرقه باروت برای تغییر سیاسی در مقایسه با زیمباوه در سال ۲۰۰۰ انجام شد. این طرح شکست خورد زیرا رهبران جنبش دموکراتیک ، استراتژی مشخصی برای فشار آوردن به دولت بعد از وقوع تقلب انتخاباتی از طریق جنبش بی خشونت نداشتند. آنها درخواست کنار کشیدن مسئولان را بدون درخواست واضح از حکومت موگابه که استعفا دهد رد کردند و بدون یک

هدف ۳ عملکردی
فراگیرنده :

تمیز قایل شدن بین شیوه های رهبری مختلف

مزایای عمده رهبری دموکراتیک: همه می دانند چرا و چگونه تصمیمها اتخاذ می شود، که این روش منجر به اعتماد به یکدیگر می شود و نوآوری را پرورش می دهد. همچنین، رهبری دموکراتیک برای اعضاء تجربه با ارزشی فراهم می کند که خود را در موقعیتهای رهبری ببینند.	۳- حاکم دموکرات شورایی قبل از تصمیم گیری با سایر افراد مشاوره می کند: حاکمین دموکرات شورایی به زیردستان خود اعتماد دارند و با آنها در سطح وسیعی مشورت می کنند. قبل از تصمیم گیری آنها جویای دیدگاه های زیردستان می شوند اما آنها خود حرف نهایی را می زنند.
معایب عمده رهبری دموکراتیک : اتخاذ تصمیم برای رهبری زمان- بر خواهد شد وقتی که دیدگاه های واگرای وسیعی وجود داشته باشد. همچنین در جنبشهایی که کمتر نظام مند هستند رهبری دموکراتیک ممکن است این انتظار وجود بیاید که در اجرای تصمیم ها نیز باید «دموکراسی» وجود داشته باشد، یعنی اگر افراد يك سازمان با تصمیم رهبری مخالف بودند آنها ممکنست از مشارکت در يك فعالیت خاص سرباز زنند. این ممکن است باعث فروپاشی سازمانی و انشعاب گردد.	۴- حاکم دموکرات مشارکتی فرآیند تصمیم گیری را با دیگران تسهیم می کند: حاکمین دموکرات مشارکتی به همکاران و زیردستان خود اعتماد کامل دارند. در صورت بروز يك مشکل اساسی یا اتخاذ يك تصمیم ، تمام عوامل مرتبط با هم فراخوانده می شوند تا در مورد مباحث بحث کنند و دیدگاه مورد قبول اکثریت به عنوان تصمیم نهایی اتخاذ می شود.

مزایای عمده رهبری مستبد : این نوع رهبری برای زمانهای بحران مناسب است، وقتی که تصمیمها و اقدامات باید فوری انجام شوند. همچنین، وقتی که يك گروه از شکستی آسیب دیده است می تواند از رهبری که مسوولیت را به عهده گرفته و می داند دارد چه می کند، اعتماد به نفس به دست آورد.	۱ - حاکم مستبد به مردم می گوید چه کاری را انجام دهند: حاکمان مستبد تقریباً تمام تصمیمها را خود اتخاذ می کنند و برای اجرا به زیردستان ارجاع می دهند.
معایب عمده رهبری مستبد : برعکس ارتش، مردم در جنبشهای بی خشونت با انتخاب خود از رهبرانسان حمایت می کنند و لذا، وقتی که احساس کنند بخشی از فرآیند تصمیم گیری هستند علاقه مندی بیشتری دارند. همچنین، اگر رهبری کم دقتی کند، احتمال دارد که از بدنه جنبش منزوی شود، زیرا که به طور منظم با آنان مشورت نمی کند یا دیدگاههای اعضای جنبش را در هنگام تصمیم گیری در نظر نمی گیرد.	۲ - حاکم مستبد خیرخواه دیگران را تشویق می کند که با ایده های او موافقت کنند: حاکمان خیرخواه تمام تصمیمهای مهم را خود اتخاذ می کنند و بعد زیردستان را نسبت به اجرای آن قانع می کنند. او ممکن است اجازه دهد که چند تن از پیروان وفادار و معتمدش در چهارچوبی که او تعیین می کند، برخی تصمیمها را بگیرند. برای برانگیزاندن مردم ممکن است که از سیاست پاداش و تنبیه نیز استفاده شود

سبکهای رهبری انواع گوناگونی از مستبدانه گرفته تا «انتخاب نخست از میان افراد برابر» را در برمی گیرد. عاقلانه است بدانیم که گاهی یک جنبش که برای تغییرات دموکراتیک مبارزه می کند، به دلیل ساختار درونی خود جنبشی دموکراتیک به شمار نیاید. سبکهای گوناگون رهبری هر کدام نقطه قوتهای خود را دارند که ممکن است در جای خود برای جنبش مفید باشند.

(بر مبنای تایب، ام. اچ. ، ۱۹۹۶، مدیریت نیروی کار چند فرهنگی. چیچستر: وایلی اند سانز.)

خلاصه

رهبری، فرآیند تاثیرگذاری، ایجاد انگیزه و قادر ساختن افراد و گروهها برای رسیدن به هدف میباشد. رهبران بر روشی که افراد در مورد ایده آلهای، امکانات و ضروریات ذکر میکنند تاثیر میگذارد. نقش رهبر جنبش بی خشونت دو جنبه است: تصمیم گیریهایی که جنبش را شکل میدهد و ایفای نقش به عنوان نقطه اتکا و منبع انگیزه، شجاعت و شفاف کردن هدف. هیچ مدل جهانی برای رهبری موفق در جنبش بی خشونت وجود ندارد. تاریخ به ما میآموزد که هم رهبری فردی و هم گروهی میتواند موفق یا ناموفق باشد

رهبران موفق در بسیاری از خصوصیات کلیدی مشترک هستند. هیچ رهبری نباید تمامی این مشخصات را داشته باشد تا موفق باشد ولی تمامی رهبران موفق بخشی از این مشخصات را به نمایش میگذارند. رهبری غالباً موقعیتی است که نیازمند یک مدل رهبری بیش از مدل دیگر است این مهم است که به خاطر داشته باشید که قابلیت رهبر مهمتر از مدل رهبری بخصوصی است که در نظر گرفته شده است

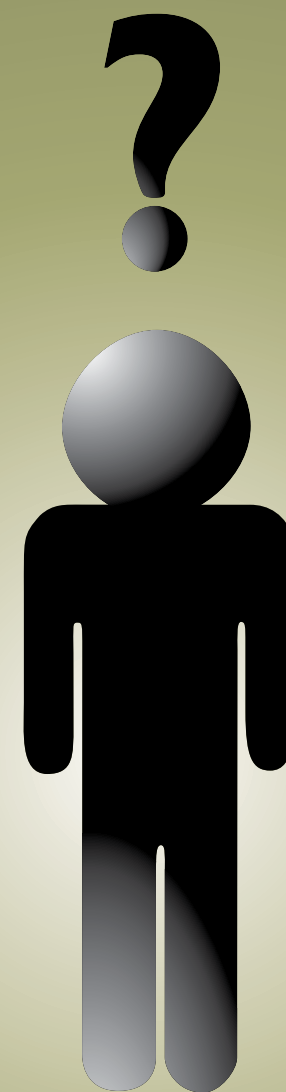


مسائلی که باید بررسی شوند

- رفتار و رفتار افراد داخل و خارج جنبش چیست؟ آیا در حال تغییر است؟
- چه تصمیم هایی از سوی رهبری جنبش گرفته خواهد شد؟ تصمیم های استراتژیک سترده یا تصمیم های تاکتیکی مشروح یا هر دو؟
- چه میزان جنبش نیاز دارد که بر نظم و اطاعت دیگران از دستورات تاکید کند و چه میزان میخواهد بر افکار و خلاقیت شخصی تاکید کند؟
- مدل رهبری موثر در حال حاضر برای سازمان شما چیست؟
- بهترین ساختار رهبری برای جنبش شما با توجه به شرایط چیست؟ در نظر بگیرید که جنبش شما با چه چالش هایی روبرو است؟ رقیب شما از چه سرکوب هایی استفاده میکند و چگونه ساختار رهبری با هدفهای کلی جنبش شما در ارتباط است.



افراد و/یا گروه های رهبری
کارزماتیک ممکنست
جنبش را به طرف موفقیت
هدایت کنند—اگر آنها به
اصول بخصوصی از رهبری
وفادار بمانند!



۱۲ مدیریت جنبشی:
اقدامات جهت در تنگنا قرار دادن

مثال

یک مثال برای
انتخاب موضوع
درست در اقداماتی
برای در تنگنا
قرار دادن، اقدام
مهاثما گاندی رهبر
هند در مقابل مالیات
نمک انگلیسی ها
می باشد.



یک مثال اقدام زیرکانه برای یک ایجاد محظور، پیکار نمک در سال ۱۹۳۰ است که توسط مهاثما گاندی در هنگام جنگهای استقلال هند بر علیه اشغال نیروهای انگلیسی طراحی شد. ساختن نمک تنها نیاز به جوشاندن آب دریا و برداشت نمک باقیمانده داشت اما انگلیسی ها قانونی را تصویب کرده بودند که کنترل تولید نمک را در اختیار آنها قرار می داد و در آمد مالیاتی بسیار بالائی به وجود می آورد. هنگامیکه گاندی حرکت دسته جمعی بر علیه این قانون را سامان داد حکومت انگلیسی در يك تنگنا و بر سر يك دوراهی قرار گرفت. اگر اشغالگران، گاندی و سایر قانون شکنان را دستگیر می کردند این حرکت آنها بخاطر مخالفت با یک موضوع بسیار ساده مانند تولید نمک احمقانه به نظر می رسید و مشروعیت آنها را زیر سوال می برد و از مخالفان قهرمان می ساخت. با وجود این اگر آنها هیچ کاری بر علیه این قانون شکنی انجام نمی دادند مقادیر زیادی مالیات و پول از دست می رفت و آنها قدرت خود را در مقابل چشم مردم تحت حاکمیت خود از دست می دادند.

مدیریت جنبش: اقدامات جهت در تنگنا قرار دادن

انجام اقدامات جهت در تنگنان قرار دادن ، طرف مخالف را در شرایطی قرار میدهد که یا الف) تقاضای جنبش بی خشونت را بر آورده کند یا ب) در جهتی عمل نماید که حمایت و تصویر عمومی خود را از دست دهد. بطور تاریخی ثابت شده است که انجام عملیات در محظور قرار دادن نقش بسیار مهمی در جنبشهای بی خشونت ایفا می کند. از این اعمال متناوباً برای توسعه فضای سیاسی و کسب پیروزیهای کوچک استفاده شده است. مهم این است که بحران سازی بر اساس عقاید عمومی شکل گیرد و تعداد زیادی از شهروندان در آن شرکت نمایند.

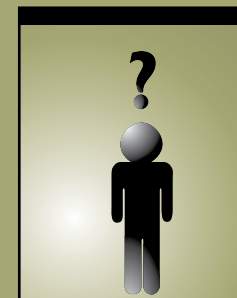
شناسایی مولفه های يك اقدام بحران ساز

همچنین هر قدر جمعیت فعالان بی خشونت در رهبری بیشتر باشد، اقدامات در محظور قراردادن مخالفین باعث می شود طرف مقابل در وضعیتی قرار گیرد که انجام هر عملی منجر به نتیجه منفی برای او می شود و با این حرکات طراحان بی خشونت یک بازی دو سر باخت را برای طرف مقابل بوجود می آورند. عملیات و اقدامات برای قراردادن مخالفین در محظور و بر سر دو راهی شامل سه جزء می باشد:

۱ - ساختن یا یافتن موضوعی که برای مردم مهم باشد تا پیرامون آن صحبت کنند. مهمترین موضوعات معمولاً ممنوعیات حکومتی یا سیاستهایی که در زندگی شخصی آنها دخالت دارند یا شایعات و مسائل شخصی درباره اشخاص منفور حامی طرف مقابل.

۲ - طراحی حرکت یا جنبش

۳ - انجام جنبش و سود بردن از نتیجه آن

هدف ۱ عملکردی
فراگیرنده :مؤلفه های یک اقدام
دشواری آفرین۱. انتخاب یک
موضوع۲. طراحی کنش یا
اقدام

۳. اجرای کنش

مثال

«یک سنت برای تغییر»



مثال: یک سنت برای تغییر حرکتی از طرف جوانان آتپور
در این حرکت تصویری از میلسوویچ را بر روی یک بشکه در مرکز شهر بلگراد قرار دادند. مردم در ازای پرداخت کمی پول خرد اجازه می یافتند با یک چوب بزرگ به بشکه و تصویر روی آن ضربه بزنند. بیش از ۳۰۰ نفر در این حرکت شرکت کردند که ۱۰ نفر از آنها به همراه بشکه دستگیر شدند.

هدف تمام این تحرکات در قسمتهای مختلف دنیا و برای انواع موضوعات، بوجود آوردن یک بحران برای طرف مقابل بود در هنگامی که سیاستهای او با عقاید عمومی یا اراده مردم سازگار نبود. (مثلاً اعتقاد مردم باینکه آنها می توانند بطور رایگان نمک بسازند یا کلاه بپوشند و یا در غذاخوریها بنشینند و آزادی بیان داشته باشند.) از طریق این نوع عملیات در تنگنا قرار دادن مخالفین، طراحان طرف مقابل را مجبور می کردند که حمایت طرفداران خود را با اعطاء یا خودداری از تقاضای مخالفین بی خشونت از دست بدهند.

مثال دیگر از بحران سازی و در محظور قراردادن، جنبش کلاه کشاورز توسط مخالفان برمه ای بود. کلاه کشاورز سمبل حزب ملی دمکرات (تحت رهبری برنده جایزه نوبل آنگ سن سونکی) دز هنگام مبارزات انتخابات ماه می ۱۹۹۰ بود. حرکت ساده و بی خشونت پوشیدن یک کلاه که حکومت آن را بر اندازی عنوان کرده بود یک بحران برای مقامات حکومتی و نظامی بوجود آورده بود. اگر حکومت مردم را بخاطر پوشیدن کلاه دستگیر می کرد اعتبار خود را بیشتر از دست می داد، اما اگر حکومت به مردم اجازه می داد کلاه را بدون هیچ تنبیهی بپوشند در آن صورت مردم بوضوح با حکومت مخالفت می کردند.

در زمان حرکت حقوق مدنی در آمریکا در نشویل تنسی و سایر شهرها سیاه پوستان و حامیان آنها، ممنوعیت نشستن و غذا خوردن در رستورانها را زیر پا گذاشتند. این حرکت بدون خشونت نه تنها برای بوجود آوردن یک بحران برای مقامات محلی طراحی شده بود بلکه همچنین برای از بین بردن این افسانه که تمام سفید پوستان خواهان جدائی نژادی هستند طراحی شده بود. در جریان این حرکت بسیاری از رستورانها و صاحبان مشاغل ضرر مالی دیدند. پوشش رسانه ای در هنگامی که بیش از صدها سیاه پوست شجاع و حامیان سفید پوست آنها در مقابل خشونت و توهین پلیس دستگیر می شدند افزایش یافت. تلگرافهای مخالفت آمیز از سراسر کشور از سوی اشخاص معروفی مانند هری بلفونت خواننده و نیز همسر رئیس جمهور سابق روزولت شروع به مخابره شد. شهردار نشویل در يك محظور قرار گرفت. نگهداشتن دانشجویان در زندان بیشتر از اجازه دادن به آنها برای شکستن قانون باعث از بین رفتن اعتبار شهردار می شد. سرانجام حرکت پیروز شد و غذاخوریها مختلط شدند.

در صربستان در سال ۱۹۹۹، جنبش بی خشونت جوانان موسوم به آتپور از تئاتر خیابانی برای مسخره کردن دیکتاتور اسلوبودان میلوشویچ و همسر منفور او میراجنا مارکوویچ استفاده کردند. این حرکت هوشمندانه یک بحران برای پلیس بوجود آورد و آنها را در مقابل دو انتخاب نامطلوب قرار داد به این ترتیب که یا مردم جوان و بی آزاری که باعث خنده مردم می شدند را دستگیر کنند و یا از دستور متوقف کردن تمسخر دیکتاتور و فامیل او سرپیچی نمایند.

نمونه‌هایی از اقدامات
دشواری آفرین



بوما، «کلاه کشاورزان»



ایالات متحد آمریکا،
اشغال سالن غذاخوری

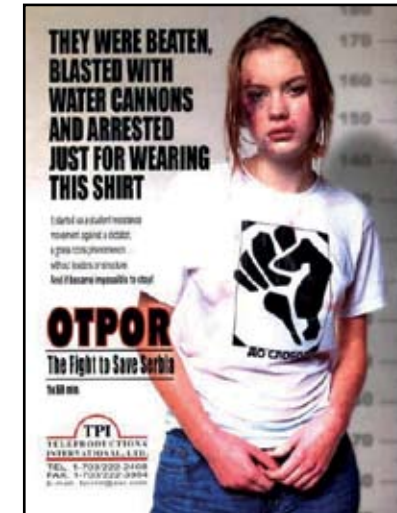
هدف ۲ عملکردی
فراگیرنده:گامهایی برای
طرح ریزی کنش
دشواری آفرین

گام کلیدی طراحی يك
عملیات برای در محظور
قراردادن طرف مقابل،
انتخاب مبحث درست
است.

روش شناسی برای طراحی اقداماتی برای در محظور قراردادن مخالفین

قدم اول در طراحی يك بحران، مرور سیاستهای طرف مقابل است که باعث محدودیت در فعالیتهای روزمره مردم میشود. هر قدر این محدودیت هاشخصی و خصوصی باشند بحران برای طرف مقابل بیشتر خواهد شد.

مثال - حکومت به مردم اجازه ابراز عقیده سیاسی نمی دهد حتی اگر بصورت پوشیدن يك لباس باشد.



قدم دوم شناسایی سیاستهایی که مخالفت عقاید عمومی باشد حتی در میان طرفداران طرف مقابل.

مثال - عموم مردم در کشور اعتقاد دارند که هر کسی حق تولید نمک یا پوشیدن کلاه کشاورز را دارد.

قدم سوم شناسایی عملی است که مخالف را در وضعیتی قرار می دهد که یا به جنبش بی خشونت اجازه تخطی از محدودیت ها را بدهد یا او را مجبور به تحرکات غیر منطقی نماید. انتخاب اشخاص بسیار منفور در داخل سیستم

مثال

تصویرهای زیر تعدادی از پوسترهای پیکار اوپتور در ماههای پایانی سال ۱۹۹۹ را نشان می دهد، شامل عکس هنرپیشه هایی که علامت «مشت بسته» را نشان می دادند که نماد مقاومت به شمار می آمد!



حکومتی (مانند مثال پول خرد) برای شخصی کردن اقداماتی جهت در محظور و تنگنا قرار دادن مخالف، ممکن است که طرف مقابل را به واکنش بیشتری وادارد اما از طرف دیگر ممکن است واکنش طرف مقابل را غیر مشروع تر نشان دهد. در همان زمان انتخاب افراد مشهور (هنرپیشه ها، ورزشکاران، رهبران اجتماعی) برای شرکت در تحرکات، احتمال موفقیت را افزایش می دهد.

مردم با الگوهای خود شناخته می شوند و اگر این اشخاص حرکتی را آغاز کنند مردم معمولاً پشتیبانی می کنند.

مثال - یک هنرپیشهء معروف صرب بنام وچا براجویچ در اواخر سال ۱۹۹۹ یک تئاتر بسیار محبوب را در محل تئاتر ملی صربستان به اجرا گذاشت. در اجرای آخر او پیراهن معمولی خود را با یک تی شرت با سمبل مشت منسوب به گروه اُتپور عوض کرده بود. پوشیدن این سمبل در انتظار عمومی ممنوع بود اما پلیس سردرگمتر از آن شده بود که نمایش را متوقف کند. در روزهای بعد هنرپیشگان و موسیقی دانان این حرکت را در تمام کشور تکرار کردند و بصورت تمثیل های شجاعی برای شهروندان معمولی درآمدند که قبل از آن با پوشیدن این سمبل دستگیر می شدند و حاضر به قبول این ریسک نبودند. این مثال نشان میدهد که چگونه یک حرکت طراحی شده هزینه مداخله را برای طرف مقابل افزایش می دهد و خطرات و مخارج نافرمانی را برای مردم عادی کم میکند.

قدم چهارم بهره برداری از عملیات در محظور قراردادن مخالفین: بهره برداری از واکنش طرف مقابل از طریق بدست آوردن حداکثر محبوبیت برای تشویق مردم در حمایت از جنبش بی خشونت می باشد. طراحان باید عدم واکنش طرف مقابل یا واکنش خشونت آمیز او را بزرگنمایی کنند. در صورت امکان، استفاده ماهرانه از رسانه هابهرترین طریق رسیدن به این هدف است.



خلاصه:

انجام اقداماتی که منجر به در محذور قرار گرفتن طرف مقابل می شود هنگامی رخ می دهد که طرف مقابل در موقعیتی قرار می گیرد که پاسخ دادن به حرکت جنبش یا پاسخ ندادن به آن، هر دو برای او نامطلوب است. عملیات در محذور قراردادن مخالفین می تواند بصورت ماهرانه ای حول محور موضوع خاصی طراحی شود که طرف مقابل را در موقعیت مخالف با عقاید و اراده عمومی قرار دهد.

اقداماتی که منجر به در محذور قرار گرفتن طرف مقابل می شود می تواند یک قانون، حرکت اجتماعی یا محدودیت را هدف قرار دهد. شخصی سازی هدف یک بحران مخصوصاً بر علیه رهبران منفور می تواند طرف مقابل را در موقعیت دشواری قرار دهد. برای مؤثر بودن، عملیات در محذور قراردادن طرف مقابل باید بطور گسترده توسط جمعیت شناخته شده و اجازه حضور همگانی وجود داشته باشد.

همچنین حضور رهبران مخالف مشهور و افراد معروف دیگر به در تنگنا قراردادن مخالفین کمک می کند.

بصورت تاریخی ثابت شده است که انجام اقدامات و عملیات برای در محذور قرار دادن مخالفین در جنبشهای بی خشونت بسیار مهم است. متناوباً از اقدامات و عملیات در محذور قرار دادن طرف مقابل برای توسعه فضای سیاسی و بدست آوردن پیروزی های کوچک توسط جنبشها استفاده شده است.

دو اقدام دشواری آفرین طراحی کنید.

هدف عملکردی
دانشجو - ۳:

تمرین:

دو اقدام دشواری آفرین طراحی کنید.

تمرین - یک جدول با سه ستون بکشید، در ستون راست لیستی از سخت ترین مشکلات مردم را که بخاطر سیاستهای طرف مقابل بوجود آمده بنویسید. در ستون سمت چپ عقاید عمومی مردم را که مخالف این سیاستها هستند بنویسید، در ستون میانی یک بحران در جهت قرار دادن عقاید عمومی در مقابل سیاستهای طرف مقابل طراحی نمایید.

سیاست حکومتی	اقداماتی که منجر به در تنگنا قرار گرفتن می شود	عقاید عمومی
سانسور	چاپ کردن متون بودایی	مردم حق خواندن مطالب را دارند
تجمعات غیر قانونی است	در گروه های بزرگ برای تشییع جنازه یا مسابقه ورزشی جمع شوید	مردم حق تجمع دارند
حکومت نظامی	حکومت نظامی را بصورت جمعی بشکنید	مردم حق دارند که در هر زمانی عبور و مرور کنند

طرف مقابل می تواند پاسخ دهد، او می تواند هیچ کاری نکند و یا تحریم های بیشتری بوجود آورد. مهم این است که توجه داشته باشید اگر طرف مقابل کاری انجام نداد، جنبش اعلام پیروزی نماید که باعث قدرتمند شدن جنبش شده و به آن اجازه می دهد که اهداف بعدی را دنبال نماید. بعضی از عملیاتی که طرف مخالف را بر سر دوراهی قرار می دهد همچنین می تواند باعث بوجود آوردن موسساتی گردد که توسط جنبش اداره شوند مانند چاپخانه یا یک رسانهء مستقل.

«من نباید بترسم، ترس قاتل ذهن است. ترس
مرگ کوچکی است که باعث نابودی کامل می
شود. من با ترس مواجه خواهم شد و به آن
اجازه خواهم داد از من عبور کند. پس از آن
من چشم درونم را باز خواهم کرد تا ردپای
آن را ببینم. در جاییکه ترس از آن عبور کرده
چیزی نخواهد بود و فقط من میمانم»

فرانک هربرت



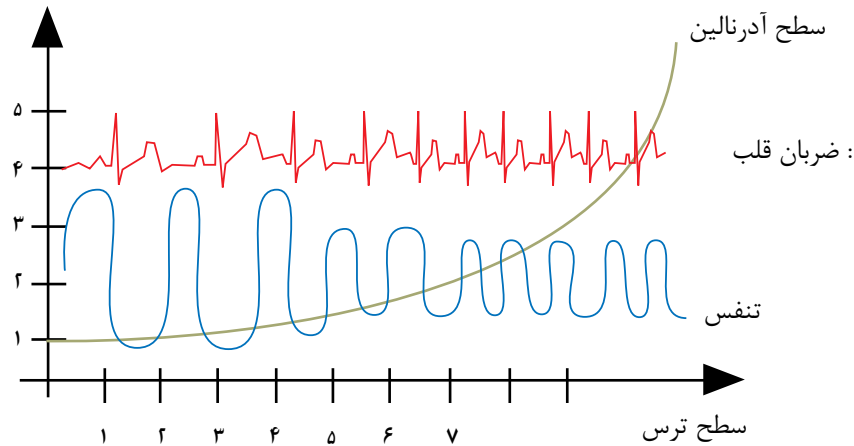
۱۳ ترس و غلبه بر اثرات آن

ترس و غلبه بر اثرات آن:

«شجاعت نبود ترس نیست بلکه کنترل ترس و غلبه بر آن است.»
مارک تواین

ترس از آسیب جسمی یا تهدید اجتماعی مانند از دست دادن شغل احساسی است که تمام انسانها در طول عمر خود آنرا تجربه می کنند. دلیل اولیه که مردم از طرف مقابل شما اطاعت می کنند ترس از تحریم هاو تنبیهات است. ترس، یک پاسخ غریزی طبیعی به تهدید درک شده است. ترس در تمام حیوانات مشاهده شده است بنابراین هیچ ارزش اخلاقی خاصی به آن بستگی ندارد. بسیاری از ما نمی توانیم بر ترس خود غلبه کنیم با این وجود همه ما می توانیم بر تاثیرات مخرب ترس غلبه کنیم.

ارزش زیست شناسی ترس این است که نزدیکی خطر و نیاز به آماده شدن برای عکس العمل را به ما هشدار می دهد. غریزه دو نوع کنش در ما ایجاد می کند: فرار یا جنگ. در یک حرکت بی خشونت طراحی شده هدف شما استفاده از قدرت تفکر منطقی بجای تکیه بر غرایز است.



مطالعه موردی: مثالها

- او خودش را خیس (ادرار) کرد. (بدن ما در موقع خطر امکان زخم شکم را پیش بینی میکند. دفع ادرار امکان عفونت را در صورت وقوع حادثه کاهش می دهد.)
- دست و پایش سرد شد. (خون از طرف دست و پا بطرف قلب و سایر اندامهای حیاتی جریان پیدا می کند.)
- خشکش زد. (بسیاری از حیوانات برای جلوگیری از شناخته شدن حرکت نمی کنند و تکان نمی خورند.)

این درس درباره غلبه بر تاثیرات ترس است. ترس مانند باران است که بر شما فرود می آید اما راههایی وجود دارد که شما خشک بمانید.

نکته

ترس مانند باران است. شما نمیتوانید آنرا متوقف کنید اما می توانید کارهایی بکنید که بر تاثیرات آن فائق آیید.

شرح تاثیرات فیزیولوژیک و روان شناختی ترس .

ترس چیست؟

مشخصات فیزیولوژیک ترس نتیجه فعالیت افزایش یافته اعصاب سمپاتیک بدن است. این افزایش فعالیت باعث انقباض عروق در پوست و دستگاه گوارش شده و جریان خون به قلب را افزایش می دهد. این پدیده باعث افزایش ضربان و قدرت قلب می شود. سرعت تنفس افزایش پیدا می کند و هورمون قدرتمند آدرنالین همراه با هورمونهای دیگر باعث افزایش مقدار قند خون که سوخت مورد نیاز عضلات شده و بنابراین قدرت فرار انسانی ایجاد میکند.

نکته

ترس، طبیعی و برپایه غرایز است.

«چتر»



روشهای آمادگی

نکته مهم:

توجه ویژه بر
تاثیرات ترس در
جنبش و ایجاد
سیستم دفاعی
در مقابل آن:

روش	توضیح
جلوگیری از غافل گیری	- شناسایی هدف های جنبش (چرا من اینجا هستم). - شناسایی دقیق خطرات - احتیاط - تمرین - تمرکز - بررسی پاسخهای قبلی و پیش بینی آنها - اطلاع دادن به همراهان در مورد عواقب دستگیری - ابراز حمایت گروه در صورت رخ دادن اتفاق - پیام اصلی این است: «شما تنها نیستید».
اجتناب از تحریک ترسناک	- استفاده از تابلو برای ندیدن طرف مقابل - قرار دادن دستها روی گوشها یا تولید سروصدا برای کم کردن صدای طرف مقابل
واکنشهای فیزیولوژیک	- تمرکز بر تنفس - صحبت کردن، آواز خواندن و یا فریاد زدن - استفاده از طنز - خمیازه کشیدن (افزایش اکسیژن مغز)
ملاحظات سیاسی	- قبول ترس بعنوان یک عامل طبیعی - در نظر گرفتن نتایج واقعی هر حرکت - تمرکز - دعا - تاکید بر این نکته که نتیجه ارزش ریسک کردن را دارد - نگهداری تمرکز بر کارهای از قبل پیش بینی شده

غلبه بر اثرات ترس:



آمادگی



عمل

روشهای غلبه بر ترس به دو دسته تقسیم می شوند:

یک- روشهای آمادگی

دو- روشهای عملی

روشهای آمادگی

قبل از وقوع یک حادثه ترسناک فرد برای جلوگیری از تحریک ترس، تمرکز نماید.

قرار دادن یک تابلوی بزرگ در مقابل
راهپیمایی برای جلوگیری از دیدن طرف
مقابل



طلبها برای ایجاد صدای موزیکال یا آواز
خواندن برای کمتر
کردن صدای پلیس ضد شورش در هنگام
ضربه زدن به سپرها



بارانی و چتر، بین ترس
و باران شباهت وجود
دارد، هر دو اتفاقات طبیعی
و غیر قابل کنترل هستند
اما تاثیرات معکوس آنها را
می توان کاهش داد.

آمادگی



مثالها

عمل



مثالها

۲. روشهای عملی

رهبران حرکت باید بر کاهش سردرگمی و ترس و افزایش نتیجه حرکت تمرکز نمایند.



وانمود کنید در مقابل نیروهای مقابل تهدید نشده اید.



رهبران باید خونسرد و مطمئن باشند.



حضور عکاسان و فیلمبرداران در محل مواجهه را برنامه ریزی کنید.



هنگامی که طرف مقابل بر شرایط حاکم شد، عقب نشینی کنید.

روش

توضیح

ارتباط درون گروهی و ارتباط با طرفداران طرف مقابل

- اعضای جنبش لباسهای مشابه بپوشند و سمبلها و تابلوها را حمل نمایند.
- اعضا در مقابل نیروهای طرف مقابل وانمود نمایند که نترسیده اند.
- رهبران خونسرد و مطمئن و حاضر در صحنه باشند.---جلوگیری از احساس تنهای با در کنار هم ایستادن، حلقه نمودن دستها و اتصال بازوها، خواندن آواز ویا پوشیدن سمبلهای گروه.
- همیشه در حرکات عمومی، حضور سریع و با تعداد زیاد داشته باشند.

ملاحظات سازماندهی

- اطمینان از اینکه هر شخصی دارای وظیفه محول شده باشد.
- اطمینان از اینکه هر کس وظیفه خود را به نحو احسن انجام دهد.(مانند کمکهای اولیه، حمل تابلو)

سود بردن از زمان

- تشخیص لحظه درست برای اعلام پیروزی یا دستور متفرق شدن به اعضا برای جلوگیری از برخورد خشونت آمیز

فرار

- در صورت امکان شما باید کسی باشید که زمان و مکان مقابله با نیروهای مخالف را تعیین کنید.
- اگر طرف مقابل اختیار اوضاع را در دست بگیرد تاخیر برنامه از قبل پیش بینی شده باشد.

«چتر»



روشهای عمل

خلاصه:

هنگامی که قبول کردید ترس یک حالت طبیعی در ذهن و جسم شماست و همچنین متوجه شدید که ترس چگونه بروز می کند، دیگر احتیاجی به قضاوت در مورد دیگران و یا احساس شرمندگی از خود نخواهید داشت. با وجود این اگر می خواهید جنبش شما پیروز شود باید درک درستی از روشهای مقابله با تاثیرات مخرب ترس داشته باشید. ثابت شده است که از بین بردن محرکات ترس آور و پیش بینی غافلگیری ها از طریق توسعه مهارتها و نظم پذیری می تواند موثر باشد. همچنین اعتماد به رهبری جنبش و اهداف آن تاثیر قابل توجهی در کاهش ترس میان اعضا دارد و همچنین اعتقاد قوی باین نکته که مصلحت شخصی در کنار مصلحت جنبش قرار دارد.



نکته

نصف موفقیت یک حرکت، غلبه بر تاثیر ترس است.

ملاحظات:

اگر اعضای جنبش شما از انجام مواجهات مستقیم و حرکات خطرناک ترس دارند شما می توانید حرکتی با ریسک کمتر و در حد توانای آنها را در نظر بگیرید.

قرار دادن اعضای جنبش در موقعیتهایی که آمادگی برای آنها وجود ندارد کمکی به جنبش نمی کند. همچنین بسیاری از فعالان فکر می کنند حرکاتی که نیاز به شجاعت زیاد و ریسک بالا دارد قدرتمندترین و موثرترین حرکاتی هستند که آنها می توانند انجام دهند، با وجود این، چنین مساله ای همیشه درست نیست، در بعضی مواقع حرکات با ریسک پایین می توانند موثرتر باشند و بعضی مواقع ماندن در خانه می تواند از یک اعتصاب عمومی بهتر باشد. مدیریت ترس در جنبش مهم است اما یکی از بهترین راههای آن خودداری از حرکات خطرناک است مگر اینکه مردم آماده باشند و این حرکات ضروری باشند.





۱۴

آلودگی جنبش بی خشونت و فرهنگ امنیتی



هدف ۱ عملکردی فراگیرنده :



با وجود پیوستن بعضی گروهها مانند طرفداران فوتبال با قابلیت اعمال خشن، جلوگیری از آلودگی جنبش بی خشونت بسیار مهم است.

آلودگی جنبش بی خشونت و فرهنگ امنیتی:

در این مبحث ما درباره برخی مشکلات، خطرات و آلودگی هایی که می تواند به جنبش شما آسیب برساند صحبت خواهیم کرد. اهمیت این موضوع برای جنبش، شناختن این آلودگی ها جهت جلوگیری از آنها و رفع هرچه سریعتر آنها در صورت وقوع می باشد.

اگر آلودگی ها به محض وقوع رفع شوند آسیب زیادی به جنبش وارد نمی شود اما اگر آنها نادیده گرفته شوند می توانند به سرعت رشد کرده و حتی باعث فروپاشی یک سازمان مردمی شوند.

شناسایی آلودگی های قابل توجه و خطرات ناشی از آنها را در یک جنبش بی خشونت

۱ - خشونت قابل توجه ترین آلودگی در راه موفقیت جنبش بدون خشونت می باشد. تنها یک حرکت خشن و یا حتی تهدید به خشونت توسط یکی از اعضای جنبش، توانایی انجام بیرحمانه ترین اعمال نسبت به مردم را به طرف مقابل شما می دهد و همچنین او را قادر می سازد که جنبش شما را بعنوان یک حرکت فراقانونی و یا حتی یک کودتا بی اعتبار سازد. این موضوع در عوض می تواند نتایج ماهها تلاش برای اعتمادسازی توسط یک سازمان بی خشونت را نابود سازد.

اعمال خشونت آمیز همچنین می تواند باعث از دست رفتن حمایت عمومی و نیز اشخاص معتبر گردد. بسیاری از مردم خواهان تغییرات خشونت آمیز نیستند و اگر فکر کنند که شما به دنبال خشونت هستید، جنبش شما را ترک خواهند کرد. همچنین تلاشهای شما برای ارتباط با گروهها و سازمانها خارجی به هیچ عنوان موفقیت آمیز نخواهد بود.

اگر جنبش شما به عنوان یک گروه تروریستی شود در نهایت در حالیکه هدف شما جدایی هر چه بیشتر طرفداران طرف مقابل و سرپیچی آنها از دستورات او می باشد، اعمال خشونت باعث نزدیکی بیشتر حامیان طرف مقابل به منبع

قدرت خواهد شد.

حرکت بدون خشونت و تخریب اموال:

- اگرچه اختلاف از خشونت مستقیم بر علیه انسانها شروع می شود، نتایج تخریب اموال توسط جنبش شما نیز می تواند مشابه باشد.

- تخریب اموال توسط جنبش شما

- این شانس را به طرف مقابل می دهد که از طریق قانونی مانع جنبش شما گردد.

-- می تواند بسهولت باعث خشونت مستقیم گردد. (مخصوصاً اگر خرابکاران در هنگام ارتکاب دستگیر شوند) ی منجر به آسیبهای غیرعمدی گردد.

- می تواند باعث حذف اعضا و گروههای حامی گردد که از خرابکاری حمایت نمی کنند.

- منجر به مبهم شدن پیام جنبش شما می گردد زیرا تخریب اموال می تواند قابل توجه تر از پیام حقیقی شما و آینده ای که برای جامعه در نظر گرفته اید باشد.

نتیجه:

حرکت بی خشونت و اعمال خشونت آمیز قابل ترکیب نیستند. اجازه ارتکاب اعمال خشونت آمیز بر علیه حکومت را به اعضا ندهید. حتی از در نظر گرفتن روشهای خشونت آمیز جنبش خودداری کنید و هیچ اشاره ای به منابع این حرکات نکنید. این یک نتیجه اخلاقی درباره استفاده از خشونت نیست بلکه یک حس عمومی است.

۲ - کشورهای خارجی:

بسیاری از جنبشهای بی خشونت حتی الامکان چشم به کمکهای خارجی دارند تا حمایت بین المللی و همدردی با طرف مقابل را خنثی نمایند. با وجود این قدرتهای خارجی نباید به عنوان شرکت کنندگان فعال در مناشقات سیاسی داخلی در نظر گرفته شوند و همچنین نباید هیچ نقش

نکته

حتماً از اعمال خشونت آمیز جنبش خودداری ورزید.

توصیه:



نتایج تخریب اموال می تواند برای جنبش شما مضر باشد.

نکته

حضور خارجی ها در جنبش شما می تواند توسط طرف نقابل برای نا مشروع ساختن جنبش استفاده شود.

نکته

اقدامات بدون هدف استراتژیک ممکنست باعث تخریب استراتژی بزرگ جنبش شما شود.

رهبری و راهبردی در جنبش داشته باشند زیرا مشارکت بیش از حد خارجی می تواند به عنوان یک بهانه توسط طرف مقابل برای نامشروع ساختن جنبش تحت عنوان جبهه خارجی در نظر گرفته شود. بنابراین هنگامیکه شما نقشه سازماندهی یک حرکت بی خشونت را طراحی می کنید نباید هیچ جایگاهی برای حضور قدرتهای خارجی در نظر بگیرید.

۳ - اعمالی که با نقشه طراحی شده جنبش تطابق ندارند.

در یک جنبش بی خشونت برنامه ریزی شده هیچ حرکتی بدون هدف پیش بینی شده در جهت تحقق اهداف جنبش نباید انجام گیرد. حرکات برنامه ریزی نشده می تواند منابع را تلف کرده و باعث ایجاد سردرگمی در میان حامیان شود.

همیشه در میان جنبشها این تمایل وجود دارد که بعضی از حامیان بصورت یار آزاد عمل کرده و کاری در جهت حمایت از جنبش انجام دهند، اما وقتی این کار مطابق با نقشه برنامه ریزی جنبش نباشد می تواند آسیب رسان باشد. بعنوان مثال اگر جنبش شما در حال انجام یک پیکار می باشد که با استفاده از اعمال کم خطر علیه رشوه خواری در یک شهر مبارزه کند، این حقیقت که یک گروه از اعضای شما تصمیم بگیرد که یک مخالفت خطرناک درباره انتخابات آزاد در تمام کشور برگزار نماید بهیچ عنوان صحیح نیست. قدرت یک جنبش باید در جهت موثر بودن آن تمرکز نماید و اعمالی که در جهت هدف پیشبینی شده نباشند قدرت تمرکز را کاهش می دهد. یک ضرب المثل نظامی درباره این موضوع وجود دارد «هیچ روح آزادی در میدان جنگ وجود ندارد».

هر حرکت شخصی و گروهی باید در جهت حمایت از اهداف کلی جنبش زراحی گردد. با وجود این، این حقیقت نباید مانع خلاقیت در میان حامیان شود. ایده ها و خلاقیت اعضا باید تشویق شود اما در جهت هدف کلی جنبش راهنمایی گردد. اگر جنبش شما اهداف و اعمال زراحی شده مناسبی داشته باشد تخریب جنبش برای طرف نقابل سخت خواهد شد.

۴ - سیاست های مستثناءکننده: سیاست ها یا اعلامیه هایی که باعث استثنا شدن گروه ها یا اشخاص خاصی گردند می توانند باعث آسیب شوند. مستثنی کردن باعث دشمنی و یا بی تفاوتی می شود. هر کسی باید بدانند

که جایی در جنبش شما برای او وجود دارد. همچنان که در درس اول گفته شد آینده نگری جنبش شما و اهداف کلی باید باعث جلب بیشترین حمایت ممکن گردد.

مطالعه موردی:

در نهضت استقلال هند بعضی از مردم سعی داشتند تحت عنوان خلوص قلب مانع عضویت برخی افراد مانند اعضای ارتش شوند اما گاندی طور دیگری فکر میکرد. ارزیابی او این بود که اعضا ارتش به عضویت پذیرفته شوند و قابلیت سرپیچی مدنی داشته باشند و تاریخ ثابت کرد که او درست فکر می کرد و توانست حامیانی از میان ارتشیان و پلیس جلب نماید.

۵ - راز داری بیش از حد در داخل جنبش:

در یک جنبش بی خشونت طراحی شده، اطلاعات بسیار کمی نیاز به حفاظت دارند. در حقیقت اعلامیه های عمومی در مورد اهداف یک حرکت می تواند نشانه قدرت و موجب افزایش حمایت و شرکت عمومی مردم و نشانه شجاعت جنبش باشد. با وجود این برخی جنبشهای بی خشونت برای محافظت از اجزای رهبری، یک بخش پنهانی برای اطلاعات در نظر می گیرند. با توجه به موقعیت جنبه های دیگر یک جنبش منابع مانداسناد و یا برآورد قسمتهای استراتژیک می تواند سری باشد. با وجود این، رازداری بیش از حد می تواند باعث سوءظن و عدم اعتماد به رهبری و اعضای گروه شده و برخی از حامیان احتمالی را حذف نماید. بنابراین جنبش باید مقدار اطلاعات واقعی که نیاز به حفاظت دارد را در نظر گرفته و عواقب ناشی از این رازداری را بررسی نماید. همچنین اگر جنبش بصورت زیرزمینی آغاز به فعالیت می کند باید هرچه سریع تر برای تبدیل شدن به یک جنبش همگانی برنامه ریزی کند.



هند ۱۹۳۰

اعضای جنبش گاندی بسوی پلیسها میروند.

نکته

رازداری و سری بودن بیش از حد می تواند جنبش بی خشونت را آلوده کند.

نکته

شما باید فرض کنید که تحت نظر هستید و براساس آن باید اقدام کنید.

یک- هیچگاه فرض نکید که جاسوسان طرف مقابل در جنبش شما نفوذ نکرده اند.

از قانون نیاز به دانستن تبعیت کنید، اگر کسی نیاز به دانستن اسامی، مکانها و زمانهای یک جنبش ندارد این اطلاعات را به او ندهید. اگر شما می دانید که یک جلسه برای هفته بعد برنامه ریزی شده است قبل از اطلاع دادن به دیگران تصمیم بگیرید که آیا نیازی به دانستن آنها دارند یا خیر و اگر نیاز به دانستن وجود دارد آیا آنها در حال حاضر باید مطلع شوند یا چند ساعت قبل از جلسه. رهبران می توانند با پذیرفتن اینکه ای قانون در مورد آنها نیز صدق می کند مثال خوبی برای دیگران باشند. بعنوان مثال اگر دانستن اطلاعات مالی یک جنبش یا محل اختفای برخی مدارک برای یک رهبر ضروری نیست او می تواند قبول کند که اطلاعی در این زمینه نداشته باشد و این ربطی به اعتماد ندارد بلکه فقط از این جهت است که اطلاعات در محل امنی باشد. راهکارهایی را برای حفاظت از ایمیل، تلفن و فاکس طراحی نمایید. ارتباطات با امنیت بالا مانند ایمیل های محافظت شده یا اسکایپ برای کامپیوتر طراحی نمایید. ضد ویروس ها و رمزهای محافظت شده برای مدارک مهم تعبیه نمایید. راهکارهایی برای از بین بردن زباله هادر دفتر خود در نظر بگیرید مانند خرد کردن مدارک. اگر مسایل بسیار مهم باید بحث شوند، ملاقات شخصی خود را برای جلوگیری از ضبط صدا در یک فضای باز برگزار نمایید و شبکه ای از پیام رسانان را در صورت نیاز طراحی کنید.



دو- متوجه باشید که تغییر فعالیتهای روزمره و یا بطور متفاوت عمل کردن باعث جلب توجه می گردد. سرویسهای امنیتی الگوهای ثابت را بررسی می نمایند، آنها الگوهای رفتاری معمولی افراد و سازمانها را در نظر می گیرند. هنگامی که یک شخص یا سازمان بصورت متفاوتی عمل کند باعث جلب توجه میشوند. برای مثال اگر طرف مقابل شما میدانند که بسیاری

مثال- بعد از دستگیری و بازجویی از صدها فعال صربى توسط پلیس با سوالات یکسان «چگونه نهضت شما تامین مالی می شود؟ رهبران شما چه کسانی هستند؟» جنبش آنپور پاسخ این سوالات را چاپ کرده و صدهزار کپی بصورت عمومی پخش کرد.

۶- ممانعت از سازماندهی:

هدف یک ساختار سازماندهی شده کمک به جنبش در جهت عملیاتی کردن اجزای اصلی آن است: اتحاد، برنامه ریزی و نظم بدون خشونت. ساختار سازماندهی شده توسط شما باید جنبش را بطور واضح و مستقیم هدایت نماید

هر پدیده ای که توانایی یک جنبش را برای استفاده از این سه اصل مهار نماید بطور قابل توجهی تاثیر جنبش را کاهش می دهد. یک ساختار تصمیم گیری دموکراتیک بدین معنی است که هر کس در داخل جنبش احساس کند که مورد توجه قرار دارد و تصمیم گیری ها از جنبه های مختلف آزمایش می شوند اما همچنین می تواند باعث کندی تصمیم گیری و ایده آل گرایی شود. همچنین امکان نفوذ و کسب اطلاعات در مورد جنبش را افزایش می دهد. از طرف دیگر یک ساختار فردگرایی که می تواند بسیار سازمان یافته باشد ممکن است باعث قدرت گیری بیش از حد رهبر گشته و تصمیمات کم طرفدار را افزایش دهد و باعث دستگیری رهبر توسط حکومت گردد. همچنین ضریب اشتباه رهبر بالا می رود چرا که تصمیمات از جنبه های مختلف بررسی نمی شود. این مسایل باید در هنگام ساماندهی ساختار جنبش در نظر گرفته شود.

شناسایی اصول فرهنگ امنیتی شرایط خود.

هدف ۲ عملکردی
فراگیرنده :

امنیت تنها مجموعه ای از قوانین و دستورالعملها برای تبعیت نیست بلکه همچنین بوجود آوردن آگاهی نسبت به مسائل با اهمیت می باشد. این آگاهی باید جزئی از ساماندهی جنبش شما باشد. سه اصل فرهنگ امنیتی برای مقابله با فعالیتهای جاسوسی طرف مقابل عبارتند از:



صربستان ۲۰۰۰
فعالان جوان اوپتور
اعلامیه پخش می کنند.

برای جلوگیری از آسیب عاقلانه است که از این افراد خواسته شود که رفتار خود را تغییر دهند یا از دسترسی آنها به منابع اطلاعاتی حساس جلوگیری شود.

نکته

چگونگی بیان کردن یک مطلب از محتوای آن مهمتر است.



در مجموع فعالان باید آماده بازجویی توسط پلیس و نیروهای امنیتی باشند و پاسخهای از پیش تعیین شده برای سوءالات معمول را داشته باشند. در جهت جلوگیری از دستیابی طرف مقابل به اطلاعات مهم در مورد اهداف، اسامی، تاریخ ها و شماره ها این مسائل نباید در محیط های آسیب پذیر مانند تلفن و یا ایمیل مطرح شوند.

از مردم از او حمایت نمی کنند، تظاهر کردن به حمایت میتواند باعث جلب توجه گردد. همچنین اعضای جنبش باید دوستی ها و تماس های خود را پیش از افزایش فعالیت در جنبش گسترش دهند زیرا اگر یک فرد فقط با سایر فعالان جنبش در ارتباط باشد بسیار مشکوک خواهد بود. اگر شما اینگونه فرض کنید که همیشه تحت نظر هستید و یا مکالمات تلفنی و ایمیل های شما کنترل می شود می توانید شخصیتی بسازید که در نهایت این حقیقت را بدون نگرانی خاصی بپذیرد.



سه- فرهنگ امنیتی را به سایر فعالان یاد دهید.

هنچنان که یک جنبش بی خشونت تاثیر بیشتری پیدا می کند فعالیت های نفوذی و جاسوسی طرف مقابل نیز افزایش می یابد. شما باید شبکه های ارتباطی مطمئن در داخل جنبش ایجاد کنید و این طراحی بیش از آموزش دادن اعضا در مورد نفوذ طرف مقابل است و شامل فعالیتهای فرد به فرد نیز می گردد. بهترین محافظت، تربیت فعالان در مورد اینکه چه باید بگویند و چه نباید بگویند و مهمتر از آن چگونه باید بگویند می باشد. دروغ گفتن، شایعه سازی، لاف زدن مستقیم در مورد خود و یا غیر مستقیم در مورد بقیه برای تحت تاثیر قرار دادن مردم می تواند باعث جلب توجه ماموران رژیم شده و موجب افشاء شدن اطلاعات مهم گردد. در حقیقت بسیاری از اطلاعات جاسوسی طرف مقابل با این روش جمع آوری می شود.

خلاصه:

عوامل مختلفی می توانند تاثیر یک حرکت بدون خشونت را محدود نمایند. اعمال خشونت آمیز توسط اعضا بیشترین خطر را متوجه جنبش می کند. اعمال بدون هدف باعث سردرگمی در میان اعضا می شود. نگهداشتن تمام اطلاعات بعنوان راز معمولاً باعث افشای تمام مطالب می گردد. یک ساختار ساماندهی شده که باعث عدم تحقق اصول برنامه ریزی شده باشد، تاثیر جنبش را کاهش می دهد. پیروی از اصول فرهنگ امنیتی برای کم کردن انتقال اطلاعات مهم به طرف مقابل بسیار مهم است. این اصول باید در ابتدای شروع جنبش تمرین شوند و تمام اعضای جدید نیز آنها را یاد بگیرند.



غلط

ما باید ساعت سه در فروشگاه ملاقات کنیم. رضا می خواهد عضو شود. او آماده شرکت در جلسه ساماندهی اعتصاب ماه آینده می باشد.



صحیح

ملاقات در محل و وقت معمول. من یک گفتگوی جالب با یک دوست داشتم که می خواهم با شما در میان بگذارم.

مثال

مهم

نام بردن از فعالیتها، اسامی، شماره ها و تاریخها فقط در صورتی قابل قبول است که:

- جلسه درون گروهی باشد.
- هرگاه یک فعال دستگیر شده و به دادگاه رفته باشد.
- مصاحبه با رسانه ها توسط شخص مجاز.

این عمل باید توسط یک شخص مجاز و به طریقه ای انجام شود که امنیت را به خطر نیندازد.

WHEN
WHAT
HOW



۱۵

چارچوب برنامه
چه کسی، کی، چه، چرا و چگونه؟

هدف ۱ عملکردی فراگیرنده :

درک طریقه استفاده از یک الگو برای طراحی استراتژیک یک جنبش
بی خشونت.

یک الگوی طرح می تواند برای یک حرکت ویا برای تمام حرکات یک جنبش
در تمامی جنبه ها استفاده شود.
الگوی طرح خواننده را قادر می سازد پاسخ سوالات مهم را دریابد. این سوالات
شامل:

- وضع کنونی جامعه مورد نظر
- اهداف و ماموریت های شما
- فعالیت های برنامه ریزی شده
- چگونگی انجام این فعالیت ها
- شناسایی مسئولیت ها
- اطلاعات اولیه در مورد ارتباطات و حمایت ها می باشد.

نکته

تمام اطلاعات مربوط به
نقشه خود را آزمایش
کنید.



چارچوب برنامه چه کسی، کی، چه، چرا و چگونه؟

گفته شده است که یک رهبر سیاسی کسی است که صاحب دیدگاه بوده و
همچنین قدرت متقاعد ساختن مردم را در این باره که این دیدگاه می تواند
و باید تبدیل به واقعیت شود را داراست. در زمینه تجارت نیز این مثال که هیچ
کالایی بدون اینکه شما در ده دقیقه بتوانید مشتری را متقاعد به ضرورت
داشتن آن بکنید فروخته نخواهد شد وجود دارد. به همین ترتیب قسمتی از
تقاضای حمایت از مردم اطمینان از این نکته است که شما بتوانید دیدگاه
خود را بوضوح بیان نمایید و این قابل دسترس نیست مگر اینکه شما اهداف
خود را به روش سیستماتیک طراحی نمایید.
بطور مشابهی برای ارتباطات درون گروهی نیز مدارک فنی و اطلاعاتی باید
بشکل استاندارد طراحی شوند که این مسئله باعث وضوح هدف و مسئولیتهای
شخصی می گردد.
در این درس ما یک الگوی عمومی طرح را که توانایی کمک به جنبش شما
در جهت وضوح ارتباطات درون گروهی را دارد معرفی خواهیم کرد. شما می
توانید این الگو را بصورت موجود استفاده کرده یا آنرا برای اسفاده بهینه تغییر
دهید.

بکارگیری یک الگوی طرح حداقل چهار مزیت عمده دارد:

- یک- الگو به فعالان این امکان را می دهد که تمام اطلاعات مورد نیاز را مورد
استفاده قرار دهند.
- دو- استفاده کنندگان قادر خواهند بود در اولین برخورد تمامی موارد را درک
کنند.
- سه- تمام اطلاعات در یک مورد خاص در یک محل خاص ظاهر خواهد شد و
خواننده همیشه قادر به ارزیابی مطالب و پاسخ ها می باشد.
- چهار- با استفاده از الگوی طرح هر فعال سیاسی این امکان را خواهد داشت
که اهداف جنبش را در داخل جامعه محلی خود بازگویی نماید.

WHEN
WHAT
WHO
HOW

۱. موقعیت
۲. فلسفه و هدف جنبش
۳. اجرا
۴. مدیریت و پشتیبانی
۵. هماهنگی و ارتباطات





یک پیکار غیر
پارتیزانی در سال
۱۹۹۸ در انتخابات
مجلس اسلواکی بنام
«رای را بجانبان» برای
رای دهندگان جوان
طراحی شده بود.

نکته

نقشه خود را مرحله
بندی نمایید.

مثال:

می تواند در سه مرحله خلاصه شود: GOTV طراحی برای پیکار
مرحله اول (آماده سازی)- اعضای جنبش مسئول ایجاد یک گروه آموزشی
شده و در هر حوزه انتخاباتی یک کادر بوجود می آورند. GOTV عملیاتی
برای

مرحله دوم (هدف کوتاه مدت)- اعضای گروه در هر حوزه انتخاباتی توسط
کادر عملیاتی آموزش می بینند.
مرحله سوم (هدف اجرایی)- اعضای آموزش دیده بطور مستقیم به رای
دهندگان کمک میکنند که در پای صندوقها حاضر شده و به شمارش آرا
کمک کرده، نتایج را به طور متناوب گزارش می نمایند.

چهار- ابزار: این قسمت حمایت ابزاری و اداری مورد نیاز و طریقه دسترسی
به آنرا مشخص می کند، همچنین لیستی از منابع انسانی و مالی، مهارتها و
دانش مورد نیاز برای جنبش را تهیه می نماید. برای مثال جنبش ممکن است
احتیاج به پول، اعلامیه چاپ شده، فیلم، بلندگو و مجری داشته باشد.

پنج- هماهنگی و ارتباطات: این قسمت ارتباطات و چگونگی آنها و نحوه
هماهنگی بین گروه ها و فعالیت های مختلف را تشریح می نماید. این بخش
باید شامل شماره تلفن ها، آدرس های ایمیل، پیام رسان ها، برنامه جلسات و
غیره باشد.

اجزای پنجگانه یک الگوی طرح بشرح زیر است:

یک- موقعیت: این قسمت بطور خلاصه فعالیت های اخیر جنبش بی خشونت
را در برابر طرف مقابل در منطقه مورد نظر شرح می دهد.

دو- اعلامیه عملیاتی: انتخاب یک ماموریت تحت تاثیر اطلاعات موجود در
منحنی قدرت (درس هشت) و یا مدارک تخمینی استراتژیک و یا یک برآورد
موقعیت محلی خواهد بود. این قسمت بوضوح خواهد گفت که چه کسی باید
چه کاری، کی، چگونه و چرا انجام دهد.

مثال:

کمیته گسترش انتخابت آزاد برای دستیابی به یک حکومت دموکراتیک در
مارچ ۲۰۰۶ یک حرکت بی خشونت در جهت دستیابی به حمایت مردم و رای
آوردن کاندیداهای اصلاح طلب دموکراتیک در انتخابات مجلس را آغاز کرد.
همچنین برای جلوگیری از تقلب در صندوق های رای یک کمیتهء اعتصاب
ملی در صورت تقلب انتخاباتی توسط حکومت بوجود آورد و آماده برقراری
حکومت دموکراتیک جدید شد.

سه- اجرا: این قسمت شامل یک طرح کلی در مورد حرکت بی خشونت از
آغاز تا پایان می باشد. اگر نقشه برای تمام جنبش طراحی شود معمولاً شامل
تمام مراحل جنبش از جمله آماده سازی اهداف کوتاه مدت خواهد بود.
مراحل میتوانند بر اساس زمان وقوع باشند. علاوه بر این با استفاده از پروسه
طراحی رو به عقب (ایجاد یک طرح بوسیله شروع از نقطه انتهایی و طراحی
رو به عقب در مورد اتفاقاتی که منجر به رسیدن به نقطه آخر می شود)، یک
طراح می تواند موضوعات مهم را شناسایی کرده و مسئولان مشخصی بزی
آنها انتخاب نماید.

نکته

هر چه مردم بیشتر
در مورد ماموریت
شما بدانند بیشتر می
توانند کمک کنند.

مهم:

درک اهمیت « چرا » در
بیانیه ماموریت اهمیت
دارد. اگر مردم دلایل
انجام يك کار را بفهمند
احتمال بیشتری وجود
دارد که آنچه از آنها
خواسته شده را انجام
دهند.

هدف ۲ عملکردی
فراگیرنده:

استفاده از یک چارچوب برنامه برای یک جنبش بدون خشونت در
جریان.

خلاصه:

الگوی طرح که در این درس به شما ارائه شد حاوی پاسخ های مهم برای خواننده است. با استفاده از یک طرح استاندارد نظیر این طرح برای برنامه ریزی یک جنبش بی خشونت می توان بوضوح به حرکات و اهداف یک جنبش کمک کرد. داشتن یک الگوی طرح همچنین باعث پیشرفت، دقت و قدرت اطلاعات مهم ارتباطی در داخل مبارزات می شود و همچنین باعث صرفه جویی در وقت برای نویسنده و خواننده می گردد. طرح مورد بحث در این درس می تواند به عنوان یک مثال کامل توسط شما استفاده شده و یا با اندکی تغییرات به شکل دلخواه درآید. در مجموع، نکته مهم این است که جنبش ها باید از یک الگوی طرح استفاده نمایند و این الگوی طرح باید حاوی اطلاعات لازم برای اهداف طرح ریزی شده و اعمال دسته جمعی بوده و این اطلاعات باید به روش استاندارد در دسترس قرار گیرد.



اجزا/مقدار	سوال	نکته مهم
موقعیت / دو پاراگراف	موقعیت محیط کنونی که جنبش در آن طراحی شده چه می باشد؟	تمام اطلاعات مربوط را بررسی کنید
اعلامیه عملیاتی / یک پاراگراف	چه کسی، چه، کی، چگونه و چرا	به مردم توضیح دهید که چه کاری باید انجام دهند و چرا
اجرا / یک پاراگراف برای هر مرحله	چگونه به هدف خود دست خواهیم یافت	مراحل را شناسایی کرده و بر اساس تاریخ یا موقعیت طبقه بندی نمایید
ابزار / یک پاراگراف	چه حمایت های ابزاری و اداری در دسترس بوده و چگونه می توان به آنها دست یافت.	تمام منابع مادی و انسانی و همچنین مهارت ها و دانش لازم را طبقه بندی کرده و منابع ممکن را بررسی نمایید.
هماهنگی و ارتباطات / یک تا دو پاراگراف همراه با لیست تماس ها	چگونه اشخاص و گروه های شرکت کننده به هم مرتبط شده و با هم هماهنگ خواهند شد.	طرح های ارتباطی همراه با لیست های تماس اشخاص و سازمان های مورد نظر.

تمرین:

در چند گروه تقسیم شده و با استفاده از یک الگو، یک حرکت برای جنبش بی خشونت طراحی کنید. هر شخص نباید بیش از ۱۰ تا ۱۵ دقیقه صحبت کند.

نکته

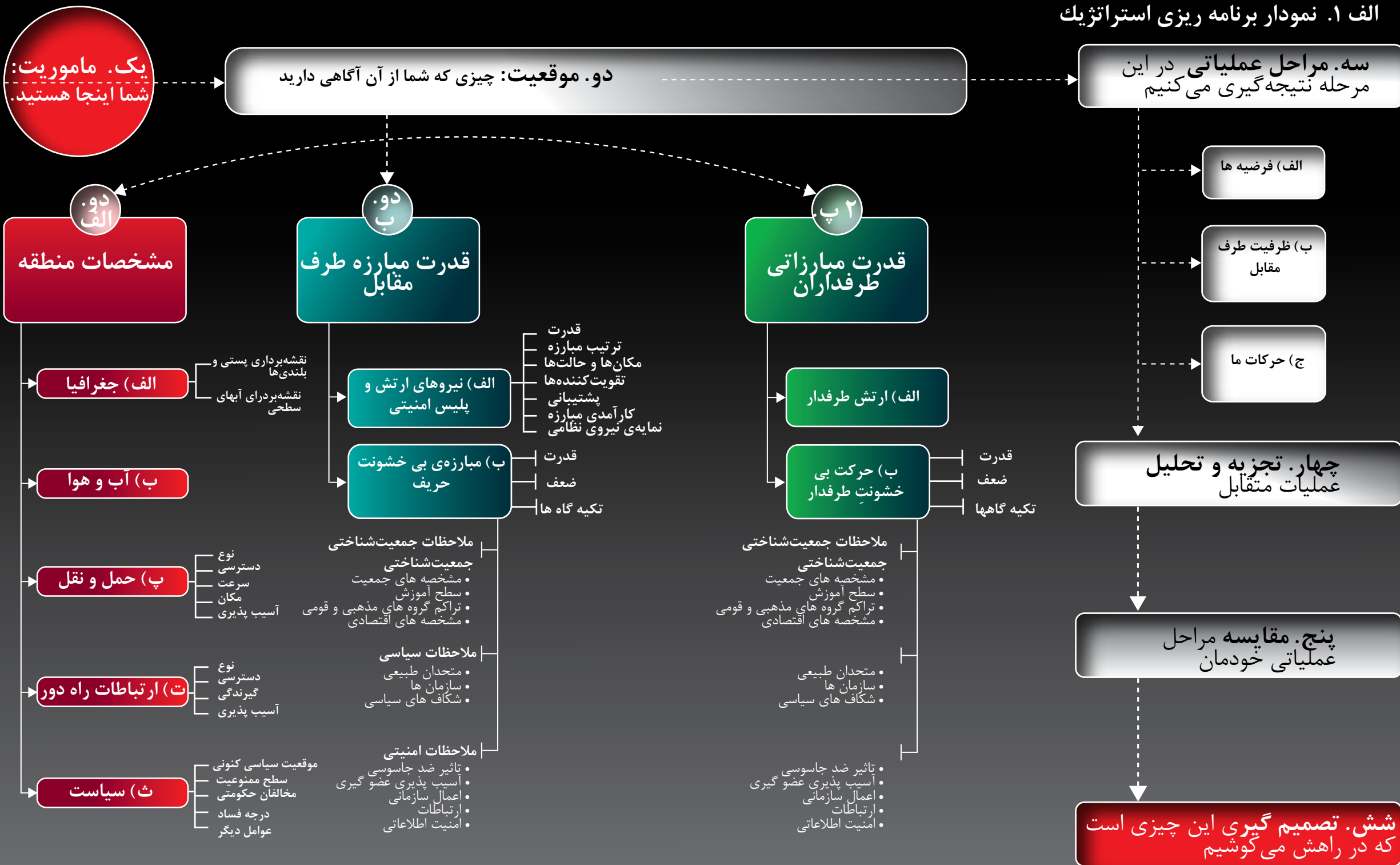
تعیین کنید که چه کسی، چه کاری را در چه زمانی باید انجام دهد.



I



الف ۱. نمودار برنامه ریزی استراتژیک



روش شناسی های برنامه ریزی : برآورد استراتژیک

تخمین استراتژیک یک موقعیت، یکی از مهمترین مدارک طراحی یک جنبش بی خشونت است که حقایق و تجزیه و تحلیل موضوعات مربوط به جنبش را تهیه می کند و لازم آن، یک کار علمی برنامه ریزی شده در جهت تمرکز بر مهمترین و موثرترین حرکات لازم برای انام ماموریت جنبش است. از آنجاییکه طرح عملیاتی از تخمین استراتژیک منشاء می گیرد، کیفیت تجزیه و تحلیل و کمیت اطلاعات تحلیل شده یک طرح، احتمال موفقیت آن را تعیین می نماید. در اهمیت ایجاد و پیشبرد یک استراتژی هر چه بگوییم کم گفته ایم. یک جنبش ممکن است تاکتیک ها را به خوبی اجرا کند ولی اگر آن تاکتیک ها در خدمت استراتژی جنبش نباشند راه به جایی نخواهند برد.

تخمین استراتژیک نه تنها برای ساختن طرح های عملیاتی مهم است بلکه برای سیاست گذاری، پاسخ دهی به بحران ها و تهیه اجزای مختلف جنبش بر مبنای اطلاعات واقعی لازم می باشد.

تخمین استراتژیک یک مدرک زنده است. معنای این جمله این است که این تخمین باید بصورت مکرر بر اساس اطلاعات و حقایق جدید به روز گردد. بنابراین وجود یک مسئول هماهنگ کننده این تخمین در یک جنبش مطلوب به نظر می رسد. اشخاص دیگری نیز مسئول جمع آوری، ارزیابی و ثبت اطلاعات و همچنین شناسایی اطلاعات قدیمی خواهند بود. بنابر ملاحظات امنیتی بخش هایی از این طرح استراتژیک باید جزو اسناد طبقه بندی شده باشد. این بخش طبقه بندی شده تنها برای کسانی قابل دسترسی خواهد بود که به آن نیاز داشته باشند. برای مثال اطلاعاتی مانند قدرت ساختاری (شماره ها و اسم ها)، طرق اطلاع رسانی، تماس های درونی و غیره بسیار حساس بوده و نباید در دسترس تمام اعضا باشد.



منابع و انواع اطلاعات لازم برای تخمین استراتژیک جنبش خود را شناسایی کنید سپس با استفاده از الگوی داده شده یک تخمین استراتژیک فرضی را طراحی کنید.

هدف ۱ عملکردی
فراگیرنده:

تخمین استراتژیک به طراحان این امکان را می دهد که اطلاعات کلیدی لازم را برای تجزیه و تحلیل یک جنبش بی خشونت را سازماندهی نمایند.

شش جزء مهم تخمین استراتژیک بشرح زیر است:

مثال

الگوی داده شده را
برای طراحی یک
تخمین استراتژیک
دنبال نمایید.

یک- ماموریت: دیدگاه آینده گروه شما چیست؟

دو- موقعیت: چه اطلاعاتی در مورد مردم، حکومت و سرزمین شما در طراحی جنبش شما دخیل است؟ ظرفیت و توانایی طرف مقابل در برابر ظرفیت و توانایی جنبش شما چقدر است؟

سه- دوره های عملیاتی: لیستی از تمام عملیات ممکن برای جنبش تهیه نمایید.

چهار- تجزیه و تحلیل دوره های عملیاتی طرف مقابل: طرف مقابل شما امکان چه حرکاتی در پاسخ به حرکات شما دارد؟

پنج- مقایسه عملیات گروهی: اندازه گیری سود و زیان هر یک از برنامه ها.

شش- تصمیم گیری: برای رسیدن به دیدگاه آینده خود چه عملیاتی انجام خواهید داد.



۲. الف. مشخصات منطقه عملیاتی:

الف- جغرافیا:

اگر احتمال واکنش نظامی از طرف مقابل وجود دارد جغرافیا می‌تواند نکات کلیدی در مورد عکس‌العمل شما به همراه داشته باشد. جغرافیا همچنین می‌تواند بر جنبش شما تأثیر گذاشته و زمان بندی حرکات بی‌خسونت را مشخص نماید. جغرافیا خود از دو جزء تشکیل شده است:

یک- پستی و بلندی: نقشه‌های در دسترس، اطلاعات کافی در مورد پستی و بلندی را تهیه می‌نماید.

دو: نزدیکی به آب‌ها: برای تحقق اهداف یک جنبش بی‌خسونت گذرگاه‌های روی رودخانه‌ها و چشمه‌ها حائز اهمیت می‌باشند. برای مثال صحبت با روستاییان محلی می‌تواند اطلاعات لازم در مورد بهتری گذرگاه‌ها در فصول مختلف سال را فراهم نماید. مردم محلی همچنین می‌توانند از محل‌های ناشناخته که می‌تواند در هنگام حرکات بی‌خسونت مورد استفاده قرار گیرد آگاه باشند.

ب- آب و هوا: اکثر اطلاعات لازم برای طراحان در مورد آب و هوا به را براحتهی در دسترس است اما تأثیر آب و هوا در حرکات بی‌خسونت نیز باید در نظر گرفته شود. اطلاعات بیشتر در مورد آب و هوا از طریق روزنامه‌ها در دسترس می‌باشد.

ج- حمل و نقل: مسافرت پیام‌رسان‌ها، فعالان و هماهنگ‌کنندگان، مسافرت پلیس و ارتش. مردم از شهری به شهر دیگر و از روستایی به روستای دیگر نقل مکان می‌کنند. منابع مادی نیز در تمام کشور جا به جا می‌شوند. زیرسازهای حمل و نقل در جامعه بسیار حائز اهمیت است. زمان لازم برای رسیدن از نقطه الف به نقطه ب می‌تواند هم برای شما و هم برای طرف مقابل اهمیت زیادی داشته باشد. اولین مکان برای یافتن و ارزیابی امکانات حمل و نقل، برنامه‌های قطارها، اتوبوس‌ها، هواپیماها و قایق‌ها هستند. طراحان می‌توانند روزنامه‌ها و اطلاعات جهانگردی را بررسی کنند، ایستگاه‌های اتوبوس و قطار را بازرسی کرده و با جهانگردان صحبت کنند. شما همچنین می‌توانید با رانندگان اتوبوس‌ها و کامیون‌ها و قطارها صحبت نمایید.

د- ارتباطات راه دور: چه امکاناتی برای طرف مقابل و حرکت بی‌خسونت در زمینه تکنولوژی فراهم است.

۱- ماموریت:

شما باید دیدگاه آینده خود را در این قسمت توضیح دهید. یک آینده‌نگری موثر می‌تواند حمایت‌های زیادی از اجزای مختلف جامعه جمع کرده و بیان کند که یک جنبش برای چه بوجود آمده است و نه فقط بر علیه چه کسی. همچنین آینده‌نگری می‌تواند از فراز هدف‌های آنی مانند اتمام انحصارطلبی، اشتغال، فساد یا تبعیض بر علیه یک اقلیت نژادی و یا زنان بسوی تغییرات درازمدت در جامعه حرکت کند.

۲- موقعیت: (از صفحه ۸ تا ۳۳ کتابچه تمرین)

در پاراگراف دوم از تخمین، شما تمام اطلاعات موجود در مورد موقعیت حال حاضر جنبش را منعکس خواهید کرد. شما نه تنها زمین، حمل و نقل، ارتباطات و آب و هوا را بررسی خواهید کرد بلکه موقعیت نظامی و سیاسی نیروهای خودی و غیر خودی را نیز تشریح خواهید نمود. شما همچنین باید مفروضات را نظر بگیرید. شما می‌خواهید تمام اطلاعات در مورد تمام مسائل احتمالی موثر بر جنبش را بدانید. این جزء از تخمین استراتژیک خود به سه قسمت تقسیم می‌شود: مشخصات منطقه عملیاتی، قدرت مبارزه ای طرف مقابل و قدرت مبارزه نیروهای خودی.

هر اطلاعاتی در مورد ناحیه، حمل و نقل و یا هر مورد دیگری در دسترس نباشد باید از فرضیه استفاده شود. در نظر داشته باشید که فرضیه‌ها تنها جانشین حقایق هستند و هیچ فرضیه‌ای به اندازه حقیقت خوب نیست. در نتیجه حتی الامکان شما باید از فرضیه‌های کمتری استفاده کنید

نکته

در هر قسمت از جنبش خود بر اساس شرح برنامه به عملیات خود وفادار باشید.

مثال

«مردم (نام کشور را بنویسید) به همراهی (نام جنبش بی‌خسونت را بنویسید) مبارزه بی‌خسونت استراتژیکی را به پیش خواهند برد تا به حکومتی دموکراتیک دست یابند و از کودتا جلوگیری کنند.»

نکته

فرضیات برای مواقعی هستند که شما حقایق را در دسترس ندارید اما هیچ فرضیه‌ای به اندازه یک حقیقت خوب نیست.

سه- تکیه گاهها: لیستی از گروه‌های خاص طرف مقابل تهیه نمایید. توجه بیشتری به گروه‌های که حمایت آنها برای طرف مقابل لازم است معطوف کنید.

مثال

قدرت مبارزه طرف مقابل:

قدرت مبارزه طرف مقابل

اگر طرف مقابل، یک حکومت دیکتاتور یا سرکوبگر است از ظرفیت بالایی برای مقابله خشونت آمیز و بی خشونت برخوردار خواهد بود. برخی از نقاط قوت و ضعف طرف مقابل بشرح زیر است:

یک- نقاط قوت	دو- نقاط ضعف	سه- تکیه گاهها
- سانسور - مالکیت رادیو، تلویزیون و روزنامه - کنترل آموزش رسمی - منابع مادی برای تاثیرگذاری رسمی - شناخت بین المللی و دسترسی به نیازهای جهانی و ارتباطات کلیدی دیگر - شبکه اطلاعاتی گسترده و مجرب - توانایی برای اعمال تحریم از طریق ارتش، پلیس و یا کاغذبازی	- نارسایی سرویس‌های حکومتی - تحقیر توسط مردم - طراحان آموزش ندیده - حمایت از سیاست‌های ظالمانه و یا حتی نسل کشی بر علیه اقلیت‌ها - ساختار کند دیوان سالارانه - کاغذبازی خشک، سیاست‌ها و قوانینی که باعث ناتوانی در تطابق با شرایط جدید می‌گردند - نارسایی از طریق حمایت از اطرافیان و فساد بین مقامات - رهبریت تنگ نظر و تصمیم‌گیری درونی که منجر به اشتباه می‌شود - تضادهای داخلی بین مقامات	- ارتش - شبه نظامیان - پلیس - نیروهای اطلاعاتی - رسانه‌ها - سرمایه‌گذاران - خارجی - تجارت - نهاد های حکومتی مانند قوه قضائیه، شورای نگهبان و بانک مرکزی - ماموران مدنی - منابع زیرزمینی مانند نفت، گاز و معادن - بازیگران خارجی مانند حکومت‌های خارجی جنایت سازماندهی شده (قاچاقچیان مواد و اسلحه) - گروه‌های مذهبی - احزاب سیاسی

ه- سیاست: در این قسمت طراحان، شبکه‌های سیاسی عمومی که جنبش در آن عمل می‌کند را تشریح می‌نمایند چون جنبش لزوماً در یک محیط سیاسی عمل خواهد کرد. بنابراین آشنایی با جریان‌های سیاسی، مهم به نظر می‌رسد. مطبوعات، گزارشات خبری، مصاحبه‌های فردی، مرور فعالیت‌ها، آراء سیاسی و نتایج انتخابات قبلی بهترین مکان‌ها برای شروع می‌باشند.

ب. قدرت مبارزه طرف مقابل:

دو جنبه از قدرت مبارزه طرف مقابل باید سنجیده شود:
الف- توانایی طرف مقابل برای استفاده از ارتش، پلیس و نیروهای امنیتی.
ب- توانایی طرف مقابل در ایجاد جنبش بی خشونت بر علیه جنبش شما.
تخمین استراتژیک، یک شبکه‌ای کاری برای تحلیل این دو جنبه در اختیار قرار می‌دهد.
الف- ارتش، پلیس و نیروهای امنیتی طرف مقابل:
نیروهای نظامی و پلیس طرف مقابل شما به همراه سایر نیروهای امنیتی باید از نظر:

یک- قدرت
دو- فرمان مبارزه
سه- اماکن
چهار- پشتیبانی
پنج- ابزار
شش- مدت مبارزه
هفت- آمادگی

مورد بررسی قرار گیرند. برای اطلاعات بیشتر می‌توانید کتاب تخمین استراتژیک را مطالعه نمایید.

ب- توانایی طرف مقابل در ایجاد جنبش بی خشونت:
توانایی طرف مقابل شما برای ایجاد یک حرکت بی خشونت در مقابل جنبش شما چقدر است؟

یک- قدرت: قدرت طذرف مقابل را بررسی کنید. چه حرکات بی خشونت می‌توانند بر علیه شما انجام گیرند؟
دو- ضعف: ضعفهای طرف مقابل خود را بررسی کنید. آسیب پذیری طرف مقابل در حرکات بی خشونت کجاست؟





چهار- ملاحظات جمعیتی:

کدام یک از مشخصات جمعیتی زیر از لحاظ قدرت و ضعف طرف مقابل مهم می‌باشد؟ در صورت اهمیت اعداد را پیدا کرده و یا تخمین بزنید و شرح دهید که چرا مهم هستند. همچنین به تغییرات اعداد در طول زمان دقت نمائید:

- الف- مشخصه‌های جمعیتی مانند تعداد، ساختار سنی، نسبت جنسیتی، نرخ رشد، آمار مرگ و میر، آمار تولد، نرخ مرگ نوزادان، آمار مهاجرتی، طول عمر مفید، شاخه‌های سلامت (اعتیاد، آب سالم، گرسنگی و ایدز) و آمار جنایت
- ب- سطح آموزش، گویش‌ها، سطح سواد
- ج- تراکم گروه‌های مذهبی و نژادی
- د- شاخصه‌های اقتصادی (درآمد، فقر، نرخ تورم، بیکاری و نرخ برابری پول)

مثال

ملاحظات جمعیتی
طرف مقابل

ملاحظات جمعیتی طرف مقابل

- الف- عمومی (قابل بررسی برای هر دو طرف)، مثال:
- جمعیت (عدد دقیق)
- زیر چهارده سال؛ (۳۶٪ بعنوان مثال)، تعداد زنان و مردان تا ۶۵ سال؛ (۶۰٪ بعنوان مثال)، تعداد زنان و مردان ۱۵-
- ۶۵ سال به بالا؛ (۴٪ بعنوان مثال)، تعداد زنان و مردان
- رشد جمعیت؛ %
- نرخ تولد؛ تعداد تولد تقسیم بر هزار
- نرخ مرگ؛ تعداد مرگ تقسیم بر هزار
- تراکم جمعیتی در شهرها
- ب- پراکندگی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی حمایت‌کننده از طرف مقابل
ج- غیره

پنج- ملاحظات سیاسی:

- الف- متحدان طبیعی: لیستی از گروه‌های جمعیتی که طرف مقابل برای آنها سودآور است، تهیه نمایید. (این گروه‌ها تمایل به کمک به طرف مقابل را دارند.)
- ب- سازمانها: لیستی از سازمانهای اجتماعی که طرف مقابل برای آنها سودآور است تهیه نمائید.
- ج- شکافهای سیاسی: نقاط ضعف ارتباطی بین این افراد و سازمانها که قابلیت بهره‌برداری دارند را مشخص کنید

ملاحظات سیاسی طرف مقابل

متحدان طبیعی	سازمانها	شکافهای سیاسی قابل بهره‌برداری
- سربازان	- ارتش	- ارتش در مقابل پلیس
- پلیس	- پلیس	- پلیس
- مأموران مدنی (کدامیک؟)	- گروههای تجاری	- اصلاح طلبان در مقابل اصول‌گرایان
- تجار (کدامیک؟)	- رسانه‌ها	- در داخل حکومت
- برخی اعضای نهادهای مذهبی	- سازمانهای شبه نظامی	- حکومت در مقابل کارگران
- بازیگران خارجی (اعضای گروههای جنایتکار حامی، شرکای خارجی)	- مراکز مذهبی	- مقامات دون پایه در مقابل مقامات بلندپایه
	- سازمانهای خارجی (حکومت‌های خارجی، شرکای منطقه‌ای، قدرتهای جهانی، قاچاقچیان)	- مقامات خصوصی در مقابل دولتی
		- رقابتهای سیاسی در میان احزاب سیاسی و نخبگان حکومتی
		- رقابتهای تجاری

مثال

ملاحظات سیاسی
طرف مقابل

ب- حرکت بی خشونت طرفدار

طرف مقابل چقدر است؟

- یک- نقاط قدرت: لیستی از نقاط قدرت خود تهیه نمایید. میتوانید نگاهی به شش منبع قدرت بحث شده در درس دو ببیندازیدو از خود سوال کنید که چه مقدار از هر منبع برای جنبش شما در دسترس است. شما همچنین باید از توانایی جنبش خود برای حرکات بی خشونت آگاه باشید.
- دو- نقاط ضعف: نقاط ضعف خود را بررسی کنید. مناطق آسیب پذیر حرکت شما در کجاست؟
- سه- تکیه گاهها: لیستی از گروههای حامی خود تهیه نمایید.

حرکت بی خشونت طرفدار

در حالیکه نقاط قوت و تکیه گاههای طرف مقابل از اهمیت بالایی برای طرف مقابل برخوردار است، جنبش بی خشونت نیز باید تکیه گاههای خود را ارزیابی نماید.

تکیه گاهها:

- سازمان های غیرحکومتی
- نهادهای مذهبی
- رسانه های حامی
- سندیکا
- احزاب سیاسی و مخالفان حکومتی
- سازمان های آموزشی
- سازمان های اقلیت های نژادی (داخلی و بین المللی)
- نهادهای چند جانبه (مانند سازمان ملل)
- جوامع مدنی، دموکراسی، حقوق بشر بین المللی
- گروه های آوارگان

شش- ملاحظات امنیتی:

این قسمت امکان دسترسی شما به اطلاعات حفاظت شده طرف مقابل را تشریح می نمایند.

- الف- اثر گذاری ضد جاسوسی: توانایی شما برای نفوذ در طرف مقابل و گروههای حامی آن چقدر است؟ خطرات این کار چیست؟ چه کسی در گروه مقابل آسیب پذیر می باشید؟ چه اطلاعاتی توسط این افراد قابل دسترسی خواهد بود؟
- ب- اعمال سازمانی: طرف مقابل چه کارهایی برای جلوگیری از نفوذ افراد در مقامات بالا انجام می دهد؟ شما چگونه می توانید بر این اعمال فائق آیید؟
- ج- ارتباطات: پیام ها بین اعضای گروه مقابل چگونه ردوبدل می شود؟ آسیب پذیری آنها در کجاست؟
- د- امنیت اطلاعاتی: طرف مقابل چگونه از اطلاعات حساس نگهداری می کند؟ آیا راهی برای دسترسی به آنها وجود دارد؟

قدرت مبارزاتی طرفداران:

اطلاعات در مورد توانایی های گروههای مخالف برای ایجاد یک حرکت بی خشونت از طریق کسانی که در حال مبارزه با طرف مقابل یا حامیان آنها بوده و یا هستند قابل دسترسی است. آگاهی در مورد سازمانهای مخالف، درجه همکاری آنها با یکدیگر، حرکات بی خشونت قبلی آنها، محل حرکات، تعداد و انواع فعالان و شهروندان عضو، هدف ها و استراتژی آنها و دروس یاد گرفته شده از حرکات قبلی مفید می باشد.

الف- ارتش طرفدار:

ممکن است گروههایی وجود داشته باشند که به اهداف یک جنبش بی خشونت نزدیک بوده اما خواهان حرکت نظامی باشند. بخاطر داشته باشید که یک بخش نظامی در جنبش بی خشونت هرگز توصیه نمی شود و خشونت و همچنین افراد مسلح یکی از خطرناکترین آلودگیها برای جنبش بی خشونت می باشد. با وجود این مواردی وجود داشته اند که عوامل خارجی مانند ناتو برای مداخله نظامی علیه طرف مقابل استفاده شده اند. رهبری جنبش باید با احتیاط فراوان مضرات و فواید وجود یک بخش نظامی را بررسی نماید.



مثال

حرکت بدون خشونت طرفدار



مثال

ملاحظات سیاسی
طرفدار

ملاحظات سیاسی طرفدار		
الف- متحدان طبیعی	ب- سازمان‌ها	ج- شکاف‌های سیاسی
- تجار(کدام؟) - دانشجویان - کشاورزان - کارگران - معلمان - اقلیت‌ها - اعضای جنبش - فقرا - برخی اعضای نهادهای مذهبی	- احزاب سیاسی مخالف - برخی گروه‌های مذهبی (کدام؟) - گروه‌های طرفدار محیط زیست - سازمان‌های حقوق بشر - اتحادیه‌های شغلی و سندیکاها - سازمان‌های چندجانبه و منطقه‌ای مانند سازمان ملل - سازمان‌های غیر حکومتی بین المللی(کدام؟) - مؤسسات بین‌المللی یا داخلی - بازیگران خارجی (مانند حکومت‌های خارجی)	- تفکیک سیاسی تقریباً همیشه در میان گروه مخالفین وجود دارد. مهمترین اختلاف نظر‌ها باید شناسایی شده و حل گردند.

چهار- ملاحظات جمعیتی:

کدام یک از ملاحظات جمعیتی زیر در جهت قدرت‌گیری و یا تضعیف شما مهم است.

- الف- شاخصه‌های جمعیتی: مانند تعداد، ساختار سنی، نسبت جنسیتی، نرخ رشد، نرخ تولد، نرخ مرگ و میر، نرخ مرگ نوزادان، آمار مهاجرتی، طول عمر مفید، شاخصه‌های بهداشت عمومی (اعتیاد، دسترسی به آب آشامیدنی، گرسنگی و ایدز)، نرخ جنایت
- ب- سطح آموزش، میزان سواد، گویشها
- ج- تراکم گروه‌های مذهبی و نژادی
- د- شاخصه‌های اقتصادی (درآمد، فقر، نرخ تورم، بیکاری، نرخ برابری)

پنج- ملاحظات سیاسی:

- الف- متحدان طبیعی: لیستی از گروه‌هایی که حرکت شما برای آنها سودآور بوده و در نتیجه مایل به طرفداری از حرکت شما هستند تهیه نمایید.
- ب- سازمانها: لیستی از سازمان‌های اجتماعی که حرکت شما برای آنها سودآور است تهیه نمایید.
- ج- شکاف‌های سیاسی: نقاط ضعف موجود در ارتباطات بین این افراد و گروه‌ها که قابل بهره‌برداری توسط طرف مقابل می‌باشند کدامند؟ چگونه شما می‌توانید از بهره‌برداری طرف مقابل جلوگیری نمایید.



مثال

روش های ارتباطی که می توانند امنیت لازم را دربر داشته باشند شامل:

- پیام رسان ها
- کدهای پیش بینی شده

Hushmail- ایمیل
های محافظت شده مانند

Skype - ارتباطات صوتی محافظت شده مانند

- تلفن اینترنتی و ارتباطات دیگر می باشد.



شش- ملاحظات امنیتی: این قسمت چگونگی آسیب پذیری اطلاعات حفاظت شده شما از سوی طرف مقابل را تشریح می کند.

الف- تاثیرات ضدجاسوسی: توانایی های طرف مقابل برای نفوذ در گروه شما چیست؟ برای جلوگیری از این نفوذ چه باید کرد؟ در داخل حرکت شما چه کسی آسیب پذیر می باشد؟ چه اطلاعاتی توسط این افراد می تواند در اختیار طرف مقابل قرار گیرد؟

ب- اعمال سازمانی: چه عواملی در جهت کاهش احتمال نفوذ طرف مقابل در نظر گرفته شده است؟

ج- ارتباطات: پیام ها بین اعضا چگونه ردوبدل می شود. میزان امنیت این روشها چقدر است؟ آسیب پذیری آنها در کجاست؟

د- امنیت اطلاعاتی: چه حرکاتی برای حفاظت از اطلاعات حساس (حفاظت فیزیکی و دیجیتالی مانند آنتی ویروس، حفاظت رمزها و اطلاعات پشتیبان) انجام می گیرد؟ آیا یک زنجیره حفاظتی برای این اطلاعات وجود دارد؟

سه- مراحل عملیاتی:

در این مرحله از تخمین استراتژیک شروع به استفاده از اطلاعات بدست آمده و فرضیات بوجود آمده می نماییم.

الف- فرضیه ها: در بوجود آوردن تخمین استراتژیک و مشخص کردن مراحل عملیاتی حرکت بی خشونت، طراحان نیاز به فرضیه سازی دارند زیرا دسترسی به تمام اطلاعات لازم غیرممکن است.

هنگامی که فرضیات بوجود آمدند امکان اشتباه بودن آنها وجود دارد. از آنجاییکه استراتژی شما بر اساس حقایق و فرضیات موجود در تخمین استراتژیک شکل می گیرد فرضیات اشتباه می تواند منجر به یک استراتژی معیوب گردد. همچنین اطلاعات و حقایق ممکن است تغییر نمایند و بنابراین بسیار مهم است که بدانیم چه اطلاعاتی غیرقابل تغییر بوده کدام اطلاعات احتمال تغییر دارند و چگونه این تغییرات اطلاعاتی می تواند بر استراتژی شما اثر گذارد.

مثال هایی از فرضیات معمول:

- پلیس و ارتش هیچ تلاشی برای کتک زدن هزاران راهپیمایی کننده در خیابان نخواهند کرد.
- احزاب سیاسی مخالف متحد شده و از جنبش حمایت خواهند کرد.
- دولت های خارجی از جنبش حمایت نخواهند کرد.
- توجه گروههای بین المللی و رسانه های خبری خارجی باعث محدودیت طرف مقابل در استفاده از خشونت خواهد شد.
- ب- توانایی های طرف مقابل:
- با مرور اطلاعات در مورد طرف مقابل، توانایی های او را که امکان تاثیر بر مراحل عملیاتی شما خواهد داشت، شناسایی کنید. تخمین شما از توانایی های طرف مقابل براساس ارزیابی های انجام شده در قسمت های دو-الف و دو-ب خواهد بود.

توانایی های طرف مقابل

- بازداشت، قتل و یا تبعید رهبری جنبش
- سرکوب خشونت آمیز ناآرامی های عمده در مراکز جمعیتی اصلی (همراه با کاهش توانایی ها برای عملیات نظامی در سایر مناطق)
- کمک گیری از نهادهای اطلاعاتی و نظامی کشورهای همسایه برای محدود کردن حمایت های ممکن از سوی گروههای خارج
- حمله و تخریب مراکز عمده جنبش و دفاتر محلی و توقیف اموال

قابل توجه است که توانایی های طرف مقابل می تواند تغییر کند. حرکات موفقیت آمیز جنبش بی خشونت می تواند توانایی های طرف مقابل را کاهش داده و محدود نماید. بنابراین این قسمت از تخمین اطلاعاتی باید در طول زمان بروز گردد.

مثال

توانایی های طرف مقابل

ج- حرکات ما:

با توجه به تمام اطلاعات جمع آوری شده امکان وقوع جنبش بی خشونت توسط گروه شما چقدر است؟ تمام مراحل عملیاتی حتی آنهایی که شما نمی خواهید استفاده کنید «شامل هیچ کاری نکردن» تا شدیدترین حرکات و حرکات بین آنها را تشریح نمایید.

مرحله عملیاتی يك : حرکت ملی بی خشونت برای تغییر سیاسی یا معرفی خود

یک استراتژی برای ایجاد پایه های جنبش در کشور با اهداف:

- عضوگیری
- آمادگی برای تحرکات ملی
- ایجاد سردرگمی برای طرف مقابل بوسیله اهداف چندگانه و پراکنده
- ایجاد عملیات ملی بی خشونت با هدف تکیه گاههای طرف مقابل برای کاهش حمایت سیاسی و مشروعیت طرف مقابل و یا سیستم سرکوبگر

مرحله عملیاتی دو:

پیکارهای بی خشونت با موضوع مشخص می تواند شامل فساد، حقوق بشر، تبعیض جنسی، نژادی و فقر خواهد بود.
یک استراتژی برای ایجاد گروههای بدون خشونت با هدف اماکن، جغرافیایی و بخش های مشخص با اهداف:

- عضوگیری
- تلاش برای کسب پیروزی در موضوعات مشخص با هدف گیری تکیه گاههای مرتبط با این موضوعات
- قرار دادن طرف مقابل در بحران، با انتخاب موضوعاتی که باعث می شود طرف مقابل یا تقاضاهای جنبش را قبول کرده و یا با جنگیدن با جنبش باعث عدم مشروعیت خود شود.
- با تحقق اهداف میان مدت باعث افزایش اعتماد در درون جنبش، جذب اعضای جدید و اتحاد جبهه مخالفین شوید.

مرحله عملیاتی سه: اجازه دهید وضعیت موجود ادامه پیدا کند.

- تحرکات اخیر جنبش را مشخص کنید که شامل نکات زیر می شود:
- هر گونه عملیات بی خشونت در هر اندازه
 - تعداد حامیان فعال و غیرفعال حرکت بی خشونت و سازمانهای مشابه
 - عکس العمل طرف مقابل به حرکات جنبش و گروههای مشابه



خلاصه:

در یک سطح بسیار ابتدائی تخمین استراتژیک شامل محاسبه و مقایسه نقاط قوت و ضعف جنبش بی خشونت و طرف مقابل در زمینه های اجتماعی، تاریخی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی در جامعه مورد نظر می باشد.

تخمین استراتژیک، یک مدرک حیاتی برای طراحان است که یک پروسه وقت گیر اما یک سرمایه گذاری برای جنبش تلقی می گردد. یک تخمین استراتژیک مناسب شبکه ای از حقایق، تحلیل ها و در صورت لزوم فرضیات را در اختیار طراحان می گذارد که می تواند با کمک به شناسایی بهترین حرکات، پیکارهای معین، تاکتیک های موثر باعث موفقیت جنبش گردد.

در یک جمله استراتژی یک جنبش از این تخمین اطلاعاتی منشاء می گیرد.

تخمین استراتژیک یک مدرک زنده بوده و باید بطور مستمر بروز گردد. الگوی تخمین استراتژیک برای این طراحی شده است که به طراحان کمک نماید که حتی با وجود فشار، درست فکر کنند.



چهار- تجزیه و تحلیل عملیات متقابل:

در این قسمت سعی کنید تاثیر هر کدام از توانایی های طرف مقابل در مراحل عملیاتی خود را بررسی نمایید.

پنج- مقایسه مراحل عملیاتی جنبش:

در این قسمت سعی کنید معایب و محاسن هر حرکت براساس اولویت های حرکت خود را تعیین نمایید. برای مثال ممکن است که نگهداشتن آمار مرگ میر مردم برای شما مهم باشد و این می تواند بر مراحل عملیاتی شما تاثیر گذارد.

شش- تصمیم گیری:

براساس ارزیابی واکنش های طرف مقابل و نقاط قدرت و ضعف هر حرکت، طراحان تخمین استراتژیک تصمیم می گیرند که کدام حرکت بی خشونت قابل اجرا می باشد. سپس عملیات تصمیم گیری شده به شکل یک شرح ماموریتی اجرایی در می آید. (به درس پانزده مراجعه کنید).



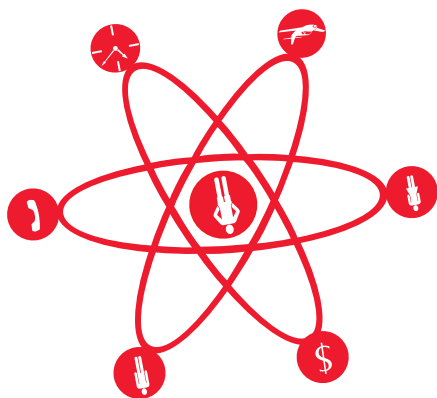
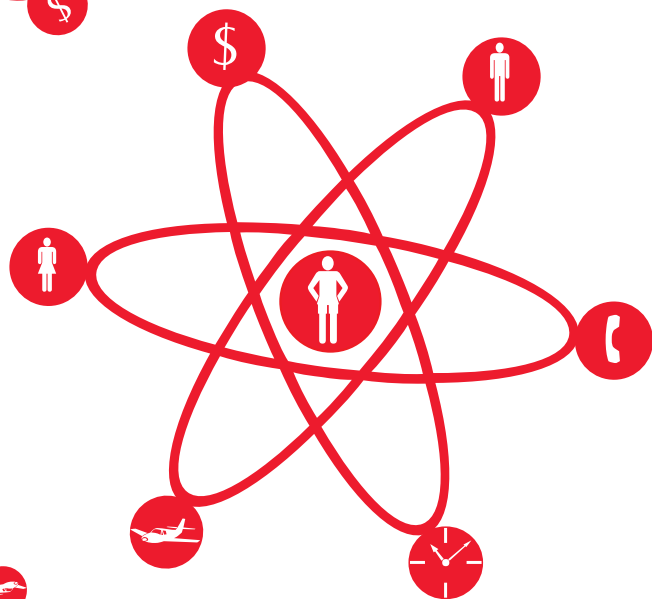
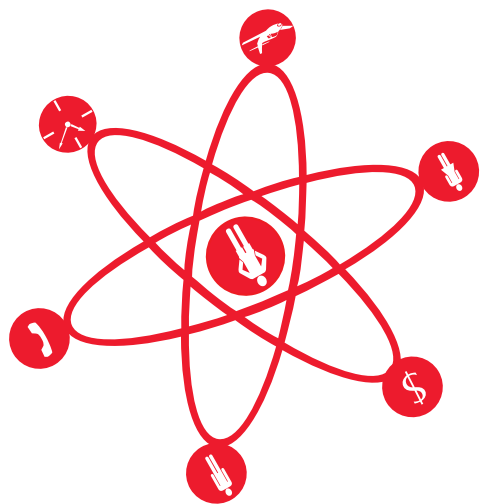
اطلاعات کتاب تخمین استراتژیک را تفسیر نمایید.

هدف ۲ عملکردی
فراگیرنده :

دوره پیشرفته

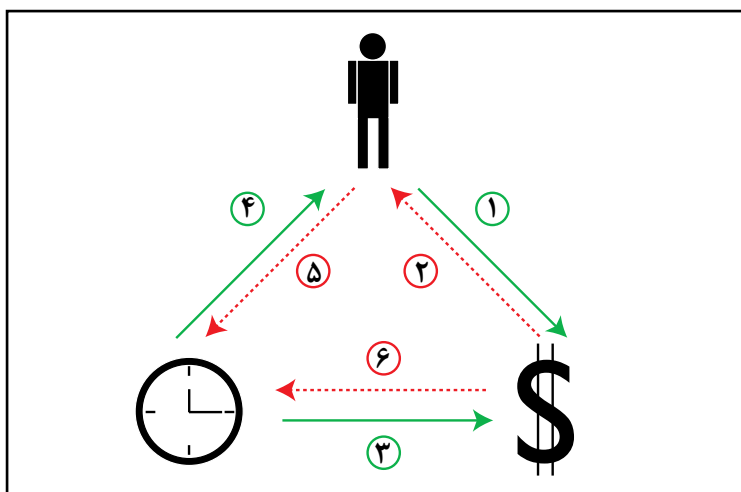


ملاحظات
سازماني و
عملياتي



الف ٢
مديریت جنبشی:
منابع مادي

الگوریتم ارتباط متقابل سه منبع کلیدی جنبش



این سه منبع مهم بطور قابل توجهی وابسته به یکدیگر می باشند. برای مثال یافتن اعضاء جدید برای جنبش احتمال دستیابی به منابع مادی مهم را افزایش می دهد (۱). اما منابع مادی در جریان استخدام فعالان جدید مورد نیاز می باشد (۲). طراحی دقیق زمان، جنبش بی خشونت را قادر می سازد که به بهترین نحو از تاثیر منابع مادی (۳) و انسانی (۴) استفاده نماید. اما این خود نیازمند استفاده از افراد (۵) و منابع مادی (۶) است (از قهوه نوشیده شده در ملاقات تا هزینه مسافرت). زمان، با ارزش و غیر قابل بازگشت است. همچنانکه بنجامین فرانکلین دیپلمات و نویسنده آمریکایی گفته است: « زمان از بین رفته هیچگاه باز یافته نمی شود.» روش طراحی به عقب که در آن شما یک جنبش را از انتها به ابتدا طراحی می نمایید، یک وسیله مفید برای از دست رفتن زمان می باشد. بنابراین رشد هر کدام از منابع کلیدی تاثیر مثبتی بر دو منبع دیگر دارد و بالعکس.

مدیریت جنبش: منابع مادی

بنا نهادن و مدیریت یک جنبش بی خشونت دو فرایند مکمل بحساب می آیند. هر قدر نقش فرد در بنا نهادن یک جنبش بیشتر باشد، نیاز بیشتری به فهمیدن اصول مدیریت منابع کلیدی احساس می گردد. این منابع کلیدی عبارتند از: منابع انسانی، منابع مادی و زمان.

منابع انسانی شامل مردم حمایت کننده از جنبش و همچنین تلاش های آنها می باشد. مدیریت صحیح منابع مالی در جهت دسترسی به حامیان متعدد و چگونگی اسفاده از مهارت ها و دانش با ارزش این اعضاء بسیار مهم می باشد. منابع مادی شامل سرمایه های آشکار از قبیل پول، ذخائر، امکانات ارتباطی، اموال و وسائل حمل و نقل می باشد. ارزیابی نیازها و طراحی منابع مادی به عملیاتی کردن جنبش کمک می نماید.

زمان نیز یک منبع محدود و غیر قابل بازیابی است. یک جنبش می تواند اعضاء بیشتری بپذیرد یا پول بیشتری بدست آورد اما زمان از دست رفته غیر قابل بازیابی است. بنابراین طراحی زمان و استفاده از آن برای دستیابی به حداکثر تاثیر منابع انسانی و مادی حائز اهمیت است.

در این درس ما درباره مدیریت صحیح منابع مادی صحبت خواهیم کرد و برای این کار باید به ارتباط متقابل سه منبع اصلی یک جنبش نیز نگاهی گذرا بیاندازیم. مدیریت صحیح منابع مالی با مدیریت صحیح منابع انسانی و زمان در ارتباط می باشد.

اهمیت منابع کلیدی شامل انسانی، مادی و زمان را در ساختار یک جنبش بی خشونت درک کنید.



هدف ۱ عملکردی
فراگیرنده :

هدف ۲ عملکردی
فراگیرنده :

درک اصول ابتدایی جمع آوری و مدیریت منابع مادی .

در جهت دستیابی به یک پیکار موفقیت آمیز نیاز به جمع آوری و حفاظت از منابع مالی، بسیار مهم است. مدیریت صحیح منابع مالی می تواند باعث عملکرد صحیح یک جنبش حتی در زیر شدیدترین سرکوبها گردد. تصمیم گیرندگان باید نیازها را ارزیابی کرده و داوطلبان باید در هر فعالیتی به دنیا منابع احتمالی باشند. با استفاده از این روش در جریان هر مرحله از پیکار یک تصویر دقیق از کجائی و چگونگی منابع استفاده شده و تغییرات احتمالی وجود خواهد داشت.

جنبش های بی خشونت همچنین نیاز به یک فهرست دقیق از منابع موجود داشته و همچنین باید این منابع را اولویت بندی نمایندو تحلیل هایی برای بررسی سود و زیان استفاده از این منابع در جهت افزایش تاثیر آنها طراحی نمایند.

مهم:

چگونگی استفاده از منابع مالی و بخصوص پول می تواند باعث اتحاد و یا تفکیک در یک جنبش گردد. برای مثال بعضی جنبش ها به علت حسادت و اتهام زنی مالی به اعضای حقوق بگیر شکست خورده اند. برای جلوگیری از این موضوع بسیاری از جنبش های موفق مانند «آپور» به هیچ یک از اعضا پول پرداخت نمی کردند. موضوع حقوق دادن به اعضای مرکزی یک جنبش به علت خطرات احتمالی همراه آن باید با دقت بررسی گردد.



نوع منابع مادی	مثال	تمرین:
نیازهای اساسی برای بقا و حفظ روحیه	غذا، پناهگاه، لباس، کمک های پزشکی و پول برای متهمان و اشخاص بیکار شده	با استفاده از یک جلسه گروهی در مورد منابع مورد نیاز جنبش خود و چگونگی دسترسی به آنها بحث نمایید.
مواد مورد نیاز برای ارتباطات جمعی و حمل و نقل	کامپیوتر، تلفن همراه، خودرو، پشتیبانی، دوچرخه، بنزین، اتوبوس، قطار و بلیط های هواپیما	جدول زیر مثال هایی از منابع قابل استفاده در برخی جنبش ها را نشان می دهد
موارد لازم برای هزینه های اجرایی	- فضای دفتری - تلفن - فاکس، اینترنت، ماشین کپی و کامپیوتر - پست - وسائل لازم برای دفتر - قهوه - هزینه کارمندان اجرایی	
موارد مورد نیاز برای پیکارهای بی خشونت	- بروشور و سایر مواد - اجاره اتاق - مواد لازم برای رفع خستگی در راهپیمایی ها - روزنامه - رسانه ها - پوسترها - هزینه های مربوط به دعوت از سخنرانان - پاداش ها - هزینه های لازم برای مسافرت نمایندگان - هزینه های دیگر	

منابع بالقوه برای حمایت مادی

نکته

حکومت ها هیچ دوستی ندارند، آنها سود قابل بهره برداری دارند

جنبش های بی خشونت همیشه در زمینه یافتن منابع مختلف مادی دچار مشکل می شوند. گاهی حمایت کاملاً داخلی بوده و در برخی موارد نیز جنبش می تواند از کمک های بسیار محدود بین المللی استفاده نماید. کمک های داخلی از گروه های مدنی منطقه ای، سندیکاها، سازمانهای شغلی و نهادهای مذهبی و اشخاص تامین می گردد. گروه های جوان بطور مکرر از یک منبع مسن تر استفاده مینمایند که چیزی نیست جز افراد فامیل. جنبش های بی خشونت همچنین می توانند از کمک های بین المللی مانند سازمان های چند جانبه، سازمان های غیر دولتی بین المللی، اعضای جامعه پناهندگان، سازمانهای حامی دموکراسی، حقوق بشر، آزادی مدنی، سندیکاها و نهادهای مذهبی استفاده نمایند.

با این حال طراحان جنبش ها باید مراقب باشند که کمک های خارجی تاثیر بیش از اندازه بر اهداف و فعالیت های جنبش نگذارد. بعضاً سازمان های بین المللی با کاغذبازی های کند و ملزومات سختگیرانه و همچنین اشخاصی که فکر می کنند بهتر و بیشتر از مدیران محلی، موقعیت را درک می کنند، دست و پا بسته شده اند.

هشدار: تمام گروه های بین المللی منافع و اهداف خاص خود را دنبال می نمایند. بسیار مهم است که یک جنبش بی خشونت بخاطر دسترسی و جذب سرمایه گذاران از اهداف منطقه ای خود دور نشوند.

گروههاییکه امکان کمک آنها به حرکت شما وجود دارد توسط ارتباطات جمعی جنبش شناسایی می شوند. ممکن است لازم باشد شما بر جنبه های مختلف جنبش خود در جهت همسویی با اهداف خاصی تاکید نمائید. اگر نمایندگان جنبش بی خشونت مهارت بالایی در حرف زدن، مذاکره و تهیه پیشنهاد مالی داشته باشند، تاثیر بیشتری در صحبت با این حامیان خواهند داشت.

یافتن سرمایه

سرمایه جمع آوری شده

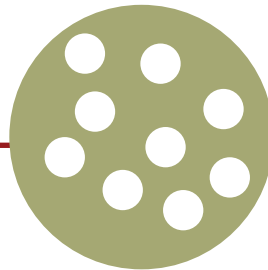
منابع

سرمایه هزینه شده

سرمایه گذاری (فعالیت ها و ارتباطات هدف دار)

فعالیت ها

منبع مالی



تصویر:

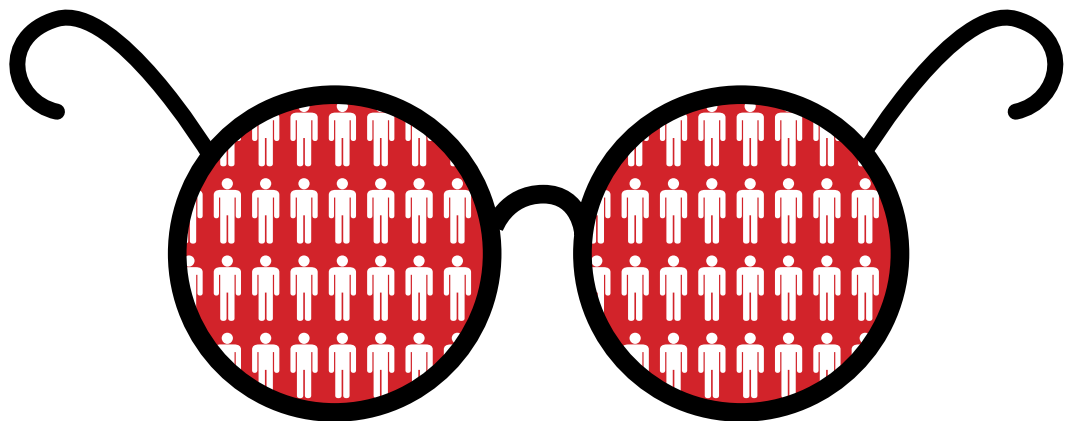
اگر یافتن سرمایه، صحیح انجام شود چرخه ای بوجود می آید که منبع مالی شما تامین سرمایه را ادامه می دهد.

خلاصه:

منابع کلیدی یک جنبش بی خشونت موفق، منابع مادی، انسانی و زمان می باشد. این منابع مکمل همدیگر هستند. برای ایجاد یک جنبش موفق، منابع مادی باید تامین شده و حفاظت شوند. ارزیابی نیازها برای هر حرکت باید انجام گیرد و منابع مالی باید با رشد عمومی جنبش و افزایش فعالیت های آن همراه باشد.

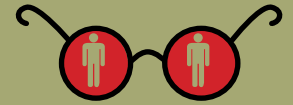
مهارت های کلیدی برای یافتن سرمایه و حفاظت از منابع مادی شامل تسلط بر زبان های خارجی، مذاکرات و طراحی پیشنهادات مالی می باشد. طراحان جنبش باید مراقب تاثیر بیش از حد کمک های بین المللی در جهت منحرف کردن اهداف و فعالیت های جنبش محلی باشند. بعضاً سازمان های بین المللی با بروکراسی کند، ملزومات سختگیرانه و افرادی که فکر می کنند بهتر از تصمیم گیرندگان محلی می دانند، دست و پا بسته شده اند.





الف ۳
مدیریت جنبش
منابع انسانی

مدیریت جنبش : منابع انسانی



سه دلیل برای اهمیت منابع انسانی در جنبش بی خشونت وجود دارد:

یک- تعداد: منابع انسانی، منبع قدرت سیاسی می باشند. هنگامی که شما جمعیت زیادی دارید می توانید اعتبار حرکت و توانایی آن برای حرکت جمعی را افزایش دهید. با افزایش تعداد اعضا، یک حرکت بی خشونت تبدیل به یک نیروی قابل اعتبار در برابر طرف مقابل می گردد.
دو- ساعات کاری: داوطلبان بطور مجانی برای جنبش کار می کنند و انرژی و زمان خود را به جنبش اهدا می کنند.

مثال

«کار او ساخته است»، حتی کودکان نیز علاقمند به شرکت در پیکار ملی صربستان در سال ۲۰۰۲ بودند.



مطالعه موردی: با قرار گرفتن در موقعیت فرماندهی سی هزار نفر در پیکار «او کارش ساخته است»، جنبش بی خشونت «آتپور» در صربستان برای مدت کوتاهی قوی تر از بسیاری از نهادهای بین المللی عمل می کرد. چرا؟ یک محاسبه ساده ریاضی نشان می دهد که داشتن سی هزار نفر مردم با میانگین کاری چهار تا هشت ساعت در روز بیش از ی میلیون ساعت کاری در ماه بوجود می آورد که معادل یک شرکت تجاری بین المللی معتبر است.

منابع انسانی عبارت از مردمی هستند که وقت و مهارت های خود را در اختیار جنبش شما قرار داده اند. اهمیت داوطلبان برای یک جنبش بی خشونت در تعداد آنها، ساعات کاری اختصاص داده شده به جنبش، مهارت ها، دانش و شبکه های اجتماعی که برای جنبش فراهم می کنند، نهفته است. بنابراین برای ساختن یک جنبش قوی شرایط زیر لازم است:

یک- عضوگیری مداوم از افرادی که به جنبش شما یا اهداف آن علاقه دارند.
دو- دسترسی مداوم به حامیان بالقوه که امکان درگیری مستقیم برای آنها وجود ندارد.
سه- آموزش اعضاء جدید و استفاده از مهارت ها، دانش و شبکه های اجتماعی آنها

داوطلبان، پیاده نظام و قدرت میدانی یک جنبش بی خشونت می باشند. بدون آنها پیروزی ممکن نیست. فعالان بر دو نوع هستند: کسانی که مهارت ها و دانش را در پشت صحنه تهیه می کنند و کسانی که در حرکت مستقیم بی خشونت شرکت می نمایند. هر جنبش بی خشونت طولانی مدت باید بر اساس این دو نوع از فعالین شکل گیرد.



هند ۱۹۳۰

درک اهمیت منابع انسانی

هدف ۱ عملکردی
فراگیرنده :

هر اسم موجود در این لیست یک منبع قدرتمند برای جنبش می باشد. هر شخصی دارای مهارت، دانش و شبکه اجتماعی است. (مثلاً دوست یا فامیل یک عضو می تواند یک افسر گلیس، استاد دانشگاه، تاجر، نماد مذهبی و یا فعال مدنی و غیره باشد). درک این حقیقت یک نکته بسیار مهم برای رهبری و فعالان جنبش است.

نکته

هر فعالی برای جنبش بیحشوتا دارای اهمیت است.



یک بخش مهم در ساختار یک جنبش حتی در آغاز آن، علاقه مند نگهداشتن اعضاء و گیشرفت مهارت ها و مسئولیت های آنها می باشد که ارتقاء منابع انسانی نامیده می شود. اجارب قبلی نشان می دهد که در اولین ماه عضوگیری یک تمایل برای ترک جنبش وجود دارد که در صورت عدم تداوم عضوگیری بمعنی از دست رفتن منابع انسانی استفاده نشده می باشد.

ارتقاء مداوم منابع انسانی در تمام سطوح جنبش از رهبری تا کوچک ترین اعضا ضروری است. اگر شما خواهان تداوم نیروی موجود در جنبش می باشید باید وظایف ساده و قابل دسترس در اختیار داوطلبان قرار دهید که باعث پیروزی های کوچک گردد.

سه - مهارت هاک آخرین دلیل، مهارت ها، دانش و شبکه های اجتماعی هستند که مردم به همراه خود به جنبش می آورند. برای مثال استفاده از کامپیوتر، ساختن وب سایت، ارتباط جمعی، سازماندهی مردم و سودآوری، بعضی از مهارتهایی هستند که جنبش ها برای عملکرد، رشد، تحریک شهروندان، غلبه بر طرف مقابل و موفقیت به آنها نیاز دارند.

یادگیری مدیریت و ارتقاء منابع انسانی

هدف 2 عملکردی فراگیرنده

یک جزء کلیدی در مدیریت منابع انسانی ساختن پایه های حمایت جنبش می باشد. اما این کار چگونه انجام می شود؟

هنگامیکه تعداد اندکی از حامیان جنبش مشخص شدند، مدیریت منابع انسانی آغاز می گردد. قدم مهم بعدی ساختن یک پایه فعالیتی می باشد. یک روش موثر برای انجام این کار گردآوری یک لیست اصلی از اسامی تمام افراد عضو شده در جلسات مختلف می باشد. این لیست باید به چهار قسمت تقسیم گردد:

- فعالان: اعضاء فعال که در تمام جلسات شرکت می کنند.
- داوطلبان: کسانیکه وظایف معینی بر عهده داشته اما در تمام جلسات شرکت نمی کنند.
- حامیان: کسانیکه تنها در راهپیمایی ها و یا اتفاقات شرکت می کنند.
- حامیان آینده: کسانیکه ممکن است تبدیل به حامیان، داوطلبان و یا فعالان گردند. کار شما کوچک کردن این قسمت با سوق دادن این مردم بسمت تبدیل شدن به اعضا می باشد.



برای درگیر ساختن حامیان جدید و ارتقاء مهارت ها و مسئولیت های آنها طراحی کارگاههای آموزشی با هدف انتقال دانش و مهارت در زمینه هایی مانند: فعالیت مستقیم بی خشونت، سازماندهی حرکات، طراحی و تجزیه و تحلیل استراتژیک، مدیریت روابط خارجی، گفتگو با رسانه ها، ارتباطات و غیره لازم می باشد. این کارگاه ها باید شامل جلسات جداگانه برای طراحان، سازمان دهندگان و فعالان بر اساس مسئولیت ها، ظرفیت ها و زمان اختصاص داده شده به جنبش باشد.



کوشندگان و داوطلبان با اعطای کار و تخصص خود به جنبش کمک می کنند.

برای درگیر ساختن حامیان جدید و ارتقاء مهارت ها و مسئولیت های آنها طراحی کارگاههای آموزشی با هدف انتقال دانش و مهارت در زمینه هایی مانند: فعالیت مستقیم بی خشونت، سازماندهی حرکات، طراحی و تجزیه و تحلیل استراتژیک، مدیریت روابط خارجی، گفتگو با رسانه ها، ارتباطات و غیره لازم می باشد. این کارگاه ها باید شامل جلسات جداگانه برای طراحان، سازمان دهندگان و فعالان بر اساس مسئولیت ها، ظرفیت ها و زمان اختصاص داده شده به جنبش باشد.

هدف 3 عملکردی فراگیرنده:



نکته

جنبش شما باید
بطور دائم در حال
عضوگیری، آموزش
و فعال کردن اعضا
جدید باشد.

یافتن یک استراتژی برای پروسه عضوگیری

مردم بدلائل مختلف به عضویت جنبش شما درخواهند آمد. برخی علاقه دارند که بخشی از یک کار مهم و مبارزه با سرکوب یا بازپس گیری حقوق و عدالتی باشند که نه تنها مهم است بلکه برای داشتن یک آینده مناسب حیاتی است. شرکت در فعالیت های یک جنبش همچنین باعث تغییر در روزمره گی شده و این امکان را به مردم می دهد که در یک رویداد هیجان انگیز شرکت نمایند. یک انگیزه دیگر برای فعالیت، ارضاء نیاز افراد برای تماس و نزدیکی با سایر مردم است و در آخر توانایی تاثیر حتی در موارد کوچک در داخل یک سازمان، یک انگیزه خاص می باشد. زیرا مردم احساس می کنند که جزئی از یک تیم بوده و تاثیرگذار می باشند.

در جهت ساختن یک جنبش قدرتمند، رهبری نه تنها باید بطور مداوم عضوگیری فعال نمایند بلکه باید بطور دائم بدنبال حامیان بالقوه ای مانند فعالان مدنی یا تجار باشند که قادر به درگیری مستقیم در جنبش نیستند اما می توانند نقش غیرمستقیم و پشت پرده بازی کنند. این حرکات غیرمستقیم و فعالیت های پشت پرده می توانند شامل یافتن کانال های ارتباطی جدید، اطلاع رسانی از افکار عمومی، تحریک همکاران برای در نظر گرفتن پیغام جنبش و انجام دادن حرکات کوچک مانند اعتصابات کاری می باشند. اعضا بدون شبکه های اجتماعی مهم می توانند از طریق حرکات ساده ای مانند شرکت در یک تحریم به جنبش کمک نمایند.

چون عضوگیری و توسعه پایه فعالیتی، یک مسئولیت دائمی برای جنبش بی خشونت می باشد، تقریباً تمام حرکات باید با یک حرکت عضوگیری دنبال گردد.

یک جنبش باید فرصت های دائمی برای آگاهی مردم از موضوع و ابراز حمایت تهیه نماید. معمولاً حامیان بالقوه تمنا در مورد جنبش کنجکاو هستند و مشوق های بیشتری برای عضو شدن احتیاج دارند. برای یک جنبش هر مکان و هر حرکتی یک فرصت برای عضوگیری می باشد. در هر جایی که فعالان جنبش حاضر هستند از مسابقات فوتبال یا سالن های تئاتر تا مناظرات سیاسی باید حمایت ابزاری برای عضوگیری فراهم باشد. برای مثال یک میز

نکته

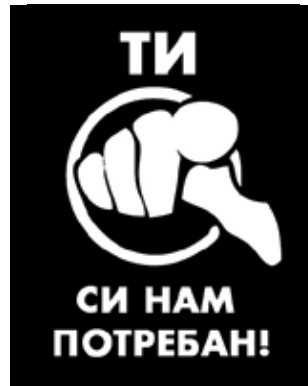
هر نوع فعالیتی باید با
یک عضوگیری دنبال
شود.

اطلاعات ساده همراه با برگه های عضوگیری در شرایط کم خطر کافی بنظر می رسد. در شرایط خطرناکتر که مردم حاضر به اسم نویسی در لیست نیستند راههای ارتباطی مانند ایمیل و یا اس ام اس می تواند اثرگذار باشد. حتی اگر جنبش، یک فعالیت عمومی سریع و کوچک انجام می دهد در این دقایق کوتاه باید فعالانی وجود داشته باشند که تنها مسئولیت آنها صحبت با حاضران باشد.

امکان دارد برخی از این حاضران علاقمند شوند که در مورد جنبش اطلاعات بیشتری بدانند. گفته شده است که حتی یک کنفرانس مطبوعاتی نیز باید برای جذب عده ای از خبرنگاران مورد استفاده قرار گیرد.



یکی از معروف ترین
پوسترهای عضوگیری در تاریخ
«عمو سام به شما احتیاج
دارد»، آمریکا در هنگام جنگ
جهانی دوم



ما به شما احتیاج داریم،
صربستان سال 2000. این
پوستر در جنگ جهانی اول و
دوم نیز استفاده شده است.

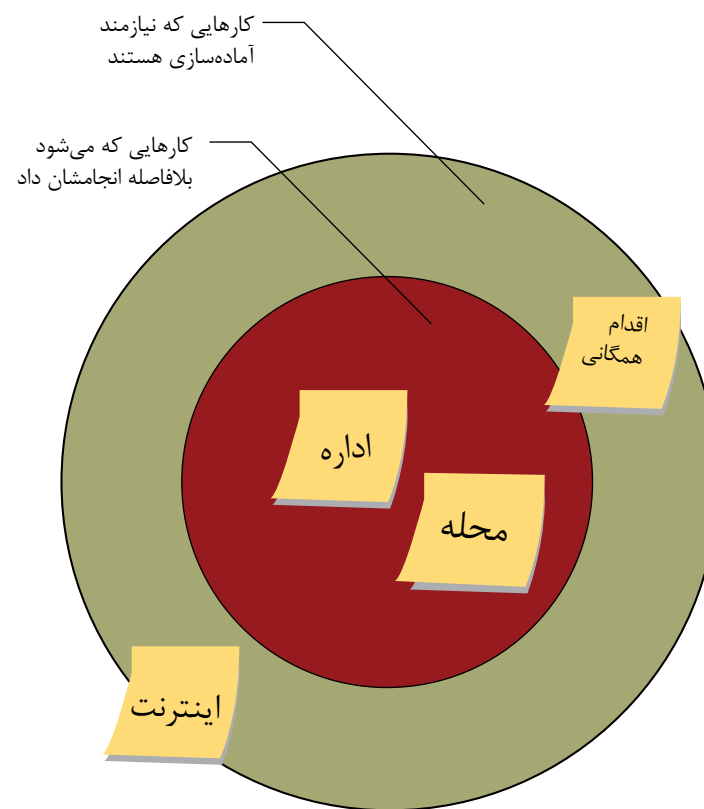


خلاصه:

منابع انسانی اندازه و قدرت یک جنبش را افزایش می دهد و بنابراین بدلائل مختلف یک منبع قدرت بحساب می آیند. اولاً فعالان، داوطلبان و حامیان در جنبش شرکت کرده و باعث افزایش تعداد اعضا می شوند. ثانیاً چون اکثر آنها یا تمام آنها بطور داوطلبانه کار می کنند یک منبع مجانی برای جنبش محسوب می گردند. در نهایت آنها مهارتها، دانش و شبکه های اجتماعی با ارزشی برای جنبش به همراه می آورند. فعالان، داوطلبان و حامیان پیاده نظام و قدرت میدانی جنبش می باشند و بدون آنها پیروزی ممکن نیست. استخدام و دسترسی خارجی یک نیاز پایه برای اکثر جنبش های بی خشونت موفق می باشد که شامل ساختن پایه ای از فعالان، داوطلبان و حامیان شرکت کننده در حرکات مستقیم و حرکات پشت پرده و همچنین دنبال کردن مهارتهای آنها، دسترسی و اطلاعات تماس آنها، درگیر نگهداشتن آنها در جنبش و ارتقاء مهارتهای آنها می باشد. هر فعال، داوطلب و حامی برای جنبش بی خشونت با ارزش است. با توجه به با ارزش بودن منابع انسانی برای جنبش باید در جهت مطلع ساختن، فعال نگه داشتن و با انگیزه کردن تمام اعضا تلاش گردد.

دایره اول شامل حرکاتی می شود که باید بلافاصله انجام گردد. برای مثال دفتر جنبش خود را در معرض دید مردم قرار دهید، در مورد اعیاد مذهبی فکر کنید زیرا این اتفاقات تعداد زیادی از مردم را جذب می نماید. یک میز اطلاعات در مسابقه فوتبال هفته بعد قرار داده و بازدید کنندگان را ترغیب به عضویت نمائید.

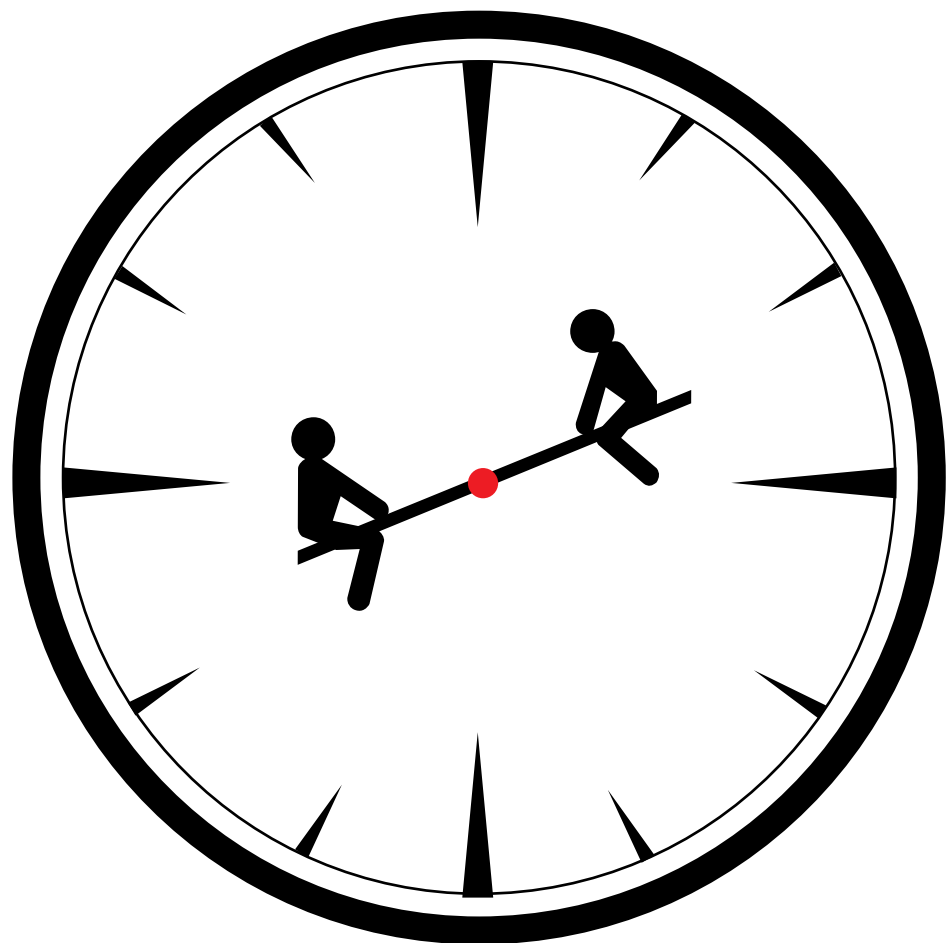
دایره دوم منابع بالقوه انسانی می باشند که احتیاج به سرمایه گذاری زمانی و انرژی دارد. برای مثال برای عضوگیری از طریق وبسایت جنبش ابتدا نیاز به ساختن وبسایت و یافتن شخصی که بتواند آنرا مدیریت کند وجود دارد.



تمرین:

طرح ریزی ذهنی برای یافتن منابع بالقوه داوطلبان جدید. هدف این تمرین شناسایی حداکثر راههای ممکن برای یافتن منابع بالقوه انسانی می باشد.

از طریق محاسبه ذهنی دانشجویان باید یک نقشه تهیه نمایند که در آن یک استراتژی برای استخدام فعالان جدید شرح داده شود.



الف ۴
مدیریت جنبشی :
مدیریت زمان

مدیریت جنبش : مدیریت زمان



سه منبع اصلی یک جنبش بی خشونت عبارتند از منابع انسانی، منابع مادی و زمان. منابع انسانی برای ایجاد توانایی سازماندهی و انجام حرکات عمومی مهم می باشند و دسترسی به منابع مادی یک جنبش را قادر می سازد که حتی تحت سرکوب شدید نیز عملکرد مناسب داشته باشد. منبع سوم، زمان که یک منبع محدود برای هر دو طرف درگیر در مناقشه و جهانشمول می باشد. بنابراین زمان باید با دقت بسیار، طراحی و استفاده شود تا حداکثر تاثیر منابع انسانی و مادی بدست آید.

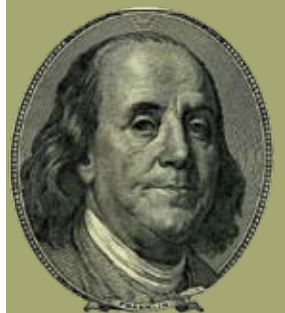
با وجود تفاوت شرایط فرهنگی، اجتماعی، تاریخی و سیاسی هر جنبش بی خشونت، طراحی دقیق زمان، یک بخش مهم برای تمام جنبش های موفق می باشد.

درک ماهیت زمان بعنوان یک منبع جهان شمول

هدف ۱ عملکردی
فراگیرنده :

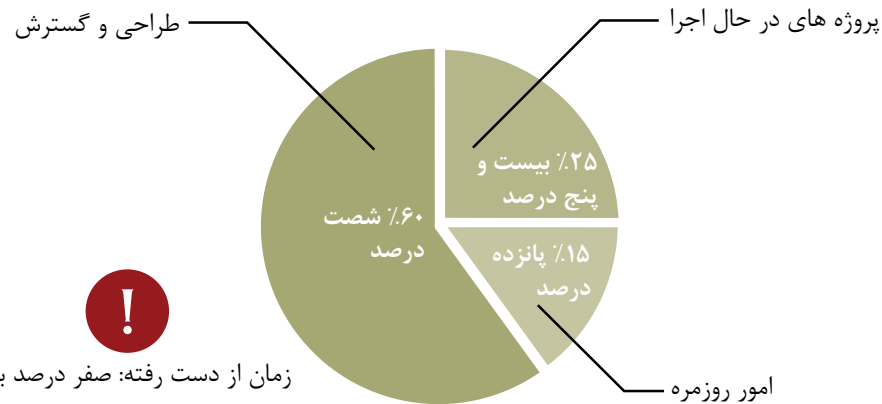
زمان پدیده ای است که مردم در تمام اوقات زندگی نسبت به آن آگاهی دارند. زمان در ساعت ها، تلفن های همراه و تقویم ها وجود دارد. اما آگاهی مردم در مورد اینکه زمان، بخصوص در یک جنبش بی خشونت یک منبع با ارزش است چقدر می باشد؟

برخلاف دیگر منابع، مشخصه بارز زمان بعنوان یک منبع، جهان شمول بودن آن است. تفاوت های زیادی بین جنبش های بی خشونت و طرف مقابل آنها در زمینه کیفیت و کمیت منابع انسانی و مادی وجود دارد اما زمان برای هر دو طرف یکسان است. برای مثال اگر انتخابات شصت روز دیگر برگزار خواهد شد، مقدار زمان در دسترس برای هر دو طرف یکسان است. همه شصت روز یا ۱۴۴۰ ساعت یا ۸۶۴۰۰ دقیقه و یا کمی کمتر از ۵۲۰۰۰۰۰ ثانیه برای استفاده یا تلف کردن در اختیار دارند.



«زمان گمشده هیچگاه بازیافته نمی شود.»
بنجامین فرانکلین

از نظر استفاده، زمان برای جنبش های بدون خشونت و سایر سازمان ها می تواند به چهار قسمت تقسیم شود:



زمان از دست رفته: صفر درصد بصورت ایده آل

نکته

زمان از دست رفته را شناسایی کرده و حتی الامکان آنرا کاهش دهید.

یک- زمان لازم برای طراحی و گسترش: امور طراحی و گسترش مهم ترین وظیفه استراتژیست ها می باشد. (مانند تهیه تقویم کاری برای جنبش)

دو- زمان لازم برای پروژه های در حال اجرا: (امور عملیاتی و سازماندهی): امور پروژه های اجرایی در ارتباط با مدیریت تحرکات جاری جنبش. (جلسات)

سه- زمان لازم برای امور روزمره: امور روزمره و جزئی دارای اهمیت هستند اما بعضی از اوقات باعث اتلاف وقت نیز می گردند.

چهار- زمان از دست رفته: بطور ایده آل زمان تلف شده نباید وجود داشته باشد. در اکثر موارد ۸۰ درصد این زمان در جنبش ها ناشی از انتظار برای افراد دیگر است. یک شخص که برای حضور در یک جلسه ده نفره، پانزده دقیقه تاخیر کرده است در حقیقت پانزده دقیقه از وقت خود و صد و پنجاه دقیقه از وقت دیگران را تلف کرده است.



این چهرهٔ صربستان است.

مطالعه موردی: در جنبش ضد میلوسوویچ در سال ۲۰۰۰ در صربستان یک حادثه خشونت آمیز اتفاق افتاد که مارکو پسر دیکتاتور نیز در آن درگیر بود. محافظان پسر میلوسوویچ سه تن از فعالان ائپور را در شهر کوچک «پازاریواک» بشدت کتک زدند. اگر چه این خشونت قسمتی از نقشه نبود، تنها در طول چند روز «آئپور» تعداد ۲۵۰۰۰ پوستر از صورت مجروح «رادیکو لوکوویچ» از فعالان کتک خورده را همراه با جمله «این قیافه صربستان است» چاپ نمودند. پیام این حرکت این بود که مردم مورد تحقیر قرار گرفته اند و باید بر علیه خانواده میلوسوویچ که فکر میکند غیر قابل لمس و یا ورای قانون می باشد برخیزند.

جنبش ها نیاز به یک آغاز، میانه و یک پایان تنظیم شده واضح دارند. بعضی اوقات یک حرکت انجام شده میتواند باعث جلب توجه رسانه ها شده و کار جنبش را به جریان اندازد. از طرف دیگر اگر شما از سرکوب یا توجه طرف مقابل بیمناک هستید بعضی اوقات شروع یک پیکار باید در سطح پایین نگهداشته شود. توسعه جنبش باید بر افزایش تعداد، شدت یا گوناگونی فعالیت های سطوح اولیه مانند رویدادهای عمومی یا جستجوی خانه به خانه اعضا محدود گردد. استراتژیست ها پیشاپیش باید برای اتمام پیکار برنامه ریزی شده و همچنین زمان مناسب برای اعلام پیروزی در جهت برانگیختن اعضا برای شرکت در پیکار های آینده را پیش بینی نمایند.

وجود یک طرح برای موفقیت یک پیکار لازم میباشد اما طرح قدیمی یا طرحی که تنها برای پر کردن روی یک میز در دفتر جنبش استفاده شود کاربردی ندارد. طرح یا یک نقشه باید یک مدرک زنده باشد که بطور مرتب به روز شده و مورد ارزیابی حقیقی قرار گیرد. نقشه، یک راهنما برای حرکت بوده و باید بطور مرتب مورد بحث قرار گرفته و پیشرفت نماید. شما نیاز به یک تقویم کاری دارید که امور روزانه جنبش را نمایش داده و در مراکز جنبش و محل جلسات تصمیم گیری نصب گردد.



بهترین استراتژیست های اداری و تجاری از طریق طراحی دقیق زمان و همچنین سازماندهی موثر که آنها را قادر میسازد بخش مهمی از کارهای روزمره و قسمتی از حرکات اجرائی را به زیر دستان خود سپرده و منبع با ارزش زمان را برای گسترش اجرائی و طراحی ذخیره نمایند. اگر رهبران و استراتژیستها با تعداد زیادی از امور اجرائی و جزئی مشغول شوند دیگر کسی برای طراحی حرکات آتی جنبش وجود نخواهد داشت و جنبش بتدریج کم اثرتر شده، از بین خواهد رفت.

تمرین: زمانبندی خود را محاسبه کرده و آنرا با دایره زمانی ایده آل مقایسه نمایید.

درک اهمیت طراحی زمان در یک جنبش:

یک- هیچ کاری به اندازه ای که به نظر می رسد آسان نیست.
دو- هر کاری از چیزی که شما فکر میکنید بیشتر طول میکشد.
سه- قبل از اینکه کاری را انجام دهید ابتدا باید کار دیگری را بپایان برسانید.

اقتباس از کتاب قانون مورفی

سازمان دهی یک حرکت هر چند یک حرکت کوچک، یک امر مهم میباشد. به منظور دسترسی به زمانبندی ایده آل استراتژیست ها باید در صورت امکان تقسیم امور کرده و انجام کار ها را برای فعالان آسان نمایند. با طراحی هر لحظه از وقت موجود، یک جنبش آماده روبروئی با مشکلات آن خواهد بود.

نقشه زمانی شما باید قابل انعطاف بوده و اجازه استفاده از موقعیت های پیش بینی نشده را در اختیار قرار دهد. بهترین جنبشها آنهایی هستند که به سرعت به وقایع واکنش نشان داده و امور پیش بینی نشده را به سود جنبش تبدیل نمایند. اگر چه استراتژی باید با قدرت پیش رود اما تاکتیک های جنبش باید انعطاف پذیر و سازگار با تغییرات موقعیتی باشد.

نکته

استفادهء موثر از زمان نیاز مند تقسیم امور می باشد. شما باید یاد بگیرید که چگونه امور را تقسیم کرده و چگونه تصمیم بگیرید که چه کارهایی را به چه کسی واگذار نمایید.

تمرین:

هدف ۲ عملکردی فراگیرنده :

نکته

نقشه شما باید انعطاف پذیر باشد.

هدف ۳ عملکردی فراگیرنده :

با استفاده از تکنیک طراحی رو بعقب یک تقویم کاری برای جنبش تهیه نمائید.

طراحی رو به عقب، یک وسیله مدیریت زمان است که جهت استفاده موثر از زمان طراحی شده است .
این روش طراحی بصورت زیر اجرا می شود:

یک- روی یک تقویم ماهانه تمام ضرب الاجل های مربوط به پیکار خود را یادداشت نمائید.

دو- در یک کاغذ جداگانه هر رویداد و حرکت مربوط به این ضرب الاجل ها را یادداشت کرده ولیستی از مراحل لازم برای اجرای هر حرکت را تهیه نمائید.(مثال بعد)

سه- سپس این مراحل را بصورت رو بعقب بطوریکه مرحله آخر در روز قبل از حرکت یا رویداد انجام گیرد طرح ریزی نمائید. سپس از روی لیست خود یک یا دو مرحله برای هر روز در نظر گرفته تا جائیکه تمام مراحل و روزهای مختلف برنامه ریزی شوند.

چهار- به ضرب الاجل های بعدی مراجعه کرده و مرحله سه را تکرار نمائید.بهبتر است که ضرب الاجل آخر خود را قبل از همه طراحی کنید.

شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه شنبه	چهارشنبه	پنجشنبه	جمعه
					01 رویداد ۱	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15 رویداد ۲	16
17	18	19	20 رویداد ۳	21	22	23
24 انتخابات	25	26	27	28	29	30

نکته

تقویم خود را به روز و در معرض دید قرار دهید.

زمان بندی آمادگی برای یک رویداد عمومی:

۱۰ - ۱۵ روز قبل از رویداد:

- یک موضوع را انتخاب نمائید.
- یک حرکت، اسم و پیام را طراحی نمائید.
- زمان و مکان را پیشنهاد نمائید.
- یک تقویم حاوی تمام فعالیت های آماده سازی طراحی کرده و با سایر اعضا در میان بگذارید.
- یک بودجه تهیه نمائید.
- در صورت نیاز پوستره های چاپی تهیه نمائید.

۳ تا ۷ روز قبل از رویداد:

- با شرکت کنندگان دیدار کرده و وظایف را تقسیم کنید.
- پوسترها و مواد را در صورت نیاز پخش نمائید.
- یک سناریوی جامع برای رویداد طراحی نمائید.
- موانع موجود را تحلیل کرده برای اتفاقات پیش بینی نشده طراحی کنید.

۴۸ ساعت قبل از رویداد:

- مراحل قانونی لازم را انجام دهید(بعنوان مثال اطلاع به پلیس).
- به شرکت کنندگان یادآوری کرده و زمان و مکان را تائید نمائید.
- کنفرانس مطبوعاتی و بیانیه عمومی را به همراه پیام انتخاب شده آماده نمائید.
- کنفرانس مطبوعاتی را در صورت نیاز برگزار کنید.

۲۴ ساعت قبل از رویداد:

- آخرین مرور زمان بندی و منابع لازم.
- ارسال دعوت نامه برای خبرنگاران.
- تقسیم امور اجرایی بین شرکت کنندگان.

روز رویداد:

- شرکت کنندگان را در مراکز جنبش جمع کرده و آنان را تهییج نمائید.
- رویداد(اجرا)
- ارسال گزارش مطبوعاتی برای خبرنگاران.

یک تا دو روز بعد از رویداد

- با شرکت کنندگان تماس گرفته و سپاسگزاری نمائید.
- یک گزارش تصویری از واقعه تهیه نمائید.
- ارزیابی موفقیت رویداد

نکته:



صربستان سال ۲۰۰۰ تقویم
کاری جنبش اتپور در
دفتر کاری آن در معرض دید
قرار دارد.

چگونه تقویم کاری خود را تهیه نمائیم؟

یک - اولین نکته کلیدی برای طراحی رو بعقب موفق، تقسیم کردن یک پیکار به امور کوچک و واقع بینانه است زیرا درغیراینصورت مردم از مقدار زیاد امور خسته شده و توانائی سازماندهی نخواهند داشت. برای مثال اگر یک رویداد عمومی طراحی میشود اولین کار نباید نوشتن یک سخنرانی باشد بلکه باید انتخاب یک موضوع به عنوان اولین قدم در نظر گرفته شود. به همین ترتیب سازماندهی پوشش خبری بسیار گسترده بوده و باید بصورت ارسال یک دعوتنامه برای خبرنگاران اجرا گردد. شما باید دقیقاً تمامی امور لازم برای آمادگی انجام یک حرکت یا رویداد را در نظر بگیرید.

دو - یک جنبه مهم دیگر برای طرح ریزی رو بعقب قبل از حرکت میباشد، بطور ایده آل استراتژیست ها باید تمامی مراحل لازم برای پیکار را طراحی نمایند.

سه - واقع گرا باشید. یک پیکار با استفاده از پوستر را در شب جمعه طراحی نکنید اگر می دانید که پوسترهای شما قبل از آخر هفته آماده باشند. زمان اضافی برای انجام شدن امور ضروری را در نظر بگیرید. طراحی رو بعقب به این دلیل کارائی دارد که استراتژیست ها را وادار به تعیین ضرب الاجل های داخلی کرده و مقدار متعارفی از کار را برای هر روز کاری در نظر می گیرد. درواقع این حرکت مانند تفاوت بین پریدن غیر موفق از طبقه هفتم یک ساختمان و یا استفاده از پله ها می باشد.

اقتباس از کتاب «چگونه در کالج

مطالعه نمائید، والتر پاک. (بوستن: شرکت هاوتون میفلین، ۱۹۹۷). »

تمرین عملی :

با استفاده از الگوی گفته شده یک طرح برای برگزاری یک مهمانی به افتخار یک استاد دانشگاه آماده نمائید. نقشه باید براساس اطلاعات زیر طراحی شود: دکتر رضا رئیس دپارتمان زبان انگلیسی در دانشگاه، اخیراً یک کتاب هزار صفحه ای تحت عنوان «دریا به عنوان یک وسیله برای یکپارچگی نمایشی در رمان موبی دیک». همچنانکه می دانید کتاب موبی دیک را هرمن ملویل در سال ۱۸۵۱ در باره « کاپیتان آهاب » که قصد او برای کشتن یک نهنگ سفید بود به رشته تحریر درآورده است. تاریخ آغاز فروش کتاب دکتر رضا، سه هفته بعد می باشد.

شما فارغ التحصیلان تصمیم گرفته اید یک مهمانی شام به افتخار او در شب شروع فروش کتاب برگزار نمائید. با استفاده از الگوی طرح ریزی بحث شده یک طرح در عرض یک ساعت تهیه و تحویل رئیس دانشگاه بدهید. قابل توجه است که دکتر رضا سه بار طلاق گرفته، سیگار کوبائی می کشد و دو گیلان مارتینی قبل از شام و یک براندی بعد از شام می نوشد و سرگرمی های او جمع آوری تمبر، نوشتن شعر به زبان یونانی و ماهیگیری می باشد. طبق گفته های همسر آخر او، غذاهای مورد علاقه او حلزون خام و کله پاچه می باشد که می تواند دلیلی بر سه طلاق قبلی او باشد. علاوه بر لاتین و یونانی او انگلیسی، آلمانی، روسی و عبری را بطور کامل حرف می زند.

خلاصه:

یک قدم حیاتی برای موفقیت جنبش بدون خشونت درک اهمیت زمان بعنوان یک منبع کلیدی می باشد. برخلاف منابع مادی و انسانی مشخصات منحصر به فرد زمان محدود بودن و جهان شمولی آن می باشد. تجزیه و تحلیل زمان شامل تقسیم این منبع به سه جزء اصلی شامل طراحی و گسترش پروژه های اجرائی و امور روزمره می باشد. استراتژیست ها نه تنها باید اوقات تلف شده را کاهش بدهند بلکه همچنین با تقسیم وظایف بین دیگران وقت خود را برای طراحی و مدیریت پروژه ها ذخیره نمایند. طراحی دقیق زمان، یک جنبش بدون خشونت را قادر می سازد که بصورت موثر از منابع انسانی و مادی استفاده نمایند. پروسه طراحی رو به عقب در این زمینه مورد استفاده قرار می گیرد. یک نقشه زمانبندی باید به کارهای کوچک و قابل انجام تقسیم شده و واقع بینانه و انعطاف پذیر باشد.



یک تقویم کاری با استفاده از کاغذهای برچسب دار طراحی کرده و با گروه در میان بگذارید.



موضوعات مرتبط در داخل تقویم کاری:

- آیا اطلاعات راجع به زندگی شخصی استاد اثری در طراحی مهمانی دارد یا خیر؟
- منابع مالی از کجا تامین می شود؟
- چه کسی باید دعوت شود و چرا؟
- آیا مهمانی جدی خواهد بود؟
- آیا هدیه ای در نظر گرفته شده است؟ اگر نه چرا؟
- هدیه در نظر گرفته شده چیست؟ و چرا انتخاب شده است؟
- چه عواملی در انتخاب محل مهمانی موثر هستند؟
- آیا مدعوین از نوع لباس اطلاع دارند یا خیر؟



الف ۵
مدیریت جنبش
انتقال مهارت ها و دانش



مدیریت جنبش : انتقال مهارت ها و دانش

برای ساختن یک جنبش قدرتمند، شما و همکارانتان باید قادر باشید که بصورت موثر مهارت‌ها، دانش و اطلاعات خود را به حامیان انتقال دهید. کسانی که وظیفه آموزش را بر عهده می‌گیرند باید با مبانی تئوری آموزش بزرگسالان و تکنیک‌های انتقال دانش آشنائی داشته باشند.

درک اهمیت انتقال دانش در یک جنبش بدون خشونت.

انتقال دانش برای تحرکات هم‌آهنگ شده و منظم، الزامی است. هدف اولیه هر آموزشی، افزایش تواناییهای شخصی و سازمانی برای رسیدن به اهداف میباشد. آموزش باید بر رفتارها تاثیر گذاشته و باعث پیشرفت مهارت‌ها گردد. آموزش افراد در جهت نظم دهی و ایجاد درک صحیح از روشهای جنبش بی خشونت می‌تواند باعث اجتناب از رفتارهای خشن و مخرب گردد.

مطالعه موردی : یک مثال در مورد اهمیت آموزش، در جنبش حقوق مدنی آمریکا به رهبری دکتر مارتین لوتر کینگ در دهه های ۵۰ و ۶۰ میلادی قابل بازیابی است. اعضا جنبش با بازسازی صحنه های مواجهه با مسئولان، روش صحیح مبارزه را تمرین می کردند. این بازسازی ها همچنین برای بررسی تاثیر تاکتیک ها مورد استفاده قرار می گرفت . در واقع این صحنه سازی ها مانند بازیهای جنگی بودند که در آنها تاکتیکها بدون وجود خطر انجام آنها در زندگی واقعی مورد آزمایش قرار می گرفتند. همچنین قبل از تحرکات عمده ، جلساتی در کلیساها برای آماده کردن مردم برگزار می کردند. این نوع آزمایش ، اعضا را قادر می ساخت که در هنگام تحرکات منظم بوده و آمادگی لازم را داشته باشند و علیرغم تحرکات و حملات مکرر فیزیکی توسط اعضا حکومت وجنایتکاران، اعضا جنبش ،نظم بی خشونت لازم برای انجام اهداف از پیش تعیین شده را رعایت می کردند.

CASE STUDY:



مارتین لوتر کینگ، رهبر جنبش حقوق مدنی آمریکا

هدف ۲ عملکردی فراگیرنده :

معرفی تئوری آموزش بزرگسالان و روش شناسی در جنبش بی خشونت.

برای تدریس موثر ، شما باید درک کاملی از موضوع ، هدف دوره آموزشی و سطح دلخواه مهارت‌ها داشته باشید. با استفاده از اهداف ارزیابی دانشجو در طراحی دروس می‌توان مدرس را قادر ساخت تا اهداف معین و قابل اندازه گیری را شناسائی نماید . یک هدف ارزیابی دانشجو حاوی یک فعل امریه (که در واقع نتیجه گرفته شده از درس خواهد بود.) می باشد.



«به من بگو و من فراموش خواهم کرد. به من نشان بده و من شاید بیاد داشته باشم. مرا در گیر کن و من درک خواهم کرد.»

کنفوسیوس ۴۵۰ قبل از میلاد.

تدریس موثر همچنین نیاز به درک چگونگی یادگیری مردم دارد. یک مدل تشریحی برای این منظور، یاد گیری را به سه قسمت تقسیم مینماید:

یک - حوزه دانش (آگاهی)

دو - حوزه رفتاری (خلق و خو)

سه - حوزه مهارتی (مهارتها)

اهداف حوزه های مختلف:

(آگاهی)

حوزه دانش

الف (درک
ب (تجزیه و تحلیل
ج (ارزیابی

(خلق و خو)

حوزه رفتاری

الف (درک ارزش ها و رفتارهای جدید در مورد اطلاعات

(مهارتها)

حوزه مهارتی

الف (واکنش موثر در مورد اطلاعات
ب (تطابق با شرایط جدید

مخروط تجربهء «دیل»

حافظه مردم

۱۰ در صد از چیزهاییکه می خوانند.

۲۰ در صد از چیزهاییکه می شنوند.

۳۰ در صد از چیزهاییکه می بینند.

۵۰ در صد از چیزهاییکه میشنوند و می بینند.

۷۰ در صد از چیزهاییکه می گویند یا می نویسند

۹۰ در صد از چیزهاییکه انجام می دهند.

تکنیک های ارائه مطلب :

تکنیک های بسیاری برای تعلیم بزرگسالان مورد استفاده قرار می گیرند که بعضی از آنها ذیلا ارائه می شوند:

نکته

بهترین حالت یادگیری
افراد شرکت فعال آنها
در پروسه یادگیری
می باشد.

روش / توضیح	ارتباط یک طرفه از استاد به دانشجو	تدریس همراه با مباحثه / مدرس ودانشجویان نکات قابل توجه در مورد یک مبحث را مورد بحث قرار میدهند.
نقاط قوت	- ادامه مطالب تئوری به روش مستقیم و منطقی - ارائه مثال های حقیقی - تحریک قدرت تفکر - قابلیت استفاده برای گروههای بزرگتر	- درگیری مستقیم - دانشجویان حداقل بعد از ارائه درس - توانائی پرسش و امتحان
محدودیت ها	- افراد مجرب همیشه مدرسان نیستند - مشارکت غیر فعال - عدم توانائی اندازه گیری سطح یادگیری - ارتباط یکطرفه	- محدودیت زمانی - کیفیت محدود به سئوالات پرسیده شده
آمادگی	- نیاز به معرفی و خلاصه واضح - نیاز به محدودیت زمانی وموضوعی - مثالها	- نیاز به آماده کردن سئوالات قبل از شروع بحث
موارد استفاده در کتاب	- (پایه- دو)قدرت بی خشونت در جامع: مدل ها و منابع قدرت - (پایه- هفت) استراتژی واصل جنبش بی خشونت - (پایه- سیزده) ترس وغلبه بر تاثیر آن - (پایه- چهارده) آلودگیهای جنبش بی خشونت: فرهنگ امنیتی	- (پایه- یک) قدم اول آینده نگری - (پایه- نه) تاثیر بر حاضران و پیام های ارتباطی - (پایه- سیزده) مدیریت جنبش بحران سازی خشونت - (پایه- یازده) مدیریت جنبش، رهبری

روش‌های تدریس رایج

همفکری/تکنیک تدریس که در آن هرکس میتواند تجربیات و راه حل های پیشنهادی خود را ارائه نماید.	نوار های ویدئویی و تصاویر	ارتباط دوطرفه بین مدرس و دانشجویان منجر به نتیجه گیری با استفاده از سؤال و جواب و فعالیتهای دیگر برای یک موضوع با یک روش ساختاری به رهبری مدرس	مباحثه با استفاده از یک گروه کوچک	مطالعات موردی /دانشجویان با استفاده از یک مطالعه موردی در مورد موضوع بحث کرده و راه حل های احتمالی را بررسی مینمایند	بازسازی/دانشجویان روشهای متفاوت برای حل موضوع مورد مطالعه را بازسازی مینمایند	کارگاههای آموزشی/ممیزی/دانشجویان فعالیت مورد نظر را تمرین کرده وتوسط مدرس ممیزی میکردد	سخنران مهمان
- تقویت قدرت شنیدن اجازه تفکرات خلاق درمورد ایده های جدید ایجاد مینماید - تشویق به مشارکت کامل - افزایش تجربه و دانش گروه - ایجاد روحیه مشارکت -امکان ایجاد ایده های بهتر و بیشتر از ایده های اولیه	- روش نمایشی آموزش - حفظ تمرکز گروه - حرفه ای بودن - قدرت ایجاد مباحثه	- توانائی ایجاد و جمع آوری تجارب و ایده های گروه - روش مؤثر بعد از کلاس، فیلم یا تجاربی که نیاز به تجزیه و تحلیل دارند - قابلیت مشارکت فعال افراد	- قابلیت مشارکت افراد - راحتی افراد در گروههای کوچک - توانائی نتیجه گیری گروهی	- توانائی ایجاد مهارتهای تحلیلی - توانائی کشف راه حل برای موضوعات پیچیده و استفاده از آنها	- روش نمایشی برای معرفی موضوع - قدرت قراردادن افراد درنقش های مختلف برای درک دیدگاهها در یک موضوع واحد - توانائی یافتن راه حلها - تمرین مهارتها	- توانائی ایجاد قدرت تفکر و واکنش بدون تحت تاثیر قرار گرفتن از دیگران - توانائی مباحثه تفکرات شخصی	- توانائی خصوصی نمودن موضع - از بین بردن کلیشه های رایج بین دانشجویان
- عدم تمرکز - نیاز به محدودیت در ۵تا۷ دقیقه - دشواری خلاص شدن از اطلاعات موجود - در صورت عدم رهبری صحیح، ایجادفضای انتقادی	- دشواری تمرکز بعلت تعدد موضوعات - امکان عدم مشارکت کامل - تاثیر محدود به مباحثه بعدی	- غیرقابل برگزاری با بیش از ۲۰ نفر - مشارکت افراد محدود - اتلاف وقت - امکان انحراف از موضوع اصلی	- نیاز به روش فکری صحیح - امکان انحراف از موضوع اصلی	- امکان عدم بازبایی ارتباط با موقعیت کنونی - اطلاعات ناقص و در نتیجه نتایج نامناسب	- امکان خودآگاهی بیش از حد - غیرقابل استفاده درگروه های بزرگ - احتمال احساس تهدیدشدن	- قابلیت استفاده برای زمانهای کوتاه - اطلاعات ناقص و نتایج نامناسب	- خوب نبودن سخنران
- انتخاب موضوع توسط مدرس - نیاز به ایده های اولیه برای شروع بحث	- نیاز به آماده کردن وسایل - آماده کردن سئوالات توسط مدرس برای بحث در پایان فیلم	- نیاز به طراحی دقیق مباحثه توسط مدرس - آماده سازی سرفصل سئوالات	- نیاز به آماده سازی موضوعات و سئوالات معین برای گروه توسط مدرس	- تعریف مورد مباحثه با استفاده از مثالهای مختلف - آماده سازی مطالعه موردی	- نیاز به تعریف موقعیت ونقش افرادتوسط مدرس - نیاز به دستورالعملهای کاملاً واضح	- نیاز به آماده ساختن مطالب نوشته شده - نیاز به توضیح مسئولیتها	- نیاز به تماس وهماهنگی با سخنران - معرفی مناسب سخنران
- (پایه- یک) قدم اول آینده نگری - (پایه- نه) تاثیر بر حاضران و پیام های ارتباطی - (پایه- سیزده) مدیریت جنبش بحران سازی	- تمام درس ها بخصوص پایه- ده انواع ارتباطات برای ارتباطات هدفدار	- (پایه- چهار) فرمانبرداری - پایه- هشت) طراحی روش شناسی، تمرین قدرت نموداری - (پیشرفته -دو) رهبری جنبش، منابع مادی - (پیشرفته- چهار) رهبری جنبش، طراحی زمان	- (پایه- یک) قدم اول: آینده نگری - (پایه- چهارده) آلودگیهای جنبش بی خشونت، فرهنگ امنیت	- (پیشرفته- یک) طراحی روش شناسی؛ تخمین استراتژیک - (پایه- سیزده) رهبری جنبش، بحران سازی	- (پایه- یک) قدم اول: آینده نگری - (پایه- چهار) فرمانبرداری - (پیشرفته- سه) مدیریت جنبش، منابع انسانی - (پیشرفته- پنج) انتقال مهارتها و دانش بدون خشونت	- (پایه- سیزده) رهبری جنبش، بحران سازی - (پیشرفته- یک) طراحی روشها، تخمین استراتژیک - (پیشرفته- پنج) انتقال مهارتها و دانش بی خشونت	- قابل استفاده در تمام دروس

برگرفته از: بهره‌برداری هر چه بیشتر از آموزش‌هایی که در بارهٔ ایدز/اچ.آی.وی. دیده‌اید، مرکز آموزشی ایدز ایست

بی، بازنگری از ۱۹۸۹، افزوده‌ها از پت مک‌کارتی، آران.، ام.اس.ان، ۱۹۹۲

هدف ۳ عملکردی
فراگیرنده :

تمرین:

هدف ارزیابی دانشجو (سه) - تشریح توانائی تدریس یک جنبه از جنبش بی خشونت.

یک هدف ارزیابی دانشجو از یکی از بخشهای کتاب را انتخاب کنید. یک مبحث به مدت کمتر از نیم ساعت آماده نمایید. با یک مقدمه آغاز کرده، بحث اصلی، مثال ها، و تمرین های عملی ارائه نموده و با یک خلاصه، نتیجه گیری نمایید. سپس با استفاده از مباحثه گروهی تاثیر مبحث ارائه شده را بررسی نمایید.



خلاصه:

یک سازمان در صورتیکه اعضای آن در مورد مسئولیت ها و نحوه انجام آنها آموزش نبینند، موفق نخواهد بود. برای انتقال موثر دانش و مهارت های لازم به اعضای یک جنبش مدرسان باید توانائی استفاده از تئوری یادگیری بزرگسالان و تکنیک های انتقال دانش را داشته باشید.

سه حوزه اصلی یادگیری عبارتند از: دانش، رفتار و مهارت سازی. همراه با تعداد زیادی از روش های تدریس و انتقال این مطالب، مدرسان باید روش های مناسب برای هر موضوع را با توجه به نیازهای گروه تحت یادگیری انتخاب نمایند. پس از انتخاب روش های تدریس، آنها باید به یاد داشته باشند که در صورت امکان، افراد با شرکت فعال در بحث ها و انجام دادن تمرین های جدید بهترین سطح یادگیری را خواهند داشت.





ضمیمه یک
روش های اعتراض بی خشونت

روش های اعتراض
بی خشونت و قانع سازی

روش های اعتراض بی خشونت:

بیانیه های رسمی:

- یک- سخنرانی های عمومی
- دو- نامه های مخالف یا حمایت
- سه- اعلامیه های سازمانها و نهادها
- چهار- بیانیه های عمومی امضا شده
- پنج- اعلامیه های کیفی
- شش- دادخواست های گروهی



ارتباطات وسیع تر با پیام گیران:

- هفت- شعارها، کاریکاتورها و سمبل ها
- هشت- پرچم، پوسترها، ارتباطات نمایشی
- نه- بروشورها، اوراق و کتابها
- ده- روزنامه ها و مجلات
- یازده- رادیو و تلویزیون
- دوازده- زمین نگاری و آسمان نگاری
- دوازده الف- پیام رسانی با تکنولوژی جدید، اس ام اس های عمومی (این روش در سال 2000 توسط اتپور در مبارزه بدون خشونت علیه میلوسویچ ابداع گردید).

نمایش های گروهی:

- سیزده- نمایندگی ها
- چهارده- جوایز ساختگی
- پانزده- لابی های گروهی
- شانزده- انتظامات
- هفده- انتخابات ساختگی



حرکات عمومی سمبلیک :

- هیجده- نمایش پرچم ها و رنگ های سمبولیک
- نوزده- پوشیدن سمبول ها
- بیست- عبادت
- بیست و یک- پخش اسناد سمبلیک
- بیست دو- جامه کنی برای مخالفت
- بیست و سه- تخریب اموال شخصی
- بیست و چهار- چراغهای سمبلیک
- بیست و پنج- نمایش عکس چهره ها
- بیست و شش- نقاشی بعنوان مخالفت
- بیست و هفت- علائم و اسمهای جدید
- بیست و هشت- صداها سمبلیک
- بیست و نه- اصلاحات نمادین
- سی- ژست های بی ادبانه

فشارها بر اشخاص:

- سی و یک- شکار مسئولان
- سی و دو- سرزنش مسئولان
- سی و سه- برادر خوانی
- سی و چهار- بیدار ماندن

نمایش و موسیقی:

- سی و پنج- هجوهای ادبی و شوخی های تمسخر آمیز
- سی و شش- اجرای موسیقی و نمایش
- سی و هفت- آواز خوانی

راه اندازی دسته ها:

- سی و هشت- راه پیمائی ها
- سی و نه- رژه
- چهل- دسته های مذهبی
- چهل و یک- دسته های زیارتی
- چهل و دو- کاروان موتور



بزرگداشت مردگان:

چهل وسه - عزای سیاسی
چهل وچهار - مراسم تدفین ساختگی
چهل وپنج - خاکسپاریهای پر شکوه
چهل و شش - گرامیداشت در گورستانها

گردهمایی های عمومی:

چهل وهفت - مجامع مخالفت یا حمایت
چهل وهشت - مجالس اعتراض آمیز
چهل ونه - مجالس اعتراضی نهائی
پنجاه - نشت های آموزشی عمومی

ترک مجلس :

پنجاه ویک - بیرون رفتن
پنجاه ودو - سکوت
پنجاه وسه - احترام نگذاشتن
پنجاه وچهار - پشت کردن

تنها گذاشتن افراد:

پنجاه وپنج - تحریم اجتماعی
پنجاه و شش - تحریم اجتماعی
پنجاه وهفت - خودداری از هم خوابگی
پنجاه وهشت - از جمع راندن
پنجاه ونه - خودداری از مراسم آئینی

عدم همکاری با رویدادها و سازمانها و مراسم اجتماعی:

شصت - تعلیق فعالیت های ورزشی و اجتماعی
شصت ویک - تحریم مراسم اجتماعی
شصت ودو - اعتصاب دانشجویی
شصت وسه - نافرمانی اجتماعی
شصت وچهار - ترک سازمانهای اجتماعی



روش های نا فرمانی
مدنی :



کناره گیری از سیستم اجتماعی :

شصت وپنج - در خانه ماندن
شصت و شش - عدم همکاری کامل شخصی
شصت وهفت - فرار کارگران
شصت وهشت - بست نشستن
شصت ونه - ناپدید شدن دسته جمعی
هفتاد - مهاجرت اعتراضی (هجرت)

فعالیت های کاربران :

هفتادویک - تحریم توسط کاربران
هفتادودو - عدم مصرف کالاهای تحریمی
هفتادوسه - سیاست پرهیز
هفتادوچهار - عدم پرداخت اجاره بها
هفتادوپنج - امتناع از اجاره
هفتادوشش - تحریم کاربری ملی
هفتادوهفت - تحریم کاربری بین المللی

فعالیت کارگران و تولید کنندگان:

هفتادوهشت - تحریم توسط کارگران
هفتادونه - تحریم توسط تولید کنندگان

اعمال دلالان:

هشتاد - تحریم توسط باربران و فروشندگان

اقدام های مالکان و مدیران

هشتاد ویک - تحریم توسط صاحبان صنایع
هشتادودو - امتناع از فروش اموال
هشتادوسه - بستن کارخانه ها
هشتادوچهار - امتناع از کمک صنعتی
هشتادوپنج - اعتصاب سراسری مغازه داران

روش های نا فرمانی
اقتصادی: تحریم های
اقتصادی



اعمال صاحبان منابع مالی:

هشتادوشش - بیرون کشیدن سرمایه های بانکی
هشتادوهفت - خوداری از پرداخت کرایه ها و وامها
هشتادوهشت - امتناع از پرداخت بهره
هشتادونه - قطع کردن کمک های مالی و اعتباری
نود - قطع درآمد
نود و یک - امتناع از استفاده از پول حکومت

اعمال حکومت ها:

نود و دو - در تنگنا گذاشتن مردم
نود و سه - در لیست سپاه گذاشتن صاحبان صنایع
نود و چهار - در تنگنا گذاشتن فروشندگان بین المللی
نود و پنج - در تنگنا گذاشتن خریداران بین المللی
نود و شش - در تنگنا گذاشتن تجارت بین المللی

اعتصابات نمادین:

نود و هفت - اعتصاب اعتراضی
نود و هشت - اعتصاب زود گذر

اعتصابات کشاورزی:

نود و نه - اعتراض دهقانان
صد - اعتصاب کارگران مزارع

اعتصابات گروه های خاص:

صد و یک - امتناع از کار موثر
صد و دو - اعتصاب زندانیان
صد و سه - اعتصاب صنایع
صد و چهار - اعتصاب حرفه ای

اعتصابات صنعتی معمولی :

صد و پنج - اعتصاب دستگاهی
صد و شش - اعتصاب صنعت
صد و هفت - اعتصاب همدلانه

روش های نا فرمانی
اقتصادی : اعتصاب

اعتصابات محدود:

صد و هشت - اعتصاب همراه با جزئیات
صد و نه - اعتصاب تک بنگاهی
صد و ده - اعتصاب با کند کردن کار
صد و یازده - اعتصاب کار آئینامه ای
صد و دوازده - تمارض
صد و سیزده - اعتصاب با استعفا
صد و چهارده - اعتصاب محدود
صد و پانزده - اعتصاب انتخابی

اعتصاب چند صنعتی:

صد و شانزده - اعتصاب عمومی
صد و هفده - اعتصاب سراسری

ترکیبی از اعتصابات و تعطیلات اقتصادی:

صد و هیجده - اعتصاب اقتصادی
صد و نوزده - تعطیل اقتصادی

رد مقامات مسئول:

صد و بیست - امتناع از سر سپردگی
صد و بیست و یک - امتناع از حمایت عمومی
صد و بیست و دو - مقالات و سخنرانی های حامی مقاومت

نا فرمانی شهروندان با حکومت :

صد و بیست و سه - تحریم دستگاه قضائی
صد و بیست و چهار - تحریم انتخابات
صد و بیست و پنج - تحریم استخدام های حکومتی
صد و بیست و شش - تحریم مراکز و نهادهای حکومتی
صد و بیست و هفت - ترک سازمان های آموزشی حکومتی
صد و بیست و هشت - تحریم ارگان های مورد حمایت حکومت
صد و بیست و نه - امتناع از کمک به نهادهای حکومتی
صد و سی - برداشتن علائم و نشان های شخصی



روش های نا فرمانی
سیاسی:



صد و سی و یک - امتناع از قبول مقامات مسئول
صد و سی و دو - امتناع از منحل نمودن سازمانهای موجود
صد و سی و سه - اطاعت از دستورات بصورت کند و ناخشنودی
صد و سی و چهار - نا فرمانی در غیاب نظارت مستقیم
صد و سی و پنج - نافرمانی عمومی
صد و سی و شش - نا فرمانی پنهانی
صد و سی و هفت - امتناع از گردهمایی یا جلسه برای انحلال
صد و سی و هشت - نشستن
صد و سی و نه - عدم همکاری با سربازگیری و فرار
صد و چهل - پنهان شدن، فرار و هویت های دروغین
صد و چهل و یک - نافرمانی از قوانین نا مشروع

حرکات عمال حکومتی :

صد و چهل و دو - امتناع انتخابی از کمک به حکومت
صد و چهل و سه - مسدود کردن خطوط ارتباطی و فرماندهی
صد و چهل و چهار - کند کاری
صد و چهل و پنج - نافرمانی اجرائی عمومی
صد و چهل و شش - نافرمانی قضائی
صد و چهل و هفت - مشاوره غیر موثر و نا فرمانی با نهادهای اجرائی
صد و چهل و هشت - شورش
حرکات حکومتی محلی :

صد و چهل و نه - بهانه گیری و تاخیرهای قانونی نما
صد و پنجاه - عدم همکاری با واحدهای تشکیل دهنده حکومت

حرکات حکومتی بین المللی :

صد و پنجاه و یک - تغییر درارتباطات دیپلماتیک و غیره
صد و پنجاه و دو - تاخیر و ابطال وقایع دیپلماتیک
صد و پنجاه و سه - امتناع از به رسمیت شناختن دیپلماتیک
صد و پنجاه و چهار - قطع روابط دیپلماتیک
صد و پنجاه و پنج - اخراج از سازمانهای بین المللی
صد و پنجاه و شش - امتناع ازعضو شدن در نهادهای بین المللی
صد و پنجاه و هفت - ترک سازمان های بین المللی

دخالت روانشناختی :

صد و پنجاه و هشت - خود را در معرض خطرات گذاشتن

صد و پنجاه و نه - روزه داری
الف (روزه داری و فشار اخلاقی
ب (اعتصاب غذا
ج (روزه داری ساتیاگرایی
صد و شصت - محاکمه معکوس
صد و شصت و یک - مزاحمت بدون خشونت

دخالت فیزیکی :

صد و شصت و دو - در جایی نشستن
صد و شصت و سه - در جایی ایستادن
صد و شصت و چهار - دگر جانشینی
صد و شصت و پنج - به آب زدن
صد و شصت و شش - درون چرخی
صد و شصت و هفت - داخل شدن به مراسم مذهبی
صد و شصت و هشت - حمله بدون خشونت
صد و شصت و نه - حمله هوایی بدون خشونت
صد و هفتاد - تهاجم بدون خشونت
صد و هفتاد و یک - میان اندازی بدون خشونت
صد و هفتاد و دو - راه بندان بدون خشونت
صد و هفتاد و سه - اشغال بدون خشونت

دخالت اجتماعی:

صد و هفتاد و چهار - برقراری الگوهای اجتماعی جدید
صد و هفتاد و پنج - استفاده بیش از حد از سازگاری ها
صد و هفتاد و شش - آهسته راه رفتن درجایی
صد و هفتاد و هفت - صحبت کردن در محل
صد و هفتاد و هشت - نمایش چریکی
صد و هفتاد و نه - سازمانهای اجتماعی جانشین
صد و هشتاد - سیستم های ارتباطی جایگزین

روش های دخالت بدون
خشونت :





دخالت اقتصادی:

صدوهشتادویک - اعتصاب معکوس
صدوهشتادودو - اعتصاب با ایستادن در محل
صدوهشتادوسه - تسخیر بدون خشونت زمین ها
صدوهشتادوچهار - شکستن راه پندان ها
صدوهشتادوپنج - پخش اسکناس های تقلبی
صدوهشتادوشش - خرید پیش گیرانه
صدوهشتادهفت - تسخیر اموال
صدوهشتادوهشت - نیروی پویشی
صدوهشتادونه - پشتیبانی گزینشی
صدونود - بازارهای جایگزین
صدونودویک - سیستم های حمل و نقل جایگزین
صدونودودو - سازمانهای اقتصادی جایگزین

دخالت سیاسی:

صدونودسه - استفاده بیش از حد از سیستمهای اداری
صدونودوچهار - افشای هویت ماموران مخفی
صدونودوپنج - تمایل به دستگیری
صدونودوشش - نافرمانی مدنی از قوانین خنثی
صدونودوهفت - ادامه به کار بدون همکاری
صدونودوهشت - حاکمیت دوگانه و حکومت موازی



این لیست بر اساس «کتاب سیاست های جنبش بدون خشونت: روش های جنبش بدون خشونت» نوشته جین شارپ سال ۱۹۷۳ تهیه شده است.



« خوشونت آخرین پناهگاه
ضعفا است»
ج. ل. بورگس

در صربستان پیروزی حرکت دموکراتیک پس از یک مبارزه بدون خشونت استراتژیک ده ساله بدست آمد. در طول این دهه میلوشوویچ با فائق آمدن در بسیاری از تلاش های خارجی برای براندازی او و با تکیه بر منابع قدرت خود و با استفاده از مشکلات و اشتباهات تیکه جنبش دموکراتیک در صربستان را احاطه کرده بود در قدرت باقی ماند.

ضمیمه دو

نگاهی به ده سال مبارزه بدون خشونت در صربستان



نگاهی به ده سال مبارزه بدون خشونت در صربستان

۱۴ می ۱۹۸۹

اولین ایستگاه رادیویی مستقل «رادیو جوان - ب ۹۲» در بلگراد شروع به کار کرد.

۸ مارچ ۱۹۹۰

اولین شماره «دموکراسی» بولتن رسمی جناح مخالف صربستان منتشر شد.

۱۳ جون ۱۹۹۰

اولین مخالفت های ضد حکومتی در مقابل ساختمان تلویزیون ملی در بلگراد برگزار شد. نویسنده معروف و یکی از بنیانگذاران حزب دموکراتیک «بوریسلاو پکیک» در جریان خشونت پلیس بر علیه مخالفان مجروح شد.

آگست ۱۹۹۰

اولین و آخرین جلسه نمایندگان گروه های شش جمهوری تشکیل دهنده جمهوری سوسیالیست یوگسلاوی توسط احزاب مخالف صربی در جهت پیشنهاد یک راه حل بی خشونت در مقابل مخالفت های حکومتی برگزار شد. جلسه در پایتخت بوسنی «سارایوو» تشکیل شد و هیچ نتیجه ای در بر نداشت.

۹ مارچ ۱۹۹۱

اولین حرکت های مخالفتی در میدان اصلی شهر بلگراد به رهبری جنیش نوحواهی صرب و حزب دموکراتیک برگزار شد. مخالفان خواستار قطع فوری سانسور حکومتی در تلویزیون ملی و ایستگاه های رادیو و انتخابات سالم بودند. نیروهای پلیس پاسخ خشنی به این حرکت دادند. یک مخالف و یک پلیس در جریان خشونت های خیابانی کشته شدند و رهبر کشور خواهان مداخله نظامی شد. عصر همانروز ارتش، حکومت نظامی را در خیابان های بلگراد برقرار کرد.



۱۰ مارچ ۱۹۹۱

یک مخالفت بی خشونت توسط دانشجویان بلگرادی در میدان «ترازیچ» آغاز شد. بیش از ۱۰۰۰۰ دانشجوی یک حرکت بی خشونت به رهبری مجلس دانشجویی ترازیچ ترتیب دادند. آنها خیابان های اصلی بلگراد را بمدت بیست و چهار ساعت به روش نشستن و عدم حرکت بستند تا زمانیکه ارتش خیابان های شهر را ترک کرد.

فوریه ۱۹۹۲

یک دادخواست بزرگ حاوی تقاضای عزل میلوسویچ با امضا بیش از ۵۰۰۰۰ نفر شهروند صربستان انتشار یافت. میلوسویچ حتی در مورد این درخواست اظهار نظر هم نکرد.

بهار ۱۹۹۲

یک راهپیمائی دانشجویی عظیم در دانشگاه بلگراد آغاز شد و بسوی مناطق «ناوی سد، نیس و کراگیواک» حرکت نمودند. دانشجویان خواهان استقلال دانشگاه و ایجاد دموکراسی در صربستان با اعلام استقلال میدان دانشجویان بلگراد که یک ناحیه بزرگ شهر با یازده ساختمان دانشگاهی است، بودند. احزاب مخالف با اعضا خود به جنبشی ملحق شدند که در آغاز جولای بطور غیر موفقیت آمیزی پایان یافت.

می ۱۹۹۲

انتخابات محلی و فدرال توسط احزاب مخالف صرب تحریم شدند. آنها ادعا می کردند که شرایط بدون آزادی انتخاباتی و رسانه ای، مانع از رقابت سالم است.

۳۱ می ۱۹۹۲

شورای امنیت سازمان ملل بخاطر نقش صربستان در مناقشات نظامی در کشورهای همسایه کرواسی و بوسنی رای به تحریم این کشور داد.

۲۸ جون ۱۹۹۲

بیش از ۱۰۰۰۰ نفر به رهبری احزاب مخالف یک راهپیمائی دو هفته ای در مقابل ساختمان مجلس برای افزایش فشار در جهت شرایط انتخاباتی بهتر برگزار نمودند.



پائیز ۱۹۹۲

رئیس جمهور اسلوبودان میلوسوویچ با ترتیب دادن یک سری جلسات با رهبران مخالف سر انجام با اعلام انتخابات زودرس سعی به همکاری با احزاب مخالف نمود.



۱۹ دسامبر ۱۹۹۲

در انتخابات محلی و پارلمانی زودرس مخالفان برای اولین بار بخش عظیمی از صندلی های شوراهای محلی را در یازده شهرداری از بلغراد را از آن خود نمودند. حزب سوسیالیست میلوسوویچ در عوض بخش عظیمی از مجلس صربستان را تصاحب نمود.

۲ جون ۱۹۹۲

در جریان یک حادثه خشن بین نمایندگان، در محل «برانیسلاو واکیچ» از حزب رادیکال صربستان، یکی از متحدان حزب حاکم سوسیالیست به یکی از رهبران مخالف جنبش نوخواهی توهین کرد. این جنبش یک تظاهرات شبانه را سازماندهی کرد و سعی نمود ساختمان مجلس را محاصره نموده، از نماینده مجروح خود حمایت نماید.



در جریان یک مناقشه خشن با پلیس در مقابل ورودی مجلس یک پلیس تیر خورده و همان شب در گذشت. چند ساعت بعد پلیس با شکستن درب های مرکز جنبش نوخواهی صربستان رهبر این جنبش بنام «واک دراسکوویچ» را کتک زده و بازداشت نمودند.

اواخر جون ۱۹۹۲

تحت فشار فزاینده احزاب مخالف و مردم، میلوسوویچ تصمیم گرفت که دراسکوویچ را از زندان آزاد کند.

دسامبر ۱۹۹۳

حزب سوسیالیست میلوسوویچ اکثریت پارلمانی خود را در انتخابات زودرس از دست داد و بعد از یک بحران کوتاه مدت میلوسوویچ حکومت را با پشتیبانی یک حزب مخالف کوچک بنام دموکراسی نو تشکیل داد.



۹ مارچ ۱۹۹۶

دو حزب مخالف اصلی شامل جنبش نوخواهی صربستان و حزب دموکراتیک تحت حمایت اتحادیه مدنی صربستان یک ائتلاف عظیم بنام «همراهی» تشکیل دادند. خبر این ائتلاف در جریان یک راه پیمائی عظیم بمناسبت پنجمین سال حرکت مخالفین در صربستان اعلام شد.

نوامبر ۱۹۹۶

در ۱۷ نوامبر تحت نظارت نیروهای حافظ صلح ناتو در بوسنی انتخابات برای مجلس ملی یوگسلاوی برگزار شد. ائتلاف مخالفین «همراهی» در سی و دو شهرداری شامل بلغراد برنده شد. در ۲۰ نوامبر سازمان نظارت بر انتخابات خواهان بازشماری آرا در مناطقی که مخالفان برنده شده بودند، شد. در ۲۵ نوامبر میلوسوویچ نتایج انتخابات را لغو نمود که باعث راه پیمائی عظیمی که عمدتاً بدون خشونت بودند گردید. در ۲۷ نوامبر میلوسوویچ انتخابات جدیدی برگزار کرد که توسط مخالفان تحریم شد و تعداد مخالفان دولت در حال افزایش بود.

دسامبر ۱۹۹۶

در راه پیمائی های صدها هزار نفری، میلوسوویچ خواهان نظارت بین المللی بر نتایج انتخابات شد. در ۲۷ دسامبر سازمان امنیت به همکاری اروپا اعلام نمود که صربستان باید برندگان انتخابات اول را قبول کند و یا در انتظار انزوای بین المللی باشد.

ژانویه ۱۹۹۷

تحت محاصره مخالفین خاموشی ناپذیر، میلوسوویچ در شهر نیس اعلام شکست کرد اما رهبران مخالفان اعلام نمودند که تا تغییر تمام نتایج راه پیمائی ها ادامه خواهند داشت. در ۱۴ ژانویه هیئت های نظارتی در بلغراد و نواحی دیگر به نمایندگان منتخبین مردم دادند.



فوریه ۱۹۹۷

در ۴ فوریه میلوسوویچ اعلام کرد که پیروزیهای مخالفان در ۱۷ نوامبر را خواهد پذیرفت. راه پیمائی ها ادامه یافت و مخالفان خواهان اصلاحات انتخاباتی و آزادی رسانه ها شدند.

جولای ۱۹۹۷

با وجود منع قانونی برای انتخاب مجدد بعنوان رئیس جمهور صربستان میلوسوویچ رئیس جمهور منتخب یوگسلاوی می باشد .

دسامبر ۱۹۹۷

در یک انتخابات نزدیک، متحد میلوسوویچ بنام « میلان میلوتینوویچ» به عنوان رئیس جمهور پنج ساله صربستان شد.

آگوست ۱۹۹۸

بعد از ماهها نبرد نیروهای میلوسوویچ ارتش آزادیخواه کوزوو را که برای استقلال کوزوو تلاش می کرد شکست داد. توجه بین المللی بر این شورش متمرکز شد .

اکتبر ۱۹۹۸

آتش بس در کوزوو امضا شد. شورای امنیت سازمان ملل، صربستان را به استفاده نیروهای نظامی در صورت عدم تخلیه نیروهای امنیتی از کوزوو تهدید نمود. هنگامیکه تهدید ها پایان یافت نیروهای یوگسلاو مجددا وارد کوزوو شدند. در اوایل اکتبر در بلگراد، ۱۲ دانشجو یک سازمان جدید بنام «اوتپور» (مقاومت) بنیان نهادند . در ابتدا آنها برای از بین بردن قوانین کنترل کننده حزب سوسیالیست در دانشگاه و وضع کردن محدودیت ها در رسانه ها فعالیت می نمودند . در انتهای همان ماه چهار عضو مقاومت بخاطر کشیدن سمبل حرکت که یک مشت بهم فشرده بود بر روی دیوار های بلگراد بازداشت شدند.

مارچ ۱۹۹۹

پس از شکست تلاش های دیپلماتیک، ناتو یک سری حملات نظامی بر علیه هدف های صنعتی و نظامی در صربستان و کوزوو انجام داد . میلوسوویچ از همکاری امتناع ورزید.



می ۱۹۹۹

در ۲۴ می دادگاه جنایات جنگی سازمان ملل برای یوگسلاوی سابق، میلوسوویچ را بخاطر اتهاماتی شامل جنایت بر علیه بشریت مورد تعقیب قرار داد .

جون ۱۹۹۹

براساس یک موافقتنامه با وساطت روسیه، صربستان نیروهای خود را از کوزوو تخلیه نمود. درعوض ناتو بمباران ها را قطع کرد . مخالفت ضد حکومتی از نو آغاز شد .

آگوست ۱۹۹۹

در ادامه ماهها راه پیمائی «اوتپور» یک جشن تولد برای میلوسوویچ در شهر نیس برگزار کرد و هدایائی از قبیل لباسهای زندان و یک بلیط یک طرفه به لاهه مرکز دادگاه بین المللی لاهه در نظر گرفته شد.

سپتامبر ۱۹۹۹

همزمان با نابودی اقتصاد صربستان، مخالفت ها با وجود دعوت نمایشی حکومت برای بازسازی صربستان ادامه یافت . در ۲۱ سپتامبر راه پیمائیها در ۲۰ شهر در جهت مجبور کردن میلوسوویچ به استعفا آغاز شد . در همان زمان مخالفت شروع به قطعه قطعه شدن کرد و تعداد مخالفان کمتر شد . در ۲۹ و ۳۰ سپتامبر پلیس و ارتش راه پیمائیهای جداگانه را در هم شکست .

اکتبر ۱۹۹۹

در دوم اکتبر پلیس مانع از حرکت ۷۰۰۰ راه پیمای بسوی بیمارستان شهر برای ملاقات با مجروحان راه پیمائی روز قبل شد . یک رهبر مخالف بنام « زوران جینجیگ» اعلام کرد راه پیمائیها تا اواسط اکتبر ادامه خواهد داشت. در سوم اکتبر رهبر حرکت نوخواهی بنام « واک دراسگوویچ » در یک تصادف اتومبیل که یکی از اعضا خانواده اش را کشت ، مجروح گردید. او نیروهای امنیتی میلوسوویچ را مسئول سانحه دانست . در ۱۴ اکتبر مخالفت تجزیه شده با تقاضای انتخابات زودرس، دوباره متحد گردید .



نوامبر ۱۹۹۹

متحدان میلوسوویچ قانونی را تصویب نمودند که از رسمیت بخشیدن به حکومت های منطقه ای مخالفان در نواحی که راه پیمائی ها برگزار می شد جلوگیری نمایند. در ۲۲ نوامبر اوتپور یک کنسرت راک همراه با سخنرانی برگزار نمود.



ژانویه ۲۰۰۰

اوتپور یک راه پیمائی عظیم در عصر سال نو ارتودوکس (۱۳ ژانویه) با هدف نشان دادن رنج صربستان پس از یک دهه حکومت میلوسوویچ سازماندهی کرد. سیاستمداران مخالف ، سخنرانی کردند و خواهان انتخابات زودرس شدند. در ۲۱ ژانویه میلوسوویچ بر علیه روزنامه های مستقل وارد عمل شد و روزنامه بلگرادی «امروز» را ۳۱۰۰۰۰ دینار جریمه کرد .

مارچ ۲۰۰۰

سرکوب رسانه ها ادامه یافت، روزنامه ها جمعا ۲۰۲ میلیون دینار جریمه شدند و یک ایستگاه تلویزیونی در بلگراد بطور موقت تعطیل شد و شکایاتی بر علیه آن تنظیم گردید. فعالان اوتپور در ۲۰ شهر دستگیر، بازجوئی و در مواردی کتک زده شدند. با این احوال ۶۰۰۰۰ پوستر ضد میلوسوویچ در ۶۷ شهر به نمایش در آمدند .



اپریل ۲۰۰۰

رسانه ها بصورت فزاینده ای جریمه می شدند و یکی از موارد تخلف، پوشش فعالیت اوتپور بود . ۱۰۰۰۰۰ نفر در بلگراد برای انتخابات زودرس در جهت عزل میلوسوویچ جمع شدند و برای نخستین بار از سال ۱۹۹۷ دو رهبر اصلی مخالف با هم ظاهر شدند .

می ۲۰۰۰

همزمان با حملات حکومت، ۱۸ حزب سیاسی صربستان، ائتلاف مخالف دموکراتیک صربستان را تشکیل دادند . تشنج ها با ترور یکی از متحدان میلوسوویچ افزایش یافت . حکومت ضمن مخالفت، جنبش اوتپور را مسئول ترور دانست. در همانروز اوتپور با تحویل دادن لیست عضوگیری خود به پلیس در سراسر کشور یک حرکت محاصره ای سازماندهی کرد. از سوی دیگر حکومت با بازداشت فعالان و مسدود کردن دو ایستگاه رادیو و تلویزیون



مستقل، سرکوب خود را قدرت بخشید . ۲۰۰۰۰ نفر برای روزهای متمادی راه پیمائی کردند . اوتپور با اشاره به ناتوانی مخالفان سعی نمود خود را بعنوان یک سازمان سیاسی ثبت نماید، این تقاضا رد شد . در ۲۷ می احزاب مخالف برای یک راه پیمائی دور هم جمع شدند و در ۲۹ می حکومت با انتشار بیانیه ای، رسانه های بین المللی تحت کنترل ناتو و فعالیت های یک گروه ستون پنجم داخلی را مقصر نا آرامی ها دانست (ستون پنجم داخلی اسمی بود که میلوسوویچ و دستگاه تبلیغاتی او برای شناسائی دشمنانش از قبیل فعالان، همکاران ناتو و غیره به کار می رفت.)

جولای ۲۰۰۰

در ۱۷ جولای اعضای اوتپور حرکتی را برای نمایش دادن قیمت های بالای غذا و تمسخر اخبار رسمی حکومت آغاز نمودند . میلوسوویچ مجلس را وادار ساخت تا قانونی تصویب نماید که به او اجازه دهد در انتخابات ریاست جمهوری شرکت نماید و سپس ۲۴ سپتامبر را برای انتخابات زودرس اعلام نمود .

آگوست ۲۰۰۰

با نزدیک شدن انتخابات ، اوتپور یک پیکار ضد میلوسوویچ با شعار « او تمام شده است » براه انداخت . در ۸ آگوست همزمان با روز تولد میلوسوویچ، اوتپور کارت های مسخره آمیزی را در میداین تمام شهرها به نمایش گذاشت .

سپتامبر ۲۰۰۰

مراکز دفتری اوتپور مورد حمله قرار گرفته و تمام موجودی این دفاتر ربوده شدند . در یک حالت بدگوئی نسبت به مخالفان، انتخابات در ۲۴ سپتامبر انجام شد. بیش از ۳۰۰۰ داوطلب نزدیک به ۱۰۰۰۰ محل رای گیری را برای جلوگیری از تقلب نظارت نمودند. با پایان روز ناظران اعلام نمودند که میلوسوویچ با یک اختلاف زیاد شکست خورده است. رئیس جمهور جدید کاندیدای مخالف دموکراتیک صرب بنام « وچسلاو گستانیکا » یک وکیل و محقق سالم و بدور از فساد سیاسی صربستان بود . میلوسوویچ با ادعای اینکه هیچکدام اکثریت آرا را بدست نیاورده اند خواهان انتخابات مجدد شد. جنبش مخالفت با فراخوانی عمومی از میلوسوویچ خواست به خواست مردم احترام بگذارد .





اکتبر ۲۰۰۰

با شروع اعتصاب معدنچیان ذغال، تمام کشور با اعتصابات پیاپی با یک حالت توقف مواجه شد. مخالفان خیابانها را به وسیله سنگر بندی های شنی و بدن هایشان مسدود نمودند. هنگامیکه میلوسوویچ سربازان خود را برای شکستن اعتصاب اعزام نمود دهها هزار شهروند بیرون ریختند. در پنجم اکتبر تمام کشور به یک حالت تعطیلی در آمد. صدها هزار مخالف بی خشونت بسوی بلگراد روانه شدند. پلیس به غیر از چند استثنا به دستورات آنها احترام گذاشته اما از اطاعت سرباز زد. با پایان روز مخالفان کنترل ساختمان مجلس و رادیو و تلویزیون های دولتی را در اختیار گرفتند. رهبران اروپائی خواستار استعفای میلوسوویچ شدند. در ۶ اکتبر میلوسوویچ شکست را پذیرفت و رئیس ارتش به « گستانیکا » تبریک گفت .

اپریل ۲۰۰۱

اول اپریل، واحد پلیس مسئول برای بررسی جنایات مقامات رسمی، اسلودان میلوسوویچ را دستگیر نمود . این قدم اول پروسه ای بود که نهایتا میلوسوویچ را تحویل دادگاه بین المللی لاهه داد .

جون ۲۰۰۱

در ۲۸ جون میلوسوویچ برای حضور در دادگاه به جرم جنایت علیه بشریت به لاهه اعزام شد .



الف تائی

واژه‌نامه

برای دانشواژه‌های مهم مورد استفاده در مبارزه بی‌خشونت

برگرفته از جین شارپ، برپا کردن مبارزه بی‌خشونت: عمل در قرن بیستم، امکان در قرن بیست و یکم، (بوستون،
ماساچوست: انتشارات پورتر سارجنت)، ۲۰۰۵، صص. ۵۴۳-۵۵۲

تطبیق

مکانیزم تغییر در جنبش بی خشونت است که در آن طرف مقابل قبول می کند مصالحه کرده و تقاضاهای جنبش را قبول نماید. تطبیق زمانی اتفاق می افتد که طرف مقابل دیدگاههای خود را تغییر نداده و حتی مجبور به این کار نشده است اما به این نتیجه می رسد که سازش با جنبش، قابل قبول است. تطبیق در صورت ادامه میتواند منجر به تغییر و فروپاشی سیستم و رژیم طرف مقابل گردد .

اقتدار

کیفیتی که باعث پذیرفته شدن و مشروعیت یافتن تصمیم ها، دستورات و توصیه های افراد و موسسات خاصی گشته و بنا براین توسط افراد دیگر اجرا می گردد. اقتدار، منبع قدرت سیاسی ولی با آن برابر نیست .

تحریم

عدم همکاری چه بصورت اجتماعی، اقتصادی و یا سیاسی .

پیکار

طرحی برای اجرای یک قسمت اصلی جنبش بی خشونت، پیکار، یک سری از فعالیت ها برای رسیدن با اهداف میان و بلند مدت می باشد. احتمال موفقیت پیکارها با افزایش شاخص حضور تمام افراد گروه در مرحله طرح ریزی بیشتری شود . پیکارها در جهت تقویت اهداف اصلی جنبش طراحی میشوند .

امتناع مدنی

مترادف عدم همکاری سیاسی .

حرکت مدنی

مترادف جنبش بی خشونت برای اهداف سیاسی .

مبارزه مدنی

حرکات قطعی ، مقاومت ها و مداخلات بی خشونت برای اهداف سیاسی .

مقاومت سیاسی

مقاومت بی خشونت برای اهداف سیاسی

اعتصاب مدنی

حالتی است اقتصادی برای اهداف سیاسی. کارگران، دانشجویان، صاحبان مشاغل، مغازه داران، کارمندان و اعضای طبقات بالای جامعه امکان شرکت دارند .

نافرمانی مدنی

سر پیچی محتاطانه بی خشونت از قوانین، دستورات، فرامین نظامی و پلیس، نافرمانی مدنی معمولاً قوانینی را هدف قرار می دهد که ناعادلانه، ستمکارانه و ظالمانه باشد . با وجود این گاهی قوانین عادی نیز بعنوان سبب مخالفت مورد استفاده قرار می گیرد .

تبدیل

تغییر دیدگاه طرف مقابل بطوریکه طرف مقابل، اهداف گروه بی خشونت را قبول می کند. تبدیل یکی از چهار مکانیزم تغییر در جنبش بی خشونت است .

فروپاشی

مکانیزم تغییر در جنبش بی خشونت که در آن سیستم و یا حکومت طرف مقابل در نتیجه عدم همکاری و مبارزه از بین رفته و از هم می پاشد. منابع قدرت بطور کامل بعلت عدم همکاری محدود گشته و حکومت طرف مقابل از بین می رود.

تعلیق اقتصادی

تعليق فعالیتهای یک شهر ، منطقه و یا کشور که باعث فلج اقتصادی می گردد. این حالت با یک اعتصاب عمومی و تعطیلی ادارات و تجارتخانه ها بدست می آید .

آزادی (سیاسی)

حالت سیاسی که اجازه می دهد اشخاص آزادی انتخاب و عمل داشته و همچنین به اشخاص و گروهها اجازه می دهد که در تصمیم گیریها و عملیات جامعه و سیستم سیاسی شرکت نمایند .

هدف

نقطه پیش بینی شده برای دستیابی (پیدا کردن ۱۰۰۰ نفر امضاء یک بیانیه). اهداف کوتاه مدت در یک دوره زمانی کوتاه مانند یک ماه قابل دستیابی می باشد مانند امضاء گرفتن برای بیانیه ها . اهداف بلند مدت معمولاً در مدت چند سال یا چند دهه محقق می گردند. اهداف بلند مدت وابسته به یک یا چند هدف کوتاه مدت می باشد . اهداف بلند مدت معمولاً مهم تر از اهداف کوتاه مدت میباشند و ارزش آنها بیشتر است. بنابراین اگر دستیابی به یک

هدف کوتاه مدت مانع رسیدن به هدف بلند مدت دیگری باشد معمولاً هدف کوتاه مدت قربانی می شود .

استراتژی سیاسی

اصلی ترین مفهوم چگونگی دستیابی به یک هدف با حرکت پیش بینی شده، استراتژی اساسی، تمام منابع در دسترس را سازمان دهی کرده و هدایت می کند. در جریان استراتژی اساسی شاید پیکارهای محدود چند گانه ای برای رسیدن به حرکت اصلی برنامه ریزی شود .

گروه شاکی

جمعیت عمومی که شکایت های آنها باعث ناآرامی شده و توسط فعالان بی خشونت حمایت می گردد .

منابع انسانی

تعداد افراد و گروههایی که از یک گروه در جهت تحقق هدف آن اطاعت می نمایند. این شامل نسبت افراد و گروه ها در جمعیت اصلی و وسعت، شکل و استقلال سازمانهای آنها می گردد. قدرت یک گروه بیشتر تحت تاثیر منابع انسانی آن بوده که خود یک منبع قدرت سیاسی میباشد .

منابع مادی

منبع دیگری برای قدرت سیاسی که به دارائی ها، منابع طبیعی، منابع مالی، سیستم اقتصادی، وسایل ارتباط جمعی و وسایل حمل و نقل اطلاق می گردد. درجه کنترل یک گروه بر این منابع، قدرت گروه را آشکار می سازد

مکانیزم های تغییر

پروسه هایی که باعث ایجاد تغییر در جنبش های موفقیت آمیز بی خشونت شده اند. چهار مکانیزم تغییر عبارتند از: تبدیل، تطبیق، اجبار بی خشونت و فروپاشی.

روش های جنبش بی خشونت

روش های مخصوص جنبش بی خشونت به ۲۰۰ روش مختلف شناخته شده و به سه قسمت تقسیم شده اند که عبارتند از مخالفت بی خشونت، عدم همکاری و مداخله بی خشونت.

عدم همکاری

روش های حرکت بی خشونت که شامل محدودیت، عدم دنباله روی و تعلیق همکاری سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، عدم همکاری اقتصادی و عدم همکاری سیاسی طبقه بندی می شود.

بی خشونت (مذهبی یا اخلاقی)

اعتقاد به این مسئله که اعمال خشونت آمیز بدلائل مذهبی یا اخلاقی ممنوع می باشند. در بعضی از سیستم ها نه تنها اعمال بی خشونت بلکه حرف ها و افکار مغرضانه نیز ممنوع است. برخی سیستم های اعتقادی در عوض، رفتار مثبت و یا حتی رد مفهوم طرف مقابل را قبول دارند. اینگونه افراد شاید در حرکات بی خشونت برای اهداف عملی شرکت نکنند.

رکت بی خشونت

یک تکنیک عمومی برای ابراز مخالفت، مقاومت و مداخله بی خشونت فیزیکی، این

حرکت می تواند از طریق حرکات اجتنابی که در آن افراد از طریق حرکات اجتنابی که در آن افراد از انجام کارهای معمولی یا اطاعت از قوانین عادی اجتناب می نمایند یا از طریق حرکات اجرائی که در آن کارهایی انجام می دهند که بر خلاف قوانین رایج می باشد یا ترکیبی از هر دو اجرا می گردد. تکنیک حرکت بی خشونت شامل روشهای چند گانه مخصوص می گردد که سه گروه مخالف بی خشونت، عدم همکاری و مداخله بی خشونت طبقه بندی می گردد.

اجبار بی خشونت

مکانیزم تغییر که در آن تقاضاهای حرکت بی خشونت بر خلاف میل طرف مقابل بر آورده می شود. علت این تغییر از دست دادن کنترل موثر از طرف مقابل بعلت مبارزه و عدم همکاری گسترده می باشد. طرف مقابل شاید در موقعیت رسمی خود باقی بماند.

قیام بی خشونت

یک شورش سیاسی گسترده بر علیه رژیم و یا استفاده از عدم همکاری و مبارزه همگانی

مداخله بی خشونت

روشهای حرکت بی خشونت که بطور مستقیم مانع فعالیتهای طرف مقابل می گردد. حرکات مداخله بی خشونت غالباً فیزیکی می باشد (مانند نشستن در محل) اما ممکن است اجتماعی، اقتصادی و یا سیاسی نیز باشند.

جوجیتسوی سیاسی

پروسه ای که در آن سرکوب طرف مقابل مخصوصاً سرکوب خشونت آمیز بر علیه فعالان بی خشونت بر علیه خود طرف مقابل عمل می نماید. غالباً سرکوب، طرف مقابل را نامشروع نموده و باعث جلب حامیان به طرف فعالان بی خشونت می گردد. این پروسه تنها زمانی عمل می کند که یک سرکوب سیاسی با مبارزه طلبی بی خشونت و نه اعمال خشونت آمیز جواب داده شود. در این صورت سرکوب طرف مقابل به بدترین نحو ممکن نمایش داده می شود و تعقیب عقیده در میان افراد بی طرف گروه شاکی و حتی حامیان طرف مقابل بوجود می آورد که می تواند باعث کم شدن حمایت از طرف مقابل و افزایش حمایت از جنبش بی خشونت گردد. این پدیده می تواند باعث تنفر گسترده از طرف مقابل، مخالفت داخلی در میان طرف مقابل و افزایش مقاومت گردد و موجب تغییر قدرت بطرف گروه جنبش بی خشونت شود. این پروسه در تمام جنبشهای بی خشونت اتفاق نمی افتد و اگر جوجیتسوی سیاسی وجود نداشته باشد تعقیب روابط قدرتی بطور عمده وابسته به میزان عدم همکاری اعضا جنبش با طرف مقابل می باشد.

مخالفت بی خشونت

روشهای حرکت بی خشونت که بصورت سمبلیک عقاید گروه مخالف را بیان می کند و افراد گروههای دیگر را ترغیب به حمایت می نماید. این حرکات تا بیانیه های شفاهی پیش رفته ولی قبل از عدم همکاری و مداخله بی خشونت انجام می گیرد.

جنبش بی خشونت

استفاده از حرکات چند گانه و هماهنگ بی خشونت برای دسترسی به اهداف.

تکیه گاهها

مراکز و بخشهای اجتماعی که با استفاده از منابع حیاتی قدرت مانند مشروعیت، منابع انسانی، منابع مالی، مهارتها و دانش و یا قابلیت تصویب تحریمها که برای عملکرد جنبش ضرورت دارد از یک رژیم یا موسسه حمایت می نمایند. بدون تکیه گاهها یک رژیم یا موسسه از هم می پاشد. مثالهای این تکیه گاهها شامل پلیس، نیروهای انتظامی، زندانها، رهبران مذهبی و اخلاقی، گروههای کارگری، گروههای حامی منابع اقتصادی و سایر گروههای دارای قدرت سیاسی می باشند.

مبارزه طلبی سیاسی

کاربرد استراتژیک جنبش بی خشونت در جهت اتمام یک دیکتاتوری و جایگزینی آن با یک سیستم دموکراتیک. این مقاومت با استفاده از عدم همکاری و مبارزه طلبی، جمعیت تحت سرکوب را در جهت قطع منابع قدرت دیکتاتوری به حرکت وا میدارد. این منابع تکیه گاه نامیده می شوند. هنگامیکه مبارزه طلبی سیاسی بطور موفقیت آمیزی استفاده می شود توانائی حکومت بر ملت را از دیکتاتور حال حاضر و یا آینده سلب کرده و یک سیستم دموکراتیک مقاوم در برابر تهدیدهای جدید بوجود می آورد.

قدرت سیاسی

تمامیت تاثیرات و فشارهای در دسترس برای برقرار نمودن سیاست های رسمی در یک جامعه .

قدرت سیاسی ممکن است توسط سازمانهای حکومتی و نهاد های خارج حکومتی مانند تجارتخانه ها و یا توسط گروههای مخالف سیاسی و دیگر نهادها اداره گردد . قدرت سیاسی می تواند بطور مستقیم در جریان یک نا آرامی مورد استفاده قرار گیرد و یا برای استفاده های بعدی ذخیره گردد .

تحریم ها

تنبیها (خشونت آمیز یا بی خشونت) که بعلت عدم رعایت قوانین و یا انجام اعمال فراقانونی اعمال می گردد . قابلیت اعمال تحریمها یک منبع قدرت سیاسی است .

خود اتکائی

ظرفیت یک شخص یا گروه برای رهبری روابط شخصی، تصمیم گیری یا دستیابی به منابع ضروری برای خود و متحدان .

مهارت و دانش

یک منبع دیگر برای قدرت سیاسی، قدرت یک حاکم توسط مهارتها و توانائیهای اشخاص و گروههای اجتماعی و ارتباط این مهارتها، دانش و توانائی های در دسترس با نیاز حاکم بر آنها حمایت می گردد.

منابع قدرت

منابع قدرت عبارتند از اقتدار، منابع انسانی، مهارتها و دانش، عوامل نامحسوس (روانشناختی نامحسوس)، منابع مادی و تحریم ها. اکثریت این منابع از جامعه منشاء می گیرند. هر یک از این منابع بطور نزدیکی وابسته به میزان همکاری و اطاعت بخشهای مختلف جامعه و مردم می باشند. با حمایت گسترده این منابع، حاکم قدرتمند خواهد بود. هنگامی که یک جنبش بی خشونت برای تضعیف و از بین بردن این منابع سازماندهی می نماید قدرت طرف مقابل کاهش یافته، از بین می رود .

جنبش بی خشونت استراتژیک

جنبش بی خشونتی که بر اساس یک نقشه استراتژیک با استفاده از تجزیه و تحلیل موقعیت نا آرامی، نقاط قدرت و ضعف گروههای در گیر، طبیعت توانائیها و نیازهای حرکت بی خشونت و اصول استراتژیک یک جنبش شکل می گیرد

استراتژیک

یک طرح برای اجرای یک بخش عمده در داخل استراتژی اساسی نا آرامی اصلی، استراتژی ایده اساسی چگونگی مبارزه و گسترش در چار چوب استراتژی اصلی عمل می نماید. تاکتیک ها و روشهای مخصوص عملیاتی در جهت تحقق استراتژی یک پیکار طراحی شده به کار می رود .

اعتصاب

یک تعلیق یا محدودیت محتاطانه که معمولاً موقت بوده و باعث فشار بر کارفرمایان در جهت تحقق اهداف سیاسی بکار می رود .

تاکتیک

طرح محدود حرکتی برای رسیدن به یک هدف کوچک. تاکتیک ها بصورت جمعی برای دسترسی به یک استراتژی بزرگتر استفاده می شوند. آنها اجرهای سازنده پیکارهای بی خشونت می باشند. تفاوت اهداف و تاکتیک ها ممکن است گیج کننده به نظر آید زیرا گروهها گاهی مجبور هستند که برای اجرای یک سری تاکتیک ها به یک سری اهداف دست یابند .

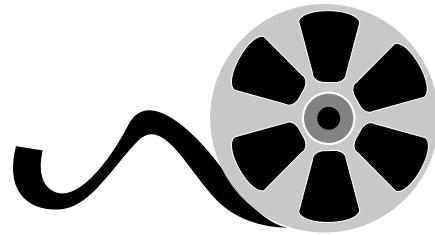
خشونت

خشونت فیزیکی بر علیه انسانها که موجب و مصدومیت یا مرگ گشته یا تهدید به اینگونه اعمال یا حرکت مرتبط با چنین تهدید هائی است. بعضی مذاهب و عقاید، درک گسترده تری از خشونت دارند. تعریف کوچکتر استفاده شده در این کتاب افراد معتقد به این مذاهب را قادر می سازد تا در جنبش بی خشونت همکاری نمایند .

- آکرمن، پیتر و کریستوفر کروگلر. نا آرامی بی خشونت استراتژیک : پویش‌های قدرت مردم در قرن بیستم . وست پورت، کانکتیکت: پریچر، ۱۹۹۴.
- آکرمن، پیتر و جک دووال. یک نیروی قدرتمند تر : یک قرن ناآرامی بی خشونت. نیو یورک: سنت مارتینز پرس، ۲۰۰۰.
- الکسراد، رابرت. تکامل همکاری، نیو یورک: کتابهای بیسیک، ۱۹۸۴.
- کانسر، والتر جونیور. رونالد مک کارتی، دیوید توسکانو، و جین شارپ. مقاومت، سیاست و مبارزه آمریکا برای استقلال، ۱۷۶۵ - ۱۷۷۵. انتشارات لین راینر. بولدر، کلرادو، ۱۹۸۶.
- دال، رابرت. تحلیل سیاسی مدرن. چاپ دوم، انگلوود کلیف، نیوجرسی: پرنتیس هال، ۱۹۷۰.
- الول، ژاکز. تبلیغات: شکل گیری نظرات مردان، ترجمه شده از فرانسه توسط کنراد کلن و جین لرنر. نیویورک: ناف، ۱۹۶۵.
- گالبرایت، جی. طراحی سازمانی. ریدینگ، ماساچوست: آدیسون - ولسی، ۱۹۷۷.
- گاندی، مهاتما. مجموعه آثار مهاتما گاندی (۱۰۰ جلد). نیو دهلی: انتشارات دیویژن، وزارت اطلاعات و صداوسیما، دولت هند، ۱۹۵۸-۱۹۹۴.
- هالر، رابرت و تیم هندل. راهنمای اصولی مدیر، نیویورک: د.ک، ۱۹۹۸.
- هلوی، رابرت. در باره درگیری‌های بی خشونت استراتژیک: اندیشیدن به اصول. بوستون: مؤسسه آلبرت اینشتین، ۲۰۰۴.
- کاراتنیک، آدریان و پیتر آکرمن. چگونه آزادی پیروز شد: از مقاومت مدنی تا دموکراسی پایدار. واشینگتن، دی.سی: فریدام هاوس، ۲۰۰۵.
- کینگ، مارتین لوتر جونیور. «من رویائی دارم»، نوشته‌ها و سخنرانیهایی که جهان را تغییر داد. ویرایشگر جیمز ملوین. سان فرانسیسکو: هارپر اند راو، ۱۹۹۲.

- کلبنیو، پاول. قدرت الهام مثبت. فوربس، ۹ دسامبر ۱۹۹۱، ۲۴۴-۲۴۹. (نسخه اینترنتی مقاله در وبگاه: <http://skepdic.com/klebniov.html>).
- لیدل هارت، باسیل. استراتژی: رویکرد غیر مستقیم. نیویورک: پریچر، ۱۹۵۴.
- پارت، پیتر. ویراستار. «سازندگان استراتژی مدرن: از ماکیاولی تا عصر هسته‌ای». پرینستون: انتشارات دانشگاه پرینستون، ۱۹۸۶.
- پاوک، والتر. چگونه در کالج مطالعه کنیم: استادی در مهارتهای مطالعاتی در سطح کالج، چاپ هفتم. بوستون: هوتون میفلین، ۲۰۰۱.
- پوپویچ، سردجا. میلیویویچ، آندری، و دینوویچ، سلوبودان. جنبش بی خشونت : ۵۰ نکته حیاتی. بلگراد، سامیزدات، ۲۰۰۶.
- شارپ، جین. سیاست در کنش بی خشونت، (۳ جلد، قدرت و مبارزه [۱]، جلد ۲ روشهای کنش بی خشونت، جلد ۳ پویش‌های کنش بی خشونت. بوستون: پورتر سارجنت، ۱۹۷۳.
- شیوه‌های واقع‌بینانه‌ی دیگری هم هست. بوستون: مؤسسه آلبرت اینشتین. ۲۰۰۳.
- انجام کنش بی خشونت: عمل در قرن بیستم، امکان در قرن بیست و یکم. بوستون: پورتر سارجنت، ۲۰۰۵.
- کورت، شاک. شورش‌های غیر مسلح: حرکت‌های قدرتهای مردمی در کشورهای غیر دموکرات. مینیاپولیس: انتشارات دانشگاه مینه سوتا، ۲۰۰۵.

دیگر منابع



پائین کشیدن یک دیکتاتور، © ۲۰۰۱، شرکت یورک زیمرمان
یک نیروی توانمندتر، © ۲۰۰۰ شرکت زیمرمان.

ثبت آرم در صربستان © ۲۰۰۰. شرکت تبلیغاتی گیسترو.



نقاش لوگوی اصلی جنبش اوتپور (تصویر مشت) نیناد پتروویچ - دودا
<http://www.quaziland.co.sr>
<http://proplanak.users.sbb.co.yu>

منابع تصویری :



ایگور جرمیچ: ۲۵؛ ۴۰؛ ۴۷؛ ۵۱؛ ۶۳؛ ۷۰ پایین سمت چپ صفحه؛ ۷۱؛ ۷۲؛ ۷۵؛ ۸۹؛ ۹۱؛ ۱۲۶؛ ۱۵۶ بالای
صفحه؛ ۱۶۰؛ ۱۶۷؛ ۲۲۱؛ ۲۲۲؛ ۲۳۳؛ ۲۷۵.

www.jwork.net/

آندریا ایلچ: ۱۹؛ ۳۷؛ ۷۰؛ ۹۰؛ ۱۵۸ پایین صفحه.

www.focus.co.yu/

ویکتور سکولاراج: ۱۲۰ بالای صفحه.

میکیکا پتروویچ: ۶۹.

com.www.mikica5/

کاریکاتوریست ها:



پریدراگ کوراکسیچ - کوراکس: ۵۹؛ ۶۱؛ ۶۲؛ ۱۷۰.

منابع: او.ان، انتشارات پلاتو، بیوگراد، ۲۰۰۱.

سلوبودان پاد، انتشارات ک.و.س. بیوگراد، ۲۰۰۰؛

www.corax.co.yu/

قدردانی

مانند هر پروژه ای زحمات متحمل شده در این راه بسیار بزرگتر از آن است که یادآوری شده و یا شاید بطور کامل قدردانی شوند . تعدادی از افرادی که در سراسر جهان حمایت با ارزش خود را از ما دریغ ننموده اند شامل :

Peter Ackerman , Jack Duvall , Berel Rodal , Vanessa Ortiz , Arthea Middleton , Detzner, Maria Stephan , Steve York , Valentia Karas , Bojana Krsmanovic , Breza Race , and Vuka Mijuskovic Shaazka Beyerle

تشکر ویژه از:

که با نظرات متعدد خود در پیش نویسه‌های اولیه ما را راهنمایی و کمک کرد. بسیاری از این نظرات کتاب اصلی را شکل دادند.

بدون وجود عکسها و شکل ها محتوای نوشتاری این اثر بسیار سطحی خواهد بود. بهمین جهت نویسندگان این کتاب، عکاسان شامل:

Igor Jereman, Andria Ilic, Viktor Sekularac, Veljko Popovic, Mikica

Petrovic and Graphic Artist: Predrag koraksic Corax

کتاب در نظر گرفته و امیدوارند که نوشته های ما مکملی بر وضوح تصویری، انسانیت و پشت کار موجود در عکسها و تصاویر آنها باشد .
تشکر زیاد از مدرسان و سخنرانان شامل :

Janer Cherry, Misko Mitic, Sinisa Sikman, Sandra Kacavendic Giorgi

Meladze, Goirgi Kandelaki, D mytro Potekhin. که ما را یاری نمودند که این دوره تحصیلی در 20 کارگاه آموزشی با حضور 200 دانشجو در سراسر جهان ارائه گردد، مانند گرافیک ها و عکاسان. به نظر ما مدرسان و دانشجویان از طریق وسعت تجارب و تنوع بخشی یاری رسان ما بودند. رابطه استاد و دانشجو با استفاده از دوره تحصیلی ما در شرایط مختلف مانند جنبش های آزادیخواهی، دموکراسی، حقوق بشر، جنبش های خود مختاری تا جنبش های بین المللی مانند نابودی محیط زیست و منازعات منطقه ای باعث بهبود کیفیت دوره گردید.

« برای در اختیار گذاشتن دانش عمیق و بینش خود در باره جنبش استراتژیک Robert Helvey تشکر ویژه از»

بی خشونت و برای بقای مسئولیت انتقال این دانش در ما.

بدون حمایت پروسه کسانی که ما را در ناامیدی های فراوان روزانه و معجزات کوچک که مخصوص پروسه نوشتاری یک کتاب می باشد ما هیچگاه قادر به آفرینش این کتاب نبودیم.

مهربانیها و سهم بالای این افراد:

Momcillo Popovic , Jelena Djinovic , Zorana Smiljanic , Marija Marovic

Jelena Simjanovic , Kisa Radic , Nenad Duda Petrovic . این کار سه

ساله را ممکن ساخت و ما تنها امیدواریم که صفحات این کتاب بخشی از عشقی که آنها به نویسندگان داشته اند را منعکس نماید.

این دوره تحصیلی به تمام فعالانی که در سراسر جهان برای احقاق حقوق ، آزادی و یک جهان بهتر می جنگند تقدیم می شود .

گروه نویسندگان

آنا جورجویچ در سال ۱۹۷۴ زاده شد. او در رشته طراحی داخلی تحصیل کرده، و یک دهه تجربه در طراحی گرافیک دارد. او یکی از بنیانگذاران تیمی است که استراتژی آغازین خلاقانه اُتپر، از جمله اولین نشان نماد جنبش، را در سال ۱۹۹۸ طراحی کرد. او استاد طراحی گرافیک در دانشگاه ب.ک. بوده و کلاس‌های استودیو را با استفاده از نرم‌افزار دی.تی.پی. (۲۰۰۳ تا ۲۰۰۵) آموزش می‌داده است. او از سال ۲۰۰۴ هویت دیداری گانواس را طراحی کرده و آفریده است.

ایوان ماروویچ متولد ۱۹۷۳ در بلگراد، یک رهبر دانشجویی و از بنیانگذاران جنبش اُتپر! («مقاومت!») می‌باشد. در سال ۲۰۰۰، او در مقام سخنگو و نماینده آن سازمان در ائتلاف اپوزیسیون دموکراتیک صربستان (دی.او.اس.) خدمت کرد. در آنجا او در برنامه‌ریزی و آماده‌سازی برای انتخابات و برگزاری تظاهراتی مشارکت کرد که پس از تلاش میلو سوویچ برای تقلب در انتخابات صورت گرفت. ماروویچ یکی از دست اندر کاران بازی ویدئوی «نیروی توانمندتر» است که در باره استراتژی بی‌خشونت است.

هاردی مریمن مدیر برنامه و پژوهش در مرکز بین‌المللی برخورد بی‌خشونت در فاصله سالهای ۲۰۰۵-۲۰۰۷ بوده است. پیش از این، او در کانون آلبرت اینشتین با دکتر جین شارپ کار می‌کرد، و کتاب دکتر جین شارپ، برپا کردن مبارزه بی‌خشونت: عمل در قرن بیستم، امکان در قرن بیست و یکم، را ویرایش کرد و در آن مطلب نوشت. او در حوزه مبارزه بی‌خشونت استراتژیک پژوهش می‌کند، مطلب تهیه و ارائه می‌نماید.

آندره میلیوویویچ در سال ۱۹۷۴ زاده شد. در زمان دانشجویی، او در شبکه بین‌المللی اُتپر کار کرد. پس از پایان تحصیلاتش در سال ۲۰۰۰، او به بلگراد برگشت و بر روی شماری از پروژه‌ها توسعه کار کرد، از جمله نامه استراتژی فقرزدایی در وزارت امور اجتماعی. او دارای مدرک کارشناسی ارشد در رشته سیاست‌گذاری همگانی (مدرسه گلدمن، دانشگاه برکلی کالیفرنیا)، و هم اکنون در حال تحصیل دوره پی‌اچ‌دی در دانشکده‌های تاریخ و مطالعات منطقه‌ای و بین‌المللی (دانشگاه برکلی کالیفرنیا) است.

اسلوبودان جینوویچ در سال ۱۹۷۵ متولد شد. از سال ۱۹۹۴، او یک رهبر دانشجویی بوده و از بنیانگذاران جنبش اُتپر! («مقاومت!») می‌باشد. او یک کارشناس فناوری و سیاست‌گذاری ارتباطات راه دور در کشورهای در حال گذار است. او از مدرسه حقوق و دیپلماسی فلچر (دانشگاه تافتس) مدرک کارشناسی ارشد دریافت کرده است. از سال ۲۰۰۴، او رئیس کمیته ملی مرکز کنش و استراتژی‌های بی‌خشونت کاربردی است.

سردجا پاپ وویچ در سال ۱۹۷۳ متولد شد. از سال ۱۹۹۲ او رهبر یک جنبش دانشجویی بوده است، و یکی از بنیانگذاران جنبش اُتپر! («مقاومت!») است، که در پایان دادن به دوره میلو سوویچ کمک می‌کرد. او مدیر اجرایی پیکار ملی «گوتوو ژی!» (کارش تمام است!) در صربستان در سال ۲۰۰۰ بود. از زمان بنیانگذاری حزب دموکراتیک، او عضو برجسته آن بوده، و از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۳ عضو مجمع ملی و مشاور ویژه نخست وزیر صربستان، زوران جینجیچ بوده است. از سال ۲۰۰۴، او مدیریت اجرایی مرکز کنش و استراتژی‌های بی‌خشونت کاربردی را بر عهده دارد.

۳۱۶,۴۸۵,۶ (۰۳۵)

برنامه درسی کانواس: راهنمای مبارزه بی‌خشونت مؤثر:

کتاب دانشجویی/ [سردجا پاپوویچ ... و دیگران.]؛

تصویرها: آنا جورجویچ؛ نظرها از سوی رابرت ل. هلوئی.]

– بیوگراف:

مرکز کنش و استراتژی‌های بی‌خشونت کاربردی، کانواس،

۲۰۰۷ (بیوگراف: د.م.د.).

–صفحه ۲۸۹. اندازه تصویر؛ ۲۲سانتیمتر

تیراژ ۵۰۰ – Napomene uz tekst. – در باره

نویسندگان: صفحه‌های [۲۹۰-۲۹۱]

خلاصه‌ها. – واژه‌نامه دانشواژه‌های مهم در مبارزه

بی‌خشونت: صفحه‌های ۲۷۸-۲۸۳. – کتابشناسی:

صفحه‌های ۲۸۴-۲۸۵.

ISBN ۹۷۸-۸۶-۷۵۹۶-۰۸۷-۴

شابک: ۹۷۸-۸۶-۷۵۹۶-۰۸۷-۴

۱. پوپوویچ، سردجا، ۲. دینوویچ، اسلوبودان ۳. میلیوویویچ،

آندری ۴. مریم، هاردی ۵. ماروویچ، ایوان

HeHac a)...

COBISS.SR-ID ک.و.ب.آی.س.س.-س.ر.-آی.د.

۱۴۴۴۴۴۴۷۶

